

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:06  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82478

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Традиционные медиа и тренды их развития**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» изучается в *седьмом семестре*.

*Курсовая работа* - не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

*Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.*

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» являются:

- *формирование у студентов представлений о состоянии традиционных медиа и их роли в глобальных коммуникационных потоках;*
- *формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе традиционных медиапрактик*
- *изучение технологий интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования;*
- *приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности;*
- *формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.*

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>ДПК-14</i> Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития</p>	<p><i>ИД-ДПК-14.1</i> Выявление тенденций развития медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития</p>	<p>- <i>Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медианпространстве;</i></p>
	<p><i>ИД-ДПК-14.2</i> Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения</p>	<p>- <i>выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы;</i></p> <p>- <i>осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта;</i></p> <p>- <i>диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.</i></p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------