

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:27  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Институт | Социальной инженерии                |
| Кафедра  | Социологии и рекламных коммуникаций |

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Современные медиа и потенциал их развития

#### Уровень образования

|                          |                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии     |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                                  |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ                         |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                                  |
| Направленность (профиль) | Мультимедийная журналистика                            |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение                                   |
| Направленность (профиль) | Телевизионные технологии и производство медиапроектов  |

|                                                                          |        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|
| Срок освоения<br>образовательной<br>программы по очной<br>форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения                                                       | очная  |

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. *Старший преподаватель* А.А. Полонеева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика;
- История рекламы и связей с общественностью;
- Основы рекламной деятельности и PR;
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR;
- Основы культуры информационной безопасности;
- Компьютерная графика в рекламной деятельности;
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Нейросети в современном медиапространстве;
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы в выполнении выпускной квалификационной работы.

### ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» являются:

- формирование у студентов представлений о состоянии современных медиа и их роли в глобальных коммуникационных потоках;
- формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик
- изучение технологий интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования;
- приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-14<br>Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития | ИД-ДПК-14.1<br>Выявление тенденций развития медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития | Способен анализировать потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медианпространстве;                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                 | ИД-ДПК-14.2<br>Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения                 | Грамотно выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов 21 века и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы;<br>Может осуществлять творческую деятельность для создания и продвижения медиaproдукта;<br>Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 7 семестр                     | зачет                          | 96         | 24                                | 24                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 24                                | 24                        |                           |                              |                                          | 48                                       |                               |

## 2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                              | Виды учебной работы |                              |                      |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                              |                      |                                 |                                |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные,<br>час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                                     |
| Седьмой семестр                                                                                                                                         |                                                                                                               |                     |                              |                      |                                 |                                |                                                                                                                                                                     |
| ДПК-14<br>ИД-ДПК-14.1                                                                                                                                   | Раздел I. Введение                                                                                            | 12                  | 12                           |                      |                                 | 24                             | Формы текущего контроля<br>по разделу I:<br>1. устный опрос;<br>2. самостоятельные проверочные<br>работы;<br>3. эссе                                                |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.1<br>Современные медиа: характеристика и определение                                                   | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.2<br>История связи и появление интернета                                                               | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.3<br>Отличие традиционных медиа от современных                                                         | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.4<br>Изменения в коммуникациях в 21 веке                                                               | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.5<br>Интернет аудитория и ее характеристики                                                            | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1<br>Написать эссе на тему «Современные медиа: влияние и<br>воздействие на общество» | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
| ДПК-14<br>ИД-ДПК-14.2                                                                                                                                   | Раздел II. Потенциал современных медиа                                                                        | 12                  | 12                           |                      |                                 | 24                             | Формы текущего контроля<br>по разделу II:<br>1. устный опрос;<br>2. самостоятельные проверочные<br>работы;<br>3. творческая работа<br>4. заполнение табличной формы |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.1<br>Конгломерация и демассовизация современных медиа                                                  | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.2<br>Интегрированные маркетинговые коммуникации как<br>инструмент в современных медиа                  | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.3<br>Тренды маркетинга и использования современных медиа для<br>продвижения                            | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                                     |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                     | Виды учебной работы |                              |                      |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                      | Контактная работа   |                              |                      |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                      | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные,<br>час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.4<br><i>Кибергеография и киберпространство как составляющие<br/>современных медиа</i>         | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.5<br><i>Политика конфиденциальности и кибербезопасность в<br/>современных медиа</i>           | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.1<br><i>Заполнить таблицу сравнения по современным социальным<br/>сетям</i> | 2                   | 2                            |                      |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <i>Зачет</i>                                                                                         |                     |                              |                      |                                 |                                | <i>Устное собеседование.</i>                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                         | <b>ИТОГО за седьмой семестр</b>                                                                      | <b>24</b>           | <b>24</b>                    |                      |                                 | <b>48</b>                      |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <i>Зачет</i>                                                                                         |                     |                              |                      |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | <b>ИТОГО за весь период</b>                                                                          | <b>24</b>           | <b>24</b>                    |                      |                                 | <b>48</b>                      |                                                                                                                                                               |

## 2.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                                               | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b><i>Введение</i></b>                                                               |                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.1         | <i>Современные медиа: характеристика и определение</i>                               | <i>Определение термина «медиа»<br/>История появления термина «медиа»<br/>Классификация современных медиа<br/>Трансформация понимания «современных» медиа</i>                                           |
| Тема 1.2         | <i>История связи и появление интернета</i>                                           | <i>История интернета<br/>Интернет в России<br/>Изменения в коммуникациях<br/>Интернет как явление 21 века</i>                                                                                          |
| Тема 1.3         | <i>Отличие традиционных медиа от современных</i>                                     | <i>Сущность традиционных медиа<br/>Отличительные черты традиционных медиа<br/>Преобразование инноваций в традиции<br/>Отличия современных медиа от традиционных</i>                                    |
| Тема 1.4         | <i>Изменения в коммуникациях в 21 веке</i>                                           | <i>Характер коммуникаций в 21 веке<br/>Изменения скорости коммуникации и последовавшие за этим изменения</i>                                                                                           |
| Тема 1.5         | <i>Интернет аудитория и ее характеристики</i>                                        | <i>Способы определения аудитории<br/>Технологии «захвата» интернет аудитории<br/>Отличия интернет-аудитории от других<br/>Основные характеристики интернет аудитории</i>                               |
| <b>Раздел II</b> | <b><i>Потенциал современных медиа</i></b>                                            |                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.1         | <i>Конгломерация и демассовизация современных медиа</i>                              | <i>Тенденции развития современных медиа<br/>Антимонопольные программы в современных медиа<br/>Крупнейшие медиа холдинги и их влияние на социум</i>                                                     |
| Тема 2.2         | <i>Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент в современных медиа</i> | <i>Изменения в процессах интеграции<br/>Возможности интеграции благодаря современным медиа<br/>Построение наиболее эффективной интеграционной модели продвижения в современных медиа</i>               |
| Тема 2.3         | <i>Тренды маркетинга и использования современных медиа для продвижения</i>           | <i>Социальные сети как современные медиа<br/>Тренды продвижения в соц.сетях<br/>Использование интернет технологий для продвижения<br/>Прогнозирование картины современных медиа на ближайшие 5 лет</i> |
| Тема 2.4         | <i>Кибергеография и киберпространство как составляющие современных медиа</i>         | <i>Понятие кибергеографии<br/>Определение киберпространства<br/>Особенности киберпространства, его характеристики<br/>Возможности использования киберпространства для продвижения</i>                  |
| Тема 2.5         | <i>Политика конфиденциальности и кибербезопасность в современных медиа</i>           | <i>Проблемы конфиденциальности в Интернете<br/>Безопасность современных медиа<br/>Социальные изменения, произошедшие благодаря возможности анонимного взаимодействия</i>                               |

## 2.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- *подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;*
- *изучение учебных пособий;*
- *изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;*
- *написание тематических эссе на проблемные темы;*
- *участие студентов в составлении тестов;*
- *выполнение домашних заданий;*
- *подготовка рефератов и докладов, эссе.*

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- *проведение индивидуальных консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;*
- *проведение консультаций перед зачетом;*
- *консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов и тем.*

## 2.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

#### 3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | ДПК-14<br>ИД-ДПК-14.1<br>ИД-ДПК-14.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| высокий                                 | 85 – 100                                                                                            | отлично/<br>зачтено (отлично)/<br>зачтено                                       | Способен самостоятельно выявлять тренды развития современных медиа, адекватно определяет наиболее актуальные тренды.<br>Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиапространстве.<br>Выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы.<br>Обосновывает актуальный медиамикс с учетом особенностей развития объекта продвижения.<br>Осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта.<br>Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.<br>Выявляет потенциально успешные медиа для различных сфер и этапов развития. |
| повышенный                              | 65 – 84                                                                                             | хорошо/<br>зачтено (хорошо)/<br>зачтено                                         | Допускает незначительные ошибки в диагностике стратегии рыночного поведения медиа организаций, хорошо отвечает на вопросы о тенденциях развития современных медиа.<br>Частично анализирует потребности современного общества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| базовый                                 | 41 – 64                                                                                             | удовлетворительно/<br>зачтено<br>(удовлетворительно)/<br>зачтено                | Допускает значительные ошибки в ответах, не может в полной мере выявить тенденции развития современных медиа, не прогнозирует тренды развития, частично выделяет основные тенденции и закономерности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| низкий                                  | 0 – 40                                                                                              | неудовлетворительно/<br>не зачтено                                              | Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные медиа и потенциал их развития» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

##### **4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:**

| <b>№ пп</b> | <b>Формы текущего контроля</b>                              | <b>Примеры типовых заданий</b>                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Формируемая компетенция</b>   |
|-------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1           | Эссе по теме «Потенциал современных медиа»                  | <p>Темы эссе</p> <p>1. Влияние и воздействие современных медиа на социум</p> <p>2. Современные медиа и их воздействие</p> <p>3. Современные медиа в России и их развитие в 21 веке</p> <p>4. Потенциал воздействия современных медиа на социум и возможные изменения на рынках</p> | <p>ДПК-14</p> <p>ИД-ДПК-14.1</p> |
| 2           | Заполнить таблицу сравнения по современным социальным сетям | Заполнить таблицу с характеристиками популярных соц.сетей                                                                                                                                                                                                                          | <p>ДПК-14</p> <p>ИД-ДПК-14.2</p> |

## 4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| <i>Эссе</i>                                                                          | <i>Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, эссе написано правильным литературным языком без грамматических ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права</i>                                                                                                        |                         | 5                       |
|                                                                                      | <i>Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок либо Имеются незначительные и/или единичные ошибки, либо Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права, либо допущены 1–2 фактические ошибки</i>                                               |                         | 4                       |
|                                                                                      | <i>Вопрос раскрыт частично либо Эссе написано небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение, либо допущено 3–4 фактические ошибки</i>                                                                                                                     |                         | 3                       |
|                                                                                      | <i>Обнаруживается общее представление о сущности вопроса, работа выполнена не качественно</i>                                                                                                                                                                                                        |                         | 2                       |
| <i>Заполнение таблицы</i>                                                            | <i>Полное заполнение всех ячеек таблицы, адекватное, структурированное представление информации, исчерпывающее, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал. Правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</i> |                         | 5                       |
|                                                                                      | <i>Таблица заполнена полностью, не допускает существенных неточностей в изложении, может правильно применять теоретические положения.</i>                                                                                                                                                            |                         | 4                       |
|                                                                                      | <i>Знает отдельные детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в заполнении каждой ячейки таблицы</i>                                                                                |                         | 3                       |
|                                                                                      | <i>Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практическую работу</i>                                                                                                                                             |                         | 2                       |

## 4.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации  | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формируемая компетенция                       |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Зачет в устной форме по билетам | <p><i>Билет 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные или новые медиа: характеристика и определение</li> <li>2. История интернет-браузеров</li> <li>3. Тренды маркетинга и их соотношение со современными медиа</li> </ol> <p><i>Билет 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности восприятия информации у современного человека</li> <li>2. Новостной контент в интернете и его особенности</li> <li>3. Медиа-глобализация</li> </ol> | <p>ДПК-14<br/>ИД-ДПК-14.1<br/>ИД-ДПК-14.2</p> |

## 4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                 | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет:<br>устный опрос           | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.                                                |                      | зачтено              |
|                                  | Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. |                      | не зачтено           |

#### 4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                          | 100-балльная система | Пятибалльная система      |
|-----------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| Текущий контроль:                       |                      |                           |
| - эссе                                  |                      | 2 – 5                     |
| - заполнение таблицы                    |                      | 2 – 5                     |
| <b>Итого за семестр</b><br><i>зачёт</i> |                      | <i>Зачтено/не зачтено</i> |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--------------------------------------------------|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 65 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 64 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

## 6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.*

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор                       |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор                       |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                     | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                              |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

| № п/п                                                           | Автор(ы)                                                      | Наименование издания                                                                               | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                   | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)                 | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания       |                                                               |                                                                                                    |                                     |                                |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                               | Зверева Е. А.                                                 | Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа | учебно-методическое пособие         | Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина | 2020        | <a href="https://e.lanbook.com/book/177104">https://e.lanbook.com/book/177104</a>                     |                                                  |
| 2                                                               | Вирен Г                                                       | Современные медиа: Приемы информационных войн                                                      | учебное пособие                     | Москва : Аспект Пресс          | 2017        | <a href="https://e.lanbook.com/book/97232">https://e.lanbook.com/book/97232</a>                       |                                                  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания |                                                               |                                                                                                    |                                     |                                |             |                                                                                                       |                                                  |
| 1                                                               | Сальников, Е. В.                                              | Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы                    | научно-популярное издание           | Москва : Прогресс-Традиция     | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1872763">https://znanium.com/catalog/product/1872763</a> |                                                  |
| 2                                                               | Черных А.                                                     | Мир современных медиа                                                                              |                                     | Москва :ИД Тер. будущего       | 2007        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/149216">https://znanium.com/catalog/product/149216</a>   |                                                  |
| 3                                                               | М. Дранге                                                     | Другая сторона медали: Современная история допинга                                                 | научно-популярное издание           | Москва : Альпина Паблишер      | 2019        | <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2137176">https://znanium.ru/catalog/product/2137176</a>   |                                                  |
| 4                                                               | Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В.Никуличева] | Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным                | учебник                             | М. : ЮНИТИ-ДАНА                | 2017        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028522">https://znanium.com/catalog/product/1028522</a> |                                                  |

|                                                                                                                     |                                                     |                                                                                                                              |                                             |                        |      |            |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|------|------------|----|
|                                                                                                                     |                                                     | <i>специальностям (020000) и<br/>специальностям «Связи с<br/>общественностью» (350400)<br/>и «Реклама» (350700)</i>          |                                             |                        |      |            |    |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                                     |                                                                                                                              |                                             |                        |      |            |    |
| 1                                                                                                                   | <i>Карпова Е.Г.,<br/>Кащеев О.В., Усик<br/>С.П.</i> | <i>Реклама и связи с<br/>общественностью. Учебно-<br/>методическое пособие по<br/>подготовке и защите<br/>курсовых работ</i> | <i>Учебно-<br/>методическое<br/>пособие</i> | <i>М.: МГУДТ, 2022</i> | 2022 | <i>ИСИ</i> | 10 |



## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                        |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |

### 10.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение                                                                           | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                                                                    | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                             |
| 2.   | Adobe Reader                                                                                      | Свободно распространяется                                        |
| 3.   | Система автоматизации библиотек ИРБИС64                                                           | контракт №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г |
| 4.   | Google Chrome                                                                                     | Свободно распространяется                                        |
| 5.   | Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12М-200-B1 | контракт № 219/17-КС от 13.12 2017                               |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |