

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2024 12:44:46  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт магистратура  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Современные социологические теории

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| Уровень образования   | Магистратура                    |
| Направление подготовки  | 39.04.01 Социология             |
| Направленность (профиль)  | Социология маркетинга и рекламы |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года                          |
| Форма обучения  | очная                           |

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные социологические теории» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

Профессор М.Г.Котовская  
Доцент Е.В. Мореева

Заведующий кафедрой: Е.В.Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня бакалавриата.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Общественное мнение в социологии маркетинга;
- Технологии рекламы в различных сферах;
- Социологическое прогнозирование;
- Методология и методы социологии маркетинга;
- Социология социальных институтов и процессов;
- Педагогический практикум по социологии маркетинга;
- Проектные технологии в социологии маркетинга и рекламы;
- Социологические методы исследования рынка в сетевой среде;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 2;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 3;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Современные социологические теории» являются:

- формирование представления о современных социологических теориях в контексте целостности и единства, подчеркивая преемственность и поступательность развития социологического знания, раскрытия панорамы теоретических подходов к анализу социальной реальности в современной социологии в ее многообразии и сложности;
- освоение студентами базовых понятий и основных концепций современных социологических теорий;
- умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по модулю  |
|--|---|--|
| ОПК-2<br>Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты           | ИД-ОПК-2.1<br>Формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов | - осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов             |
| ПК-1<br>Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ | ИД-ПК-1.1<br>Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований. Изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования                                 | - демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
|                               |                                |            |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
| 1 семестр                     | экзамен                        | 128        | 18                                | 54                        |                           |                              |  | 18                                       | 38                            |
| Всего:                        | экзамен                        | 128        | 18                                | 54                        |                           |                              |  | 18                                       | 38                            |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|---|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|   |  | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|   |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
| <b>Первый семестр</b>   |  |                     |                           |   |                              |                             |  |
| ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1  | <b>Раздел I. Современные социологические теории</b>  | 17                  | 17                        |   |                              | 10                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>1. Реферат<br>2. Тест<br>3. Собеседование   |
|   | Лекция 1.1<br>Социологическая теория до середины XX века   | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.2<br>Социологическая теория второй половины XX в.   | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.3<br>Развитие социологической теории в наши дни   | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.4<br>Структурный функционализм, неопункционализм и теория конфликта   | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.5<br>Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм                                       | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.6<br>Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редукционизмом и социологизмом | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Лекция 1.7<br>Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Практическое занятие № 1.1<br>Социологическая теория до середины XX века   |                     | 3                         |   |                              | 4                           |  |
|   | Практическое занятие № 1.2<br>Социологическая теория второй половины XX в.   |                     | 3                         |   |                              | 4                           |  |
|   | Практическое занятие № 1.3<br>Развитие социологической теории в наши дни   |                     | 3                         |   |                              | 4                           |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |  | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Практическое занятие № 1.4<br>Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта   |                     | 2                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.5<br>Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм                                       |                     | 2                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.6<br>Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редуccionизмом и социологизмом |                     | 2                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 1.7<br>Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора  |                     | 2                         |   |                              | 3                           |  |
| ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1   | <b>Раздел II. Новейшие социологические теории</b>  | 19                  | 17                        |   |                              | 11                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>1. Реферат<br>2. Тест<br>3. Собеседование  |
|  | Лекция 2.1<br>Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Лекция 2.2<br>Этнометодология  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Лекция 2.3<br>Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы  | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Лекция 2.4<br>Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций                                | 3                   |                           |   |                              |                             |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации   | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Лекция 2.5<br>Интеграция действия и структуры   | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Лекция 2.6<br>Новейшие теории современности   | 3                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Лекция 2.7<br>Структурализм, постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории  | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|  | Практическое занятие № 2.1<br>Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру |                     | 3                         |   |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.2<br>Этнометодология   |                     | 3                         |   |                              | 4                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.3<br>Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы   |                     | 3                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.4<br>Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций                               |                     | 3                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.5<br>Интеграция действия и структуры   |                     | 2                         |   |                              | 2                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.6<br>Новейшие теории современности   |                     | 3                         |   |                              | 3                           |  |
