

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 10:51:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Искусств
Кафедра Искусства костюма и моды

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика бренда

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль	Искусство костюма и моды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Айдентика бренда» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 08.04.2025

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Преподаватель Е.А.Заболотская

Заведующий кафедрой: В.В.Джанибекян

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» изучается в седьмом семестре.

Курсовой проект не предусмотрен

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр - зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Моделирование костюма;
- Художественное проектирование костюма;
- Проектирование промышленных коллекций;
- Костюмографика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Проектная графика костюма;
- Художественный образ коллекции одежды;
- Цифровое проектирование костюма

Результаты освоения учебной дисциплины «Айдентика бренда» в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Айдентика бренда» является формирование профессиональной компетенции путем:

- понимания знаковой графики, как особого вида художественно-материальной культуры, с видами и средствами графики, особенностями изображения, со спецификой передачи информации;
- изучения современных методов пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;
- понимания основных методов визуального воздействия в рекламной графике;
- применение полученных знаний для оценочно-ориентационной и преобразовательной деятельности в проектировании фирменного стиля собственного бренда одежды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине «Айдентика бренда» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен проводить	ИД-ПК-1,1 Сбор/анализ/выбор/систематизация	– Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
предпроектные творческие исследования	информации предпроектного поиска по заданной теме на разработку авторских моделей/комплектов/ансамблей/коллекций, определение творческих источников, предложений по стилю и концепции в форме логических рядов поисковых эскизов	исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач. – Знает методы анализа маркетинговых, культурных, социальных и психологических составляющих торгового предложения, для раскрытия в рекламном тексте и графическом решении рекламного сообщения.
	ИД-ПК- 1.2 Анализ и выбор аналогов графики и форм костюма по основным трендам/тенденциям, модным визуальным образам	– Понимает методы формирования стиля семиотического языка, обладающего высокой степенью информативности и авторскими изобразительными свойствами – Применяет семиотический костюмный язык как средство коммуникации в обществе и профессиональной среде.
	ИД-ПК- 1.4 Оформление результатов предпроектного исследования в форме отчетов, портфолио, презентаций, творческих альбомов	- Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы с целью создания рекламного визуального продукта, отражающего специфику предметной области. - Способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий –

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины								
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час	
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовый проект	самостоятельная работа обучающегося, час
								промежуточная аттестация, час

7 семестр	Зачет с оценкой	108	34	34				40	
Всего:		108	34	34				40	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка ¹ , час		
	Седьмой семестр						
	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации	34	34			40	
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Тема 1: Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	4					Формы текущего контроля - самостоятельные проверочные работы; - собеседования по теме практического занятия
	Тема 2. Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации.	4					
	Тема 3: Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды.	8					
	Тема 4: Разработка фирменной документации моделирующей организации.	8					
	Тема 5: Разработка рекламной продукции моделирующей организации	10					
	Практическое занятие № 1 по теме №3 Разработка логотипа моделирующей организации		10			15	
	Практическое занятие №2 по теме №4 Разработка деловой документации моделирующей организации		10			8	
	Практическое занятие № 3 по теме №5.		12			15	

¹ Например, есть практические элементы, выполнение которых предусмотрено в практических и (или) лабораторных занятиях и связано с будущей профессиональной деятельностью, часы проставляются в ячейке соответствующего вида занятий.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка¹, час		
	Разработка рекламной продукции моделирующей организации						
	Зачет с оценкой		2			2	Зачет с оценкой по темам дисциплины семестра
	Итого за семестр	34	34			40	
	ИТОГО за весь период	34	34			40	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел (темы)	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации	
Тема1.	Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма в презентации авторской коллекции: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.
Тема 2.	Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации	Основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Выразительность и образность фирменного знака.
Тема 3.	Основные элементы фирменного стиля авторской одежды марки	Методы и композиционные принципы создания элементов фирменного стиля. Основы типографики. Виды, элементы и основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов. Цветовые и ритмические закономерности построения элементов фирменного стиля Разработка логотипа моделирующей организации. Разработка оригинальных логотипов на основе различных шрифтов в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator
Тема 4.	Разработка фирменной документации моделирующей организации	Разработка эскиза корпоративной визитной карточки и фирменного бланка моделирующей организации в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.
Тема 5.	Разработка рекламной продукции моделирующей организации	Разработка проекта рекламного плаката коллекции моделей одежды на основе авторской концепции (постера, листовки, приглашения) в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольной работе и т.п.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы² предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом, зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
Раздел (темы)	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации			
Тема 1.	Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы).		
Тема 2.	Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации	Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы).		
Тема 3.	Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды	Разработка эскизов к ПЗ №.1	Собеседование по теме самостоятельно й работы	15

Тема 4.	Разработка фирменной документации моделирующей организации	Разработка эскизов к ПЗ №.2	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	10
Тема 5.	Разработка рекламной продукции моделирующей организации	Разработка эскизов к ПЗ №.3	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	15

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		– .	Обучающийся: - способен формулировать цели и задачи художественного проекта, выявлять приориты решения задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности; - умеет управлять информацией, использовать знания из различных областей для решения той или иной проблемы. - способен к пониманию методологии исследований в профессиональной сфере. - способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Обучающийся: - умеет использовать в практической деятельности специальные понятия и принципы. Знает специальную терминологию; - способен самостоятельно выбирать средства; распространения рекламы

					- владеет логикой изложения материала в письменном виде; - умеет применять на практике методы творческого мышления
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			Обучающийся: - способен к пониманию роли рекламных технологий в продвижении продукта; - владеет навыками письменного изложения результатов исследованного материала; - использует информационные источники, отражающие достижения рекламы
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено			Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе текущей аттестации; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – испытывает серьёзные затруднения в применении в практической деятельности, методов визуального и психологического воздействия рекламной графики, – не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Костюмографика проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Самостоятельная работа по теме №4: «Разработка фирменной документации моделирующей организации»	Типовые задания для самостоятельных работ: Вариант №1 1. Разработка эскизов корпоративной визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator. Вариант №2 1. Разработка эскизов представительской визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator. Вариант №3 1. Разработка эскизов фирменного бланка моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Самостоятельная работа	Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля моделирующей организации		5
	Работа выполнена полностью, но допущены одна-две ошибки в организации пластики фирменного логотипа согласно образу моделирующей организации.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов как в разработке общей концепции фирменного стиля моделирующей организации, так и в практическом исполнении всего проекта		3
	Работа не выполнена.		2

5.3 Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к экзамену представлен в приложении
Седьмой семестр		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Зачет по темам семестра «Разработка индивидуального	Перечень заданий к зачету с оценкой: Вариант №1 Разработка индивидуального проектного задания: создание портфолио авторского фирменного стиля Вариант №2

	проектного задания»	Разработка индивидуального проектного задания: разработка рекламного флаера моделирующей организации на основе ассортимента выпускаемой продукции и с учетом визуальной айдентики бренда Вариант №3 Разработка индивидуального проектного задания: разработка сувенирной продукции моделирующей организации с учетом целевой аудитории и визуальной айдентики бренда
--	----------------------------	--

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой: « Разработка индивидуального проектного задания»	Работа выполнена полностью. Понимает и анализирует основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики. Логотип и визуальные элементы в полной мере отражают концепцию моделирующей организации. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля		5
	Обучающийся успешно выполнил предусмотренные в программе практические задания средней сложности, показал достаточное знание учебного материала. Допускает в использовании графических средств для визуальной акцентации семиотических элементов фирменного стиля моделирующей организации несущественные ошибки, которые способен исправить самостоятельно		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся показывает знания фрагментарного характера в вопросах, предусмотренных программой, допускает фактически грубые ошибки в композиционном и графическом решении презентационного портфолио. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по всем вопросам, предусмотренным программой дисциплины.		2

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Самостоятельная работа (темы 1-5)		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр VII экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
1	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1151 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор.
2	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1152 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 1 рабочее место студента, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду

		организации.
3	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1154 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1155 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
5	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1156 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
6	Учебная аудитория №1630 для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации ул. М.Калужская, д.1, стр. 2	Оснащена: комплектом учебной мебели; меловой доской, шкафами, предназначенными для хранения материалов для иллюстрации практических заданий.

Материально-техническое обеспечение дисциплины модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год изда ния	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Козлова, Т. В., Заболотская Е.А.	Костюм. художественного проектирования	Учебное пособие	М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина,	2005	-	4 экз
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Козлова, Т. В.	Художественное проектирование костюма	Учебное пособие	М. : Легкая и пищевая промышленность	1982	-	56 экз
2.	Пармон, Ф. М., Кондратено Т.П.	Специальная художественная графика	Учебное пособие	М. : МТИЛП	1983	-	68 экз
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
Заболотская Е.А..		Методические указания «Проектирование комплектов молодежной одежды и их гра- фическая подача»	Методически е указания	М.:МГУДТ, РИО	2015	http://znanium.com/catalog/product/791622 Локальная сеть университета	5 экз
Заболотская Е.А..		Методические указания «Графическая обработка изображений костюма средствами компьютерных технологий»	Методически е указания.	М.:МГУДТ, РИО	2016	Локальная сеть университета	5 экз

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- а. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	...

- б. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
и т.д.	...	...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры _____:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры