

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 15:28:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

43.04.01 Сервис

Программа магистратуры: Управление бизнес проектами в креативных индустриях
Кафедра: Сервисных технологий и бизнес-процессов
Институт: Институт экономики и менеджмента

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

План Учебный план магистратуры 'UP_430401_05_2025_o.plx', код направления 43.04.01, программа магистратуры : Управление бизнес проектами в креативных индустриях, год начала по,

				Формы пром. атт.					з.е.			Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра																																			
	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер- тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер- тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование																														
К.М.Комплексные модули																																								111	111		3552	3552	582	2682	288	30	36		108	720	96	30	36		144	684	96	30	63		117	684	96	21	22		56	594		
☐	+	К.М.01	Модуль 1	К.М	11	11	11			30	30		960	960	144	720	96	30	36		108	720	96																																																	
☐	+	К.М.01.01	Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент	Б1.О	1				5	5	32	160	160	45	67	48	5	18		27	67	48																				17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																													
☐	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.В			1		5	5	32	160	160	18	142		5	9		9	142																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																												
☐	+	К.М.01.03	Бизнес-планирование и реинжиниринг технологических процессов	Б1.О	1				5	5	32	160	160	36	76	48	5			36	76	48																					17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																												
☐	+	К.М.01.04	Элективные дисциплины по модулю 1	Б1.В		1			2	2		64	64	18	46		2	9		9	46																																																			
☐	+	К.М.01.04.01	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	2	32	64	64	18	46		2	9		9	46																							85	Филологии и лингвокультурологии																											
☐	-	К.М.01.04.02	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	2	32	64	64	18	46		2	9		9	46																							26	Русского языка																											
☐	+	К.М.01.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О		1			9	9	32	288	288		288		9				288																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
☐	+	К.М.01.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")	Б1.О			1		4	4	32	128	128	27	101		4			27	101																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
☐	+	К.М.02	Модуль 2	К.М	22	222	22		30	30		960	960	180	684	96						30	36		144	684	96																																													
☐	+	К.М.02.01	Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий	Б1.О	2				5	5	32	160	160	45	67	48		5	18		27	67	48																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.02.02	Управление клиентскими ожиданиями и поведением в креативных индустриях	Б1.О			2		4	4	32	128	128	45	83		4			45	83																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
☐	+	К.М.02.03	Цифровая платформа бренда креативного проекта	Б1.О	2				5	5	32	160	160	45	67	48		5	18		27	67	48																						17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.02.04	Элективные дисциплины по модулю 2	Б1.В		2			2	2		64	64	18	46		2			18	46																																																			
☐	+	К.М.02.04.01	Деловой иностранный язык	Б1.В		2			2	2	32	64	64	18	46		2			18	46																								85	Филологии и лингвокультурологии																										
☐	-	К.М.02.04.02	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		2			2	2	32	64	64	18	46		2			18	46																							60	Лингвистики и иностранных языков																											
☐	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика	Б2.О		2			3	3	32	96	96		96		3				96																								17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.02.06(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2	Б2.О		2			7	7	32	224	224		224		7				224																								17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.02.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")	Б1.О			2		4	4	32	128	128	27	101		4			27	101																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
☐	+	К.М.03	Модуль 3	К.М	33	333	33	3	30	30		960	960	180	684	96						30	63		117	684	96																																													
☐	+	К.М.03.01	Дизайн сервисных коммуникациях	Б1.О	3			3	5	5	32	160	160	45	67	48						5	18		27	67	48																		17	Сервисных технологий и бизнес-																										
☐	+	К.М.03.02	Элективные дисциплины по модулю 3	Б1.В		3			2	2		64	64	18	46							2	9		9	46																																														
☐	+	К.М.03.02.01	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		3			2	2	32	64	64	18	46							2	9		9	46																			36	Психологии																										
☐	-	К.М.03.02.02	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		3			2	2	32	64	64	18	46							2	9		9	46																			1	Истории и философии																										
☐	+	К.М.03.03	Реализация проектов в креативных индустриях	Б1.О			3		5	5	32	160	160	45	115							5	18		27	115																		17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
☐	+	К.М.03.04	Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа	Б1.О	3				5	5	32	160	160	45	67	48						5	18		27	67	48																		17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.03.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3	Б2.В		3			6	6	32	192	192		192							6																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	Б2.В		3			3	3	32	96	96		96							3																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.03.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3")	Б1.В			3		4	4	32	128	128	27	101							4			27	101																			17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.04	Модуль 4	К.М		444	4		21	21		672	672	78	594																																																									
☐	+	К.М.04.01	История религий России	Б1.В		4			2	2	32	64	64	36	28																														1	Истории и философии																										
☐	+	К.М.04.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4	Б2.В		4			10	10	32	320	320		320							10																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.04.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4			3	3	32	96	96		96							3																							17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																										
☐	+	К.М.04.04(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4")	Б1.В			4		6	6	32	192	192	42	150							6				42	150																	17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		288	288		288																																																							
☐	+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	9	32	288	288		288																															17	Сервисных технологий и бизнес-процессов																									
ФТД.Факультативные дисциплины											5	5		160	160	18	142						5	4		14	142																																													
	+	ФТД.01	Социальная адаптация	ФТД		2			2	2	32	64	64	8	56							2	2		6	56																			36	Психологии																										
☐	+	ФТД.02	Подготовка грантовых заявок	ФТД			2		3	3	32	96	96	10	86							3	2		8	86																				17	Сервисных технологий и бизнес-																									