

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Институт экономики и менеджмент
Кафедра	Экономической безопасности

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика креативных индустрий**

Уровень образования	бакалавриат
Специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика креативных индустрий основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 19.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент	О.В. Сараджева
--------	----------------

Заведующий кафедрой:	В.А. Сенков
----------------------	-------------

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Экономика креативных индустрий» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика креативных индустрий» относится к обязательной части программы. Курс учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» имеет практико-ориентированный характер и построен с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения гуманитарных и социальных дисциплин. Содержание курса предполагает применение студентами знаний в освоении дисциплины экономика креативных индустрий, а умения, которые формируются в процессе изучения, расширяют возможности студентов участвовать в учебно-исследовательской деятельности. Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися при освоении образовательной программы среднего общего образования.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Экономика креативных индустрий» являются:

- повышение исходного уровня знаний, достигнутых на предыдущей ступени образования,
- овладение необходимым и достаточным уровнем компетенции для решения экономических вопросов креативной индустрии, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Экономика креативных индустрий»:

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.

3.1. Структура учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» для обучающихся по видам занятий.

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет		16	32				48	
Всего:			16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	4 семестр						
ИД-ДКП-8.1; ИД-ДКП-8.2	1. Феномен «медиаэкономики» Макроэкономика.	4	8			12	Формы текущего контроля по разделу I: - опрос, - дискуссия
	2. Современное состояние и главные тенденции развития современной мировой медиаэкономики	4	8			12	
	3. Методы и способы монетизации контента. Взаимодействие с рекламодателями. Монетизация услуги в экономике креативных индустрий	4	8			12	
	4. Основные финансовые понятия. Микроэкономика медиапредприятия	4	8			12	
	Зачет	x	x	x	x	x	
	ИТОГО за пятый семестр	16	32			48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
5 семестр		
Тема 1	5. Феномен «медиаэкономики» Макроэкономика.	Основные законы, понятия и термины медиаэкономики. Трансформация медиаэкономики в историческом аспекте и продуктивном аспекте. Понятие макроэкономики и микроэкономики.
Тема 2	6. Современное состояние и главные тенденции развития современной мировой медиаэкономики	Двойственный характер медиарынка. Массовость и фрагментарность аудитории. Конвергенция СМИ. Экономика различий, Экономика впечатлений, экономика внимания
Тема 3	7. Методы и способы монетизации контента. Взаимодействие с рекламодателями. Монетизация услуги в экономике креативных индустрий	Влияние двойственности рынка на доходы Медиапроектов и медиапредприятий. Способы монетизации контента. Взаимодействие с рекламодателями.
Тема 4	8. Основные финансовые понятия. Микроэкономика медиапредприятия	Основные финансовые понятия. Доходы и расходы в медиаиндустрии. Понятие прибыли. Ценообразование в экономике креативных индустрий.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Перечень разделов и тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1.	Основные финансовые понятия. Микроэкономика медиапредприятия	Самостоятельно повторить базовые понятия экономики креативных индустрий, анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности организации, финансам Подготовить краткие ответы на вопросы устных опросов.	Устный опрос	4

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	Практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности универсальной(-ых) компетенции(-й)
			ИД-УК-6.2; ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3; ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и

			промежуточной аттестации.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономика креативных индустрий» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Входной контроль знаний устный	Варианты вопросов:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	опрос	1 Роль СМИ в современной медиаэкономике. 2 Какие аспекты рынка периодических изданий вы знаете? 3 На какие секторы разделяется территориальный рынок? 4 Каковы перспективы развития рынка покупателей сетевой информации. 5 Какие источники финансовых средств могут найти руководителя редакции на финансовом рынке. 6 Структура современной медиасистемы. 7 Информационно богатые рынки СМИ. 8 Концепции медиаэкономики. 9 СМИ – сдвоенный рынок товаров и услуг. 10.Типы рыночных структур в медиаиндустрии. 11.Типы рекламы в СМИ. 12.Спрос и предложение в медиаэкономике. 13.Типы рыночных структур в медиаиндустрии. 14.Современные тенденции развития газетного рынка. 15.Экономические особенности журнальной индустрии. 16.Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. 17.Интернет-вещание. 18.Стратегии конкурентноспособного программирования. 19.Бизнес-модели онлайн-СМИ. 20.Основные форматы современных коммерческих радиостанций. 21.Реклама как статья доходной части редакционного бюджета. 22.Суть ценовой политики редакции.
2	Контрольная работа	Темы контрольных работ № 1. 1. Исторические, экономические, социально-политические предпосылки формирования теории безопасности. 2. Понятие и содержание безопасности и ее обеспечения государством, обществом,

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		личностью. 3. Экономическая безопасность: сущность, содержание, теоретические основы познания, формирования, развития, практической реализации и обеспечения. 4. Экономика и право в системе обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства. Примерные темы контрольной работы № 2. 1. Понятие и содержание правового обеспечения экономической безопасности. 2. Правовое обеспечение экономической безопасности личности, общества и государства. 3. Содержание правового обеспечения экономической безопасности. 4. Правовая система Российской Федерации и ее влияние на экономическую безопасность. Примерные темы контрольной работы № 3. 1. Понятие правоохранительной деятельности. 2. Место и роль правоохранительной деятельности в обеспечении безопасности личности, общества, государства. 3. Система субъектов правоохранительной деятельности. 4. Система субъектов правоохранительной деятельности, обеспечивающих экономическую безопасность.
3	Индивидуальные домашние задания	1. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение. 2. Понятия «медиапродукт», «медианоситель». 3 Жизненный цикл медиапродукта. 4 Понятия «медиасистема», «медиарынок». 5 Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ. 6 СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. 7 Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления. 8 Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа. 9 СМИ индивидуального и коллективного потребления. 10.Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала. 11.Формы собственности на рынке СМИ. 12.Типы концентрации СМИ. 13.Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат».

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		14.Основные этапы развития газетной индустрии. 15.Типы рыночных структур на газетном рынке. 16.Современные тенденции развития современного рынка. 17.Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. 18.Основные модели телевизионной индустрии. 19.Технологии распространения телесигнала. 20.Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран. 21.Модели общественного вещания. 22.Эволюция рыночной стратегии радиовещания.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Индивидуальная домашняя работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся не участвует в опросе и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Контрольная работа	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных погрешностях;		5
	Продemonстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них;		4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют;		3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
-----------------------------------	--

Зачет в устной форме по билетам (4 семестр)	1 Индустрия СМИ в современной экономике. Специфика медиаотрасли 2 Двойственный характер медиарынка. Экономический и маркетинговый аспект. 3 Сегменты медиарынка. Позиционирование и продвижение СМИ на информационном рынке. 4 Тенденции развития рекламы на медиарынке. 5 Факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-плана СМИ. 6 Методы маркетинга на рынке СМИ. Маркетинговые кампании и акции. 7 Рекламная кампания: планирование, этапы, инструменты, оценка результатов 8 Проблема дистрибуции продукции средств массовой информации. Методы дистрибуции. 9 Этапы создания бизнес-плана СМИ. Основные разделы бизнес-плана СМИ. 10 Понятие издержек. Постоянные и переменные издержки / расходы. 11 Понятие издержек. Операционные и капитальные расходы 12 Понятие доходов. Структура доходной части бюджета. 13 Понятие расходов. Структура расходной части бюджета.
---	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Оценка	Предмет оценки
Отлично/зачтено	Ответ соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема соответствует названию и полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логические и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. Автор свободно ориентируется в материале, владеет научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
Хорошо/зачтено	Тема в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использована лишь соответствующая основная литература и нормативные правовые акты. Автор ориентируется в материале, в работе отражена авторская позиция. Имеются замечания/неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
Удовлетворительно/зачтено	Тема раскрыта недостаточно полно, изучено недостаточно источников; имеются ссылки на нормативные правовые акты и некоторые Интернет-ресурсы, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы. Материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа, имеются недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно/ не зачтено	Тема не раскрыта или название темы не соответствует содержанию работы. Материал изложен без собственной оценки и выводов, присутствует прямая переписка текстов из источников без оформления цитат и соответствующих ссылок. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Семестр V

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос 1 (тема 1)	0 - 3 балла	2 – 5
- опрос 2 (тема 4)	0 - 3 балла	2 – 5
- участие в дискуссии 1 на семинаре (тема 1)	0 - 3 балла	2 – 5
- участие в дискуссии 2 на семинаре (темы 2,3)	0 - 3 балла	2 – 5
- участие в дискуссии 3 на семинаре (темы 4)	0 - 3 балла	2 – 5
- презентация 1 (темы 1-4)	0 - 3 балла	2 – 5
- проект 1	0 - 9 баллов	2 – 5
- тест 1 (темы 1-3)	0 - 20 баллов	2 – 5
- тест 2 (темы 4)	0 - 20 баллов	2 – 5
- опрос 3	0 – 3 балла	2 - 5
Промежуточная аттестация (в виде зачета по билетам)	0 - 30 баллов	зачтено не зачтено
Итого за семестр 4 зачёт	0 - 100 баллов	
Итого за семестр 6 экзамен	0 - 100 баллов	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо	
41 – 64 баллов	удовлетворительно	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектной деятельности;
- групповых дискуссий;
- поиска и обработки информации с использованием сети Интернет;
- просмотра учебных фильмов с их последующим анализом;
- обучения в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: например, интеллектуальных игр.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика креативных индустрий» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – колонки.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	А. В. Колышкин	Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования	учебник	Издательство Юрайт	2024	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/641807 ; http://znanium.com/catalog/product/993528	-
2	Г. А. Родина	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	учебник	Издательство Юрайт	2024	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/470046	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Е.Л.Вартанова	Основы медиабизнеса	учебник	Аспект Пресс	2024	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/495872	-
2	Е.А. Зверева	Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта	Учебное пособие	ТГУ имени Г.Р.Державина	2022	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/538881	-

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	http://www.scopus.com/
2.	http://elibrary.ru
3.	http://www.onestopenglish.com
4.	http://lessons.study.ru
5.	http://www.wikipedia.org

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры