

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Принципы исследования в медиасфере

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Принципы исследования в медиасфере» изучается в седьмом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Принципы исследования в медиасфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины). Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК-1.1. Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих; определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;– основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиaprостранства и критерии определения результативности исследований.
	ИД-УК-1.2. Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-УК-1.3. Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — раскрыть основные стадии процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации государственной медиаполитики и осуществлении связей с общественностью; — использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью; — применять полученные знания на практике. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задач научного исследования; — методами конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.
	ИД-УК-1.4. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения	
	ИД-УК-1.5. Последовательное решение задач, выработка конкретных алгоритмов и четкое следование плану, выстраивание комбинаций, переключение между задачами, прослеживание причинно-следственных связей, связанности и целостности логических операций	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1. Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
	ИД-ОПК-4.2. Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	
	ИД-ОПК-4.3. Понимание техники и технологии работы средств массовой информации	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------