

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2025 15:33:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Социология потребления

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Социология потребления» изучается в шестом семестре  
Курсовая работа — не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология потребления» относится к обязательной части программы.

#### 1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социология потребления» являются:

- Дать студентам необходимые теоретические знания в области социологии потребления;
- Раскрыть и структурировать общие и специфические социальные потребности общества и отдельных социальных групп;
- Научить формировать модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;
- Научить выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;
- Научить на основе теоретических знаний моделировать потребительское поведение общества;
- Привить навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в дальнейшей практической деятельности.
- Развитие критического мышления;
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной

образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ПК-3 Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации	ИД-ПК-3.1; Сбор данных, систематизация и анализ рыночной ситуации в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализ конкурентной среды рынка и поведения его участников	- применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем. Способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
	ИД-ПК-3.2; Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики
	ИД-ПК-3.3; Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков	- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов
	ИД-ПК-3.4; Планирование и проведение фундаментального и прикладного социологического исследования при анализе микро- и макросреды современных рынков	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов	ИД-ПК-4.1; Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики

анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования	- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов макроэкономических подходов
---	---	---

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------