

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:49:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                                         |
|----------|-----------------------------------------|
| Институт | социальной инженерии                    |
| Кафедра  | журналистики и телевизионных технологий |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Фэшн-журналистика и глянец**

|                                                                       |                                |              |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Уровень образования                                                   | бакалавриат                    |              |
| Направление подготовки                                                | 42.03.02                       | Журналистика |
| Профиль                                                               | Ведение телевизионных программ |              |
| Срок освоения<br>образовательной программы<br>по очной форме обучения | 4 года                         |              |
| Форма обучения                                                        | Очная                          |              |

Рабочая программа учебной дисциплины «Фэшн-журналистика и глянец» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 06 от 07.03.2025 г.

|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Разработчик         | Е.С. Мельников |
| Заведующий кафедрой | Э.С. Карпов    |

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является майнором.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Фэшн-журналистика и глянец» направлена на введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др. Предметом освоения дисциплины являются: основные виды медиасреды: печать, радио, телевидение, Интернет; методы работы в современном медиапространстве; взаимосвязь и взаимодействие всех форм медиасреды, их интеграция; тенденции, динамика процессов в медиасреде; приемы работы с информацией в различных медиасредах.

### Задачи дисциплины:

— изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;

— формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;

— формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.;

— формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-21<br>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа в индустрии | ИД-ДПК-21.1<br>Создание собственного художественно-критического текста на основе базовых принципов журналистики в области моды | В результате освоения дисциплины студент должен:<br><i>Знать:</i><br>- цели и задачи медиаобразования;<br>- основные концепции, принципы выбора стратегии и тактики медиаобразования;<br>- основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом; |

| Код и наименование компетенции                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| моды и применять знания при создании медиапродукта | ИД-ДПК-21.2<br>Применение основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства при создании произведений для журналов мод и блогов | <p>- основные методы и приемы работы в области медиаобразования;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опираться на знания из других курсов здоровьесберегающей направленности (таких как «Безопасность жизнедеятельности и здоровье», «Анатомия и физиология человека», «Психофизиология школьных трудностей», «Здоровьесберегающие технологии в школе» и т. п.) при изучении данной дисциплины и при организации медиаобразования в образовательном учреждении;</li> <li>- включать медиатекст как альтернативный источник информации в образовательный процесс;</li> <li>- анализировать различные медиа;</li> <li>- сравнивать медиасообщения из разных источников между собой;</li> <li>- сравнивать информацию из медиасообщения с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы;</li> <li>- составлять медиасообщения в рамках школьной тематики, а также антирекламу и социальную рекламу на любую тему, связанную со здоровьем.</li> </ul> <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания здоровьесберегающей информационной среды в образовательном учреждении;</li> <li>- использования здоровьесформирующей педагогической технологии «Медиаграмотность и здоровье» в образовательном процессе.</li> </ul> |
| Код и наименование компетенции                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию научных исследований в медиапространстве;</li> <li>– медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом;</li> <li>– методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности;</li> <li>– основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика;</li> <li>– теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективные медиатексты;</li> <li>– формировать единое информационное пространство;</li> <li>– анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач;</li> <li>– разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов;</li> <li>– проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах;</li> <li>– проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации;</li> <li>– осуществлять руководство проектной деятельностью;</li> <li>– осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий;</li> <li>– организовать эффективные внутренние коммуникации;</li> </ul> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экспертной оценки и стратегического планирования;</li> <li>– методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.);</li> <li>– навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;</li> <li>– навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации;</li> <li>– навыками эффективной презентации проекта;</li> <li>– навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>– навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul> |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:  
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                        |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час            | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 5 семестр                     | зачет                          | 96         | 16                     | 32                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 16                     | 32                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые<br>) результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                        | Виды учебной работы |                              |                             |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости, включая контроль<br>самостоятельной работы обучающегося;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                         | Контактная работа   |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          |                                                                                         | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
| ИД-ДПК-21.1;<br>ИД-ДПК-21.2                                                                                                                              | Пятый семестр                                                                           |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
| ИД-ДПК-21.1;<br>ИД-ДПК-21.2                                                                                                                              | Тема 1.<br>Фэшн-журналистика и глянец в контексте конвергенции, информатизации общества | 2                   | 4                            |                             |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          | Тема 2.<br>Феномен фэшн-журналистики                                                    | 2                   | 4                            |                             |                                 | 6                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          | Тема 3.<br>Модернизация фэшн-отрасли в журналистике в новейшем медиапространстве        | 2                   | 4                            |                             |                                 | 6                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          | Тема 4.<br>Основные проблемы создания глянцевого журнала                                | 2                   | 6                            |                             |                                 | 8                              | Реферат                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                          | Тема 5.<br>Эволюция стиля                                                               | 2                   | 4                            |                             |                                 | 8                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          | Тема 6.<br>Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли                | 2                   | 4                            |                             |                                 | 8                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                          | Тема 7.<br>Создание фэшн-проекта                                                        | 4                   | 6                            |                             |                                 | 8                              | Доклад с презентацией                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                          | Зачет                                                                                   |                     |                              |                             |                                 |                                | По билетам                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                          | ИТОГО за пятый семестр                                                                  | 16                  | 32                           |                             |                                 | 48                             |                                                                                                                                                                                                                        |

