

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование бренд-коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Планирование бренд-коммуникаций» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины 5).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Планирование бренд-коммуникаций» является:

- изучение основ и принципов стратегического планирования коммуникаций бренда для достижения его целей и задач на рынке;
- анализ целевой аудитории и ее потребностей, а также изучение методов сегментации и таргетирования для эффективного взаимодействия с клиентами;
- исследование каналов коммуникации и их роли в формировании имиджа бренда, включая традиционные и цифровые медиа;
- разработка и оценка креативных концепций и сообщений, направленных на повышение узнаваемости и лояльности к бренду;
- изучение методов оценки эффективности бренд-коммуникаций, включая количественные и качественные подходы;
- анализ влияния культурных, социальных и экономических факторов на восприятие бренда и его коммуникационных стратегий.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий государственных и негосударственных структур	ИД-ПК-1.1 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ИД-ПК-1.2 Применение современных технологий при разработке стратегии продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики
	ИД-ПК-1.3 Внедрение принципов обучения служением для организации коммуникационных мероприятий по заказу социально-ориентированных организаций

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------