

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 14:47:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8241

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методика медиаисследований

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Продюсирование аудиовизуальных проектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» изучается во втором семестре второго модуля.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются

- освоение студентами различных инструментов, используемых для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка;
- формирование понимания целей и задач медиаисследований и умения самостоятельной подготовки программы медиаисследования;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю).

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ИД-ОПК-5.1 Выявление особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
регулирования	
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.2 Оценка корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-1.2 Создание продуманной сценарной основы и разработка телевизионного и мультимедийного продукта с учётом формата и жанровых особенностей и целевой аудитории.

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------