

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 17:24:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с цехом и управление производством

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль/	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года 6 мес
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Работа с цехом и управление производством» изучается во втором семестре Модуля 2

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Работа с цехом и управление производством» относится к обязательной части комплексного модуля образовательной программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении дисциплины «Бизнес-процессы и продвижение бренда», всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями изучения дисциплины «Бизнес процессы и продвижение бренда» являются:

- Анализ алгоритма работы над коллекцией;
- Формирование основных этапов разработки и производства изделий, анализ производственного процесса на швейном предприятии;
- Календарный и производственный план;
- Описание структуры швейного производства. Цели и задачи каждого подразделения.
- Анализ источников поиска и критерии оценки производителей сырья и материалов, готовой продукции;
- Анализ и оформление технической документации на модель при размещении, ее трансформация в производственную документацию;
- Описание требования к образцам моделей;

- Формирование партнерских договорных взаимоотношений с производственными компаниями;
- Определение сложности моделей;
- Анализ и разработка сопроводительной учетной, отчетной, технической, аналитической, справочной документации бизнес процесса создания и производства коллекции;
- Многоуровневый контроль качества процесса на основе анализа работы на международном рынке;
- Методика контроля качества готовой продукции на производстве;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Сбор, анализ и обобщение результатов научных исследований</p>
	<p>ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции	ИД-ПК-1.1 Постановка и решение задач в области прогнозирования модных тенденций с позиций системного подхода. Отслеживание модных тенденций в индустрии товаров и услуг
	ИД-ПК-1.4 . Определение основных этапов работ, сфер ответственности, крайних сроков для своей команды и для команды клиента

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------