

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаискусство

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиаискусство» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиаискусство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,	ИД-ПК-2.1 Анализ соответствия текстовых материалов разных стилей, форматов и жанров с языковыми нормами	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– художественные приёмы, используемые при создании звукового решения аудиовизуального произведения, основные механизмы акустической интерпретации звука;– онтологические основы звукозрительного синтеза;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-2.2 Систематизация текстовых, аудио, видео материалов, предназначенные для телевидения	<ul style="list-style-type: none"> – базовые принципы, определяющие специфику работы звукорежиссера со словом в контексте аудиовизуальных искусств; – ярчайшие образцы звукозрительных решений отечественного и зарубежного кинематографа; – профессиональную терминологию, принципы анализа звукозрительных решений аудиовизуальных произведений, историю, теорию и критику кинофонографии; – основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиакультурологии, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; – систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; – основные прецеденты мировой и российской медиакультуры, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; принципы, нормы и правила критической деятельности в медиасфере; – базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения гуманистические ценности эстетической аналитики и критики, принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и анализировать информационное, психологическое, художественное и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов; – формулировать и отстаивать свои представления о психологической, художественной и эстетической ценности артефактов медиакультуры; – ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;
	ИД-ПК-2.3 Соотнесение производимых аудио и видео-материалов с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическим и требованиями, принятыми на телевидении	
	ИД-ПК-2.4 Контроль за соблюдением технических стандартов, форматов, стилей в телевизионных и радио продуктах	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-2.5 Контроль и проверка достоверности исходящей в эфир информации	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; – реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства; – в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации; – осуществлять экспертную оценку артефактов медиаискусства. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа технико-художественных качеств фонограммы аудиовизуального произведения; – представлениями о социокультурной важности гуманистических (морально-этических, художественных, эстетических, коммуникативных, когнитивных, гедонистических) ценностей при оценке артефактов медиаискусства; – технологиями взаимодействия со специалистами, необходимыми для создания медиапродуктов; – технологиями создания медиапродуктов; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе и в медиасообществе морально-этических и психологических принципов и правил профессионального и межличностного общения; – навыками использования методов оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства; – способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; – навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов медиакультуры и медиаискусства.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------