

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:52:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

1.1. Способы проведения практики
стационарная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
восьмой	непрерывная	6 недель

1.3. Место проведения практики

в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: кафедра общей и славянской филологии.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика «Преддипломная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

Цели производственной практики:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы;
- систематизация теоретических сведений, полученных за время обучения в бакалавриате;
- формирование понятийной базы исследования, методологии исследования, основанной на современных лингвистических концепциях;
- совершенствование профессиональных навыков и уровня профессионального мастерства в определенных жанрах и тематике;
- подготовка и публикация материалов в научно-исследовательском жанре;
- совершенствование умения работать с лингвистической литературой, делать библиографическое описание научных источников;
- проявление и развитие творческой инициативы;

- подготовка для творческого досье (портфолио) информационных, проблемно-аналитических и научно-исследовательских материалов;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен создавать востребованные обществом медиатексты и медиапродукты в соответствии с нормами русского и/или иностранного языков	ИД-ПК-2.3; Выбор формата представления актуальной информации и стилистических средств выразительности
ПК-3 Способен использовать разные жанры современных средств массовой коммуникации	ИД-ПК-3.2; Создание и анализ видеоконтента в интернет-СМИ
ПК-4 Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИД-ПК-4.1; Редактирование медиаконтента разного типа в соответствии со стандартами и нормами
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.3; Использование программ для создания мультимедийного контента (EWC Presenter, WordPress, EWC Ведущий и др.)
ПК-9 Способен организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии	ИД-ПК-9.1 Использование социальных медиа как инструмента веб-журналистики

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	8	з.е.	288	час.
---------------------------	---	------	-----	------