## 3.3. Содержание учебной дисциплины

| № п/п   | Наименование раздела и темы дисциплины                                       | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. | Фэшн-журналистика и глянец в контексте конвергенции, информатизации общества | Традиционные формы фэшн-журналистики в последнее время сталкиваются с онлайн-форматами и цифровыми платформами. С изменением технологий потребления эволюционируют и технологии производства контента. В этом разделе рассматриваются изменения потребительских нужд и ответы, которые фэшн-журналистика даёт в условиях запросов на уникальный контент.                                                                 |
| Тема 2. | Феномен фэшн-журналистики                                                    | Многогранность современного мира моды предполагает конвергенцию технологий по производству контента для улучшения опыта взаимодействия с активными участниками модного дискурса. Происходит трансформация фэшн-журналистики в динамичную платформу, влияющую на формирование общественного мнения.                                                                                                                       |
| Тема 3. | Модернизация фэшн-отрасли в журналистике в новейшем медиaprостранстве        | Быстроменяющиеся предпочтения потребителя создают основу для новых интерактивных форм взаимодействия между журналистами, аудиторией, дизайнерами и другими участниками фэшн-процесса. В этом разделе рассматриваются процессы взаимодействия между сторонами с применением новых подходов и технологий.                                                                                                                  |
| Тема 4. | Основные проблемы создания глянцевого журнала                                | Создание глянцевого журнала сопряжено с рядом проблем, которые могут влиять на его успешность и устойчивость в условиях современного медиарынка. Рентабельность печатных изданий в эпоху цифровизации находится под угрозой. В этом разделе рассматриваются проблемы создания глянцевого издания в новую цифровую эру.                                                                                                   |
| Тема 5. | Эволюция стиля                                                               | На фоне изменения современного медиапейзажа протекает изменение подходов к фэшн-журналистике. Для понимания нынешнего состояния фэшн-сферы следует изучить исторические особенности развития означенной области. В этом разделе учащиеся узнают больше об историческом нарративе, связанном с фэшн-журналистикой, как и о более свободном современном стиле, изучая, как мода и медиа взаимосвязаны в контексте времени. |
| Тема 6. | Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли                | Понятийный аппарат современного контентмейкера в фэшн-отрасли включает в себя набор ключевых терминов и концепций, которые отражают специфику работы в условиях быстроменяющегося контекста. В этом разделе акцент делается на понятиях брендинга, целевого сегмента, интерактивности, вовлечённости аудитории и многое другое. Важной частью занятий служит изучение способов имиджмейкинга.                            |

|         |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 7. | Создание фэшн-проекта | Создание фэшн-проекта представляет собой комплексный процесс, который включает в себя несколько ключевых этапов, начиная от концептуализации и заканчивая реализацией и продвижением. В этом разделе учащиеся осваивают центральные способы продвижения фэшн-продукции для более детального освещения этих процессов в прессе. |
|---------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- подготовка реферата;
- подготовка доклада с презентацией;
- выполнение домашнего задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп | Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы | Виды и формы контрольных мероприятий | Трудоемкость, час |
|------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
|------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|

|         |                                                                                                                                                                      |                                       |                                 |   |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---|
| Тема 1. | Фэшн-журналистика и глянец в контексте глобализации, информатизации общества                                                                                         | Изучение научной и учебной литературы |                                 | 4 |
| Тема 2. | Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы                                                           | Изучение научной и учебной литературы |                                 | 6 |
| Тема 3. | Информация как материальный актив современного общества                                                                                                              | Изучение научной и учебной литературы |                                 | 6 |
| Тема 4. | Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами                                                      | Подготовка реферата                   | Проверка реферата               | 8 |
| Тема 5. | Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды                                                                                                          | Изучение научной и учебной литературы |                                 | 8 |
| Тема 6. | Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации | Изучение научной и учебной литературы |                                 | 8 |
| Тема 7. | Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности                                                                                      | Подготовка доклада с презентацией     | Проверка доклада с презентацией | 8 |

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| <b>использование<br/>ЭО и ДОТ</b> | <b>использование ЭО и ДОТ</b> | <b>объем,<br/>час</b> | <b>включение в учебный<br/>процесс</b>             |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
| смешанное<br>обучение             | лекции                        | 16                    | в соответствии с<br>расписанием учебных<br>занятий |
|                                   | практические занятия          | 32                    |                                                    |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |                                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       | ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2              |
| высокий                                 |                                                                                                     | отлично                                                                         | Обучающийся:<br>- исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;<br>- определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;<br>- проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов;<br>- подбирает психологические технологии для самообразования;<br>- выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;<br>- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. |                                       |                                       |
| повышенный                              |                                                                                                     | хорошо/<br>зачтено (хорошо)/<br>зачтено                                         | Обучающийся:<br>- достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;<br>- определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;<br>- подбирает психологические технологии для самообразования<br>- допускает единичные негрубые ошибки;<br>- достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;<br>- ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |                                       |
| базовый                                 |                                                                                                     | удовлетворительно/                                                              | Обучающийся:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                                       |

|        |  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|--|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |  | зачтено<br>(удовлетворительно)/<br>зачтено | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>- с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;</li> <li>- с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования;</li> <li>- демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>- ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| низкий |  | неудовлетворительно/<br>не зачтено         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>- не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;</li> <li>- не ориентируется в психологических технологиях самообразования;</li> <li>- выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Фэшн-журналистика и глянец» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2                                           | Реферат                 | <p><i>Темы реферата:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция стиля в модной журналистике.</li> <li>2. Фэшн-журналистика и глянец.</li> <li>3. Создание уникального контента.</li> <li>4. Развитие зарубежных и отечественных исследований в области фэшн-журналистики.</li> <li>5. Современный дискурс медиарынка.</li> <li>6. История эмпирического изучения фэшн-сферы. Теории и модели массовых коммуникаций.</li> <li>7. Методы работы фэшн-журналистики.</li> <li>8. Конкуренция изданий.</li> <li>9. Вопрос модернизации фэшн-рынка.</li> <li>10. Модная журналистика в поликультурном мире.</li> </ol>                                                                                                                                            |
| ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2                                           | Доклад с презентацией   | <p><i>Темы доклада с презентацией:</i></p> <p>Фэшн-журналистика и глянец в контексте глобализации, информатизации общества</p> <p>Исторический путь становления и развития информационнокоммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы</p> <p>Информация как материальный актив современного общества</p> <p>Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами</p> <p>Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды</p> <p>Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации</p> <p>Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности</p> |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| Реферат                                                                              | Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.                                         | 85 – 100 баллов         | 5                       |
|                                                                                      | Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.               | 65 – 84 баллов          | 4                       |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.                                                                                                                                                                                                   | 41 – 64 баллов          | 3                       |
|                                                                                      | Обучающийся не выполнил задание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0 – 40 баллов           | 2                       |
| Доклад с презентацией                                                                | Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.                           | 85 – 100 баллов         | 5                       |
|                                                                                      | Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль. | 65 – 84 баллов          | 4                       |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         | 3                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                   | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                       | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. | 41 – 64 баллов          |                         |
|                                                                                      | Обучающийся не выполнил задание.                                                                      | 0 – 40 баллов           | 2                       |

### 5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

| Форма промежуточной<br>аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы<br>для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет<br>По билетам               | <p><b>Вопросы к зачёту:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перспективные направления изучения фэшн-журналистики.</li> <li>2. Двусторонняя зависимость фэшн-журналистики и аудитории.</li> <li>3. Кросс-платформенный подход.</li> <li>4. Понятийный аппарат журналистика в фэшн-области.</li> <li>5. Психологические аспекты взаимодействия с аудиторией.</li> <li>6. Вопрос восприятия медиапродукта в нарративе XXI в.</li> <li>7. Типология коммуникации между фэшн-мейкером и журналистом.</li> <li>8. Особенности формирования аудиторной реакции.</li> <li>9. Различия между цифровыми и традиционными фэшн-изданиями.</li> <li>10. Понятие комплексного процесса.</li> <li>11. Коммуникативные функции фэшн-журналиста.</li> <li>12. Цели и задачи фэшн-издания.</li> <li>13. Взаимодействие с рекламодателями.</li> <li>14. Платформы и пути размещения контента в фэшн-журналистике.</li> <li>15. Глянец: история и семантическая насыщенность понятия.</li> <li>16. Медиакомпетентность фэшн-журналиста.</li> </ol> |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет:<br>По билетам             | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | 85 – 100 баллов      | 5                    |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 65 – 84 баллов       | 4                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | 41 – 64 баллов       | 3                    |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 – 40 баллов        | 2                    |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль:                |                      |                      |
| Реферат                          | 30                   | 2 – 5                |
| Доклад с презентацией            | 30                   | 2 – 5                |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 40                   | Зачтено/ не зачтено  |
| <b>Итого за семестр</b>          | <b>100</b>           |                      |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система    |            |
|----------------------|-------------------------|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | 5                       | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | 4                       |            |
| 41 – 64 баллов       | 3                       |            |
| 0 – 40 баллов        | 2                       | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1;<br>Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор.                      |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор,                      |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                              | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                       |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                   |

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п                                                                                                             | Автор(ы)                                                       | Наименование издания                                                                                 | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                             | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)                 | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>                                                  |                                                                |                                                                                                      |                                     |                                          |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                                                                 | Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. | Медиа. Введение                                                                                      | Учебник                             | Москва: ЮНИТИ-ДАНА                       | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028522">https://znanium.com/catalog/product/1028522</a> |                                                  |
| 2                                                                                                                 | Кирия И. В.                                                    | История и теория медиа                                                                               | Учебник                             | Москва : Изд. дом Высшей школы экономики | 2020        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209258">https://znanium.com/catalog/product/1209258</a> |                                                  |
| 3                                                                                                                 | Кульчицкая Д. Ю.                                               | Новые медиа в глобальном мире                                                                        | Учебное пособие                     | Москва : Аспект Пресс                    | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1688266">https://znanium.com/catalog/product/1688266</a> |                                                  |
| 4                                                                                                                 | Макдональд Г.                                                  | Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете | Монография                          | Москва: Альпина Паблишер                 | 2019        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913755">https://znanium.com/catalog/product/1913755</a> |                                                  |
| <b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>                                            |                                                                |                                                                                                      |                                     |                                          |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                                                                 | Антоновский А. Ю.                                              | Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки       | Монография                          | Москва: НИЦ ИНФРА-М                      | 2016        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/761422">https://znanium.com/catalog/product/761422</a>   |                                                  |
| 2                                                                                                                 | Вирен Г.                                                       | Современные медиа: приемы информационных войн                                                        | Учебное пособие                     | Москва: Аспект Пресс                     | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1038950">https://znanium.com/catalog/product/1038950</a> |                                                  |
| 3                                                                                                                 | Черных А.                                                      | Мир современных медиа                                                                                | Монография                          | Москва: ИД Тер. будущего                 | 2007        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/149216">https://znanium.com/catalog/product/149216</a>   |                                                  |
| <b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b> |                                                                |                                                                                                      |                                     |                                          |             |                                                                                                       |                                                  |
|                                                                                                                   |                                                                |                                                                                                      |                                     |                                          |             |                                                                                                       |                                                  |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Наименование, адрес веб-сайта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.   | ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5.   | Профессиональные ресурсы:<br>1) Образовательный портал EVARTIST. Режим доступа:<br><a href="http://www.evartist.narod.ru/simple.htm">http://www.evartist.narod.ru/simple.htm</a><br>2) Образовательный портал о кино «Постнаука». Режим доступа:<br><a href="https://postnauka.ru/">https://postnauka.ru/</a><br>3) Информационно-образовательный портал «Мел». Режим доступа:<br><a href="https://mel.fm/">https://mel.fm/</a> |

### 11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

| № пп | Наименование лицензионного программного обеспечения | Реквизиты подтверждающего документа  |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                      | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |