

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 19.06.2025 15:36:03  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Контент маркетинг

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                                                                                                                                                                      |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>42.03.02 Журналистика<br>42.03.04 Телевидение                                                                                                                      |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии<br>Стратегические коммуникации и бренд-аналитика<br>Ведение телевизионных программ<br>Мультимедийная журналистика<br>Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                                                                                                                                                                           |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                                                                                                                                                                                            |

Учебная дисциплина «Контент маркетинг» изучается в седьмом семестре.  
 Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)а.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Контент маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майноу).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Контент маркетинг» является: обучение студентов принципам и методам создания и распространения контента для привлечения внимания целевой аудитории и стимулирования продаж.

- изучение основ контент-маркетинга и его роли в продвижении бренда и продуктов
- изучение карьеры и ее особенностей;
- обучение разработке стратегии контент-маркетинга для различных отраслей и рынков
- изучение особенностей профессионального развития личности;
- развитие навыков создания качественного и привлекательного контента для разных каналов распространения;
- ознакомление студентов с инструментами и методами анализа эффективности контент-маркетинга.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| ДПК-22                         | ИД-ДПК-22.3                                          |

| Код и наименование компетенции                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен применять маркетинговые приемы и распространять контент по различным медиаплощадкам | Измерение и анализ показателей вовлеченности и конверсии                                                |
|                                                                                              | ИД-ДПК-22.4<br>Применение маркетинговых приемов завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|