

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 14:50:32
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология социальных институтов и процессов

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология маркетинга и рекламы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Социология социальных институтов и процессов» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология социальных институтов и процессов» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социология социальных институтов и процессов» являются:

–изучение различных социальных институтов, таких как семья, образование, религия, политика и экономика.

–анализ социальных процессов.

–изучение теорий и концепций.

–исследование реальных социальных ситуаций и разработку рекомендаций для социальных институтов и организаций.

–понимание тенденций, связанных с развитием технологий, культурными изменениями, демографическими факторами и другими влияющими на общество аспектами.

–планирование исследований в области социологии, работать в области социальных политик, консультировать организации по вопросам общественного взаимодействия и другие связанные с социальными процессами сферы.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и	ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
ПК-3 Способен осуществлять организацию и проведение исследований эффективности деятельности маркетинговых служб в организации и разрабатывать рекомендации по ее оптимизации	ИД-ПК-3.2 Разработка рекомендаций по оптимизации эффективности деятельности маркетинговых служб в организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------