|  | Практическое занятие № 2.7<br>Структурализм, постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории  |                     | 2                         |   |                              | 2                           |  |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|  |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
|  | Экзамен   |                     |                           |   |                              |                             | в устной форме по билетам  |
|  | <b>ИТОГО за первый семестр</b>                                | 36                  | 36                        |   |                              | 45                          |  |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп            | Наименование раздела и темы дисциплины   | Содержание раздела (темы)   |
|-----------------|--|---|
| <b>Раздел I</b> | <b>Современные социологические теории</b>  |   |
| Лекция 1.1      | Социологическая теория до середины XX века   | Ранняя американская социологическая теория. Социальные изменения и интеллектуальные течения. Чикагская школа. Подъем Гарвардского университета, Лиги плюща и структурного функционализма. Развитие марксистской теории. Карл Мангейм и социология знания.   |
| Лекция 1.2      | Социологическая теория второй половины XX в  | Структурный функционализм: расцвет и упадок. Радикальная социология в Америке: Ч. Райт Миллз. Развитие теории конфликта. Возникновение теории обмена. Драматургический анализ: творчество Ирвинга Гофмана. Развитие социологии повседневности. Расцвет и упадок марксистской социологии. Подъем феминистской теории. Структурализм и постструктурализм.   |
| Лекция 1.3      | Развитие социологической теории в наши дни   | Микро-макроинтеграция. Интеграция действия и структуры. Теоретический синтез. Теории современности и постсовременности. Защитники современности. Проповедники постсовременности. Теории в преддверии XXI в. Поликультурная социальная теория. Постмодернистские и пост-постмодернистские социальные теории. Теории потребления.   |
| Лекция 1.4      | Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта   | Структурный функционализм. Функциональная теория стратификации и ее критика. Структурный функционализм Толкотта Парсонса. Структурный функционализм Роберта Мертона. Содержательная критика. Неофункционализм. Теория конфликта. Творчество Ральфа Дарендорфа. Основная критика и попытки ее отразить. Обобщающая теория конфликта  |
| Лекция 1.5      | Разновидности неомарксистской теории. Экономический детерминизм. Гегельянский марксизм                                       | Георг Лукач. Антонио Грамши. Критическая теория. Основная критика социальной и интеллектуальной жизни. Критика критической теории. Идеи Юргена Хабермаса. Критическая теория в наши дни. Неомарксистская экономическая социология. Капитал и труд. Фордизм и постфордизм. Исторически ориентированный марксизм. «Современная мировая система». Постмарксистская теория. Аналитический марксизм. Постмодернистская марксистская теория. «После марксизма». Критика постмарксизма.  |
| Лекция 1.6      | Символический интеракционизм. Основные исторические источники. Прагматизм. Бихевиоризм. Между редукционизмом и социологизмом | Воззрения Джорджа Герберта Мида. Приоритет социального. Действие. Жесты. Значение символы. Мыслительные процессы и разум. Самость. Общество. Символический интеракционизм: основные принципы. Мыслительная способность. Мышление и взаимодействие. Усвоение значений и символов. Действие и взаимодействие. Осуществление выбора. «Я» и творчество Ирвинга Гофмана. Группы и общества. К синтезу и целостности в символическом интеракционизме. Современные интерпретации Мида и Блумера. Сближение макро- и микроподходов. Символический интеракционизм и исследования культуры. Будущее символического интеракционизма. |
| Лекция 1.7      | Теория обмена, сетевая теория и теория   | Теория обмена Джорджа Хоманса. Теория обмена Питера Блау. Работы Ричарда Эмерсона и его последователей.   |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  | рационального выбора  | Сетевая теория. Теория рационального выбора. «Основания социальной теории».   |
| <b>Раздел II</b> | <b>Новейшие социологические теории</b>  |   |
| Лекция 2.1       | Теория систем. Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру | Социология и современная теория систем. Использование теории систем. Некоторые общие принципы. Применение к социальному миру. Общая теория систем Никласа Лумана. Автопоэзийные системы. Общество и психические системы. Двойная возможность. Эволюция социальных систем. Дифференциация. Социология знания Лумана.   |
| Лекция 2.2       | Этнометодология   | Определение и разновидности этнометодологии. Первые примеры этнометодологии. Эксперименты с нарушением привычного порядка. Выполнение гендерной роли. Анализ разговоров. Телефонные разговоры: идентификация и распознавание. Инициирование смеха. Побуждение к аплодисментам. Неодобрительные возгласы. Сентенции и рассказы в процессе взаимодействия. Формулировки. Сочетание речевых средств и невербальных действий. Проявление нерешительности (и уверенности в себе). Исследование социальных институтов. Собеседование при приеме на работу. Переговоры руководителей. Звонки в центры чрезвычайных ситуаций. Разрешение конфликтов при участии посредников. Критика традиционной социологии. Затруднения и противоречия в этнометодологии. Синтез и интеграция. Этнометодология и символический интеракционизм. Этнометодология и микро- и макропорядок. |
| Лекция 2.3       | Современная теория феминизма. Основные теоретические проблемы   | Основные теоретические проблемы. Социологические теории гендера: с 60-х гг. по настоящее время. Макросоциальные теории гендера. Микросоциальные теории гендера. Разновидности современной теории феминизма. Гендерное различие. Гендерное неравенство. Гендерное угнетение. Структурное угнетение. Феминизм и постмодернизм. Феминистская социологическая теория. Феминистская социология знания. Макросоциальный уровень. Микросоциальный уровень  |
| Лекция 2.4       | Интеграция микро- и макропозиций. Полярные микро- и макропозиции. Движение к интеграции микро- и макропозиций                               | Движение к интеграции микро- и макропозиций. Примеры интеграции полярных позиций. Интегрированная социологическая парадигма. Многомерная социология. Субъективные уровни анализа. Модель перехода от микро- к макроуровню. Микрооснования макросоциологии. Фигурационная социология Норберта Элиаса. «История манер». «Власть и вежливость».  |
| Лекция 2.5       | Интеграция действия и структуры   | Основные теории интеграции действия и структуры. Структурационная теория. Культура и деятельность. Габитус и поле. Колонизация жизненного мира. Основные различия в теориях действия — структуры. Соединение структуры и действия и микро-макроинтеграция. Основные сходства и фундаментальные различия.  |
| Лекция 2.6       | Новейшие теории современности   | Классические теоретики о современности. Современность и ее последствия. Современность и идентичность. Общество риска. Создание рисков. Управление рисками. Макдональдизация, глобализация/американизация и новые средства потребления. Новые средства потребления. Роль бюрократии. Информационализм и сетевое общество.  |
| Лекция           | Структурализм,  | Структурализм. Лингвистические истоки.  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 2.7 | постструктурализм и возникновение постмодернистской социальной теории | Антропологический структурализм: Клод Леви-Стросс. Структурный марксизм. Постструктурализм. Воззрения Мишеля Фуко. Постмодернистская социальная теория. Умеренная постмодернистская социальная теория: Фредрик Джеймсон. Радикальная постмодернистская социальная теория: Жан Бодрийяр. Постмодернистская социальная теория и социологическая теория. Применение постмодернистской социальной теории. Критика и пост-постмодернистская теория. |
|-----|---|--|

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям и экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к тестированию
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед зачетом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| <b>использование ЭО и ДОТ</b> | <b>использование ЭО и ДОТ</b> | <b>объем, час</b> | <b>включение в учебный процесс</b>           |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| смешанное обучение            | лекции                        | 18                | в соответствии с расписанием учебных занятий |
|                               | практические занятия          | 36                |  |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |   |  |
|---|---|---|------------------------------------|---|--|
|   |   |   | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций   | профессиональной(-ых) компетенции(-й)  |
|   |   |   |                                    | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1  | ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1   |
| высокий                                 |   | отлично   |                                    | Обучающийся:<br>- грамотно осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов.  | Обучающийся:<br>- отлично демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии.  |
| повышенный                              |   | хорошо  |                                    | Обучающийся:<br>- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но может ограничиваться повторением уже существующих идей или не проявлять достаточной самостоятельности в формировании своей оценки. | Обучающийся:<br>- демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии, но ограничивается только одним методом анализа или не использует разнообразные подходы, это может привести к поверхностной или необъективной оценке. |

|         |  |                      |   |   |  |
|---------|--|----------------------|---|---|--|
| базовый |  | удовлетворительно    |   | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет формирование на основе теорий и концепций социологии методов исследования, задач, гипотез при организации и проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований и представление их результатов, но не учитывает практическую применимость своей оценки или не предлагает реалистичные рекомендации или выводы, это может снизить качество его работы.</li> </ul> | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований, проводит изучение рынка услуг, формулирование задач, концепций и методов исследования в области современной социологии, но может представлять свою оценку без достаточного объяснения или поддержки, что затрудняет понимание и оценку его работы.</li> </ul> |
| низкий  |  | не удовлетворительно | <p>Обучающийся на низком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |   |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные социологические теории» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий   | Формируемая компетенция |
|------|-------------------------|---|-------------------------|
| 1.   | Реферат по разделу      | 1. <b>Теория рационального выбора и ее применение в современной социологии:</b> Анализ основных | ОПК-2:                  |

| № пп | Формы текущего контроля                              | Примеры типовых заданий   | Формируемая компетенция                    |
|------|--|---|--|
|      | «Современные социологические теории»                 | <p>концепций теории рационального выбора и их применимость для объяснения социальных явлений.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Теория структуризации Энтони Гидденса и ее значение для анализа социальной действительности:</b> Рассмотрение ключевых идей теории структуризации и как они помогают объяснить взаимодействие между индивидами и структурами в обществе.</li> <li>3. <b>Символический интеракционизм и его роль в анализе микроуровня социальных взаимодействий:</b> Исследование основных концепций символического интеракционизма и как они могут быть применены для анализа межличностных отношений.</li> <li>4. <b>Теория конфликта и ее применение в анализе социальных противоречий:</b> Анализ основных принципов теории конфликта и как она помогает понять социальные противоречия и неравенства.</li> <li>5. <b>Функциональный структурализм Талькотта Парсонса и его влияние на современную социологию:</b> Рассмотрение основных концепций функционального структурализма и как они повлияли на развитие современных социологических теорий.</li> <li>6. <b>Социальное конструирование реальности и его значение в современной социологии:</b> Исследование того, как социальное конструирование реальности формирует наше восприятие мира и влияет на социальные практики.</li> <li>7. <b>Теория действия Никласа Лумана и ее применение к анализу социальных систем:</b> Анализ ключевых понятий теории действия и как они могут быть использованы для понимания социальных структур и процессов.</li> <li>8. <b>Теория социокультурного капитала Пьера Бурдьё и его роль в анализе неравенства:</b> Рассмотрение понятия социокультурного капитала и как он влияет на социальную стратификацию и дифференциацию.</li> <li>9. <b>Теория рефлексивного модернизма и ее вклад в понимание современных общественных изменений:</b> Исследование основных идей теории рефлексивного модернизма и как они помогают интерпретировать современные трансформации.</li> <li>10. <b>Социологические аспекты гендера и его роль в современных теориях:</b> Анализ, как современные социологические теории учитывают гендерные аспекты и какие изменения они вносят в понимание общественных отношений.</li> </ol> | ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1           |
| 2.   | Тест по разделу «Современные социологические теории» | <p>Тест 1: Теоретические основы социологии маркетинга и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается основная цель социологии маркетинга и рекламы?</li> <li>2. Какие ключевые принципы взаимодействия социологии и маркетинга?</li> <li>3. Какую роль играют социальные инновации в развитии рекламных стратегий?</li> </ol> <p>Тест 2: Классические социологические теории и их применение в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие аспекты теории Маркса могут быть полезны при анализе потребительского поведения?</li> <li>2. Как теория Вебера о социальной стратификации может быть связана с сегментацией рынка?</li> <li>3. Какие принципы теории Дюркгейма о социальной интеграции могут быть использованы в создании</li> </ol>   | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1 |

| №<br>пп | Формы текущего<br>контроля | Примеры типовых заданий  | Формируемая<br>компетенция |
|---------|----------------------------|--|----------------------------|
|         |                            | <p>рекламных кампаний?</p> <p>Тест 3: Символическая интеракционистская перспектива в маркетинге и рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое символическая интеракция и как она может быть связана с созданием брендов?</li> <li>2. Как символическая интеракция помогает понять восприятие потребителей о продукте?</li> <li>3. Какие методы исследования можно использовать для анализа символической интеракции в маркетинговых кампаниях?</li> </ol> <p>Тест 4: Теория потребления и потребительская культура</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как теория потребления связана с формированием потребительской идентичности?</li> <li>2. Какие факторы влияют на формирование потребительских ценностей?</li> <li>3. Как понятие "потребительская культура" может быть анализировано с точки зрения социологии?</li> </ol> <p>Тест 5: Теории массовой коммуникации и их роль в рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие аспекты теории функциональной коммуникации могут быть применимы в рекламе?</li> <li>2. Как теория культурной индустрии связана с созданием рекламных контентов?</li> <li>3. Какие основные критики направлены на теорию массовой коммуникации и ее применение в маркетинге?</li> </ol> <p>Тест 6: Теории потребительского поведения и их значение для маркетинга</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как теория рационального выбора может помочь понять мотивации потребителей?</li> <li>2. В чем заключается теория социального влияния и как она связана с маркетинговыми стратегиями?</li> <li>3. Какие аспекты теории потребительской культуры Жана Бодрийера могут быть интересны для маркетологов?</li> </ol> <p>Тест 7: Глобализация и маркетинг</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как глобализация влияет на формирование мирового рынка и потребительских предпочтений?</li> <li>2. Какие теоретические подходы могут помочь понять влияние глобализации на рекламу?</li> <li>3. Какие преимущества и недостатки могут быть связаны с использованием глобальных маркетинговых стратегий?</li> </ol> <p>Тест 8: Теории роли и их значение для рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое социальная роль и как она может быть связана с созданием образа бренда?</li> <li>2. Как теория драматургического взаимодействия Гофмана применима к анализу рекламных кампаний?</li> <li>3. Какие аспекты теории ролевой конфликта могут быть полезны при планировании рекламных стратегий?</li> </ol> <p>Тест 9: Теории влияния и их роль в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие теории объясняют процессы социального влияния на потребителей?</li> <li>2. Как теория авторитаризма может быть связана с реакцией на рекламные сообщения?</li> <li>3. Как понятие "опинион лидер" соотносится с теорией диффузии инноваций?</li> </ol> <p>Тест 10: Теории культурных кодов и их использование в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое культурные коды и как они могут быть использованы в создании рекламных сюжетов?</li> </ol> |                            |

| № пп | Формы текущего контроля                                       | Примеры типовых заданий  | Формируемая компетенция                    |
|------|---|--|--|
|      |   | 2. Какие теории семиотики могут помочь анализировать символы и знаки в рекламе?<br>3. Как понятие "культурный капитал" может быть связано с теорией культурных кодов в маркетинге?   |  |
| 3.   | Собеседование по разделу «Современные социологические теории» | 1. Каковы основные характеристики современных социологических теорий и в чем они отличаются от классических подходов?<br>2. Какая роль присваивается индивиду в современных социологических теориях, и как это влияет на понимание общественных процессов?<br>3. Какие ключевые идеи и концепции представлены в теории рационального выбора, и как они применяются для анализа поведения акторов в обществе?<br>4. Что представляет собой теория социальных сетей и как она может быть использована для изучения социальных взаимодействий и влияния?<br>5. Какова роль глобализации в современных социологических теориях и какие аспекты общественной жизни она затрагивает?<br>6. Как теория структуризации Энтони Гидденса объясняет взаимодействие между индивидами и общественной структурой?<br>7. Что представляет собой теория рефлексивного модернизма и какие изменения она вносит в представление о модернизации общества?<br>8. Как теория постмодернизма воздействует на современное понимание социокультурных процессов и что это означает для анализа общества?<br>9. Какие основные тезисы теории символического интеракционизма, и как они могут быть использованы для анализа микроуровня социальной жизни?<br>10. Как теория конфликта в современной социологии интерпретирует социальные противоречия и какие силы она выделяет в общественных взаимодействиях? | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1 |
| 4.   | Реферат по разделу «Новейшие социологические теории»          | 1. <b>Влияние постмодернизма на современные социологические теории:</b> Анализ влияния концепций постмодернизма на развитие современных социологических подходов и их влияние на понимание социальной действительности.<br>2. <b>Теория глобализации и ее воздействие на современное общество:</b> Рассмотрение ключевых концепций теории глобализации и их влияние на социокультурные и экономические изменения в мире.<br>3. <b>Социология цифровой эпохи:</b> Исследование воздействия цифровых технологий на социальные взаимодействия, изменение общественных отношений и формирование новых социальных реальностей.<br>4. <b>Теория риска и социальные изменения:</b> Анализ теории риска в контексте современных вызовов, таких как экологические катастрофы, технологические инновации и их влияние на общество.<br>5. <b>Социологические аспекты культурных кодов и символов:</b> Рассмотрение, как культурные коды и   | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1 |

| № пп | Формы текущего контроля                           | Примеры типовых заданий   | Формируемая компетенция                    |
|------|---|---|--|
|      |   | <p>символы формируют смысловое поле общества и как они могут быть интерпретированы в рамках современных социологических теорий.</p> <p>6. <b>Теория идентичности и ее роль в формировании современных брендов:</b> Анализ, как современные теории идентичности влияют на создание брендов, приверженность потребителей и формирование лояльности.</p> <p>7. <b>Социология потребительских сообществ и влияние на маркетинговые стратегии:</b> Исследование того, как формирование и динамика потребительских сообществ влияют на стратегии маркетинга и разработку продуктов.</p> <p>8. <b>Феминистская социология и ее применение в анализе общественных явлений:</b> Рассмотрение феминистских подходов к анализу пола и гендера в современной социологии и их вклад в понимание общественных процессов.</p> <p>9. <b>Теория информационного общества и трансформации медийного пространства:</b> Анализ теории информационного общества, ее влияния на структуру и организацию медийных систем, а также на создание рекламных стратегий.</p> <p>10. <b>Социологический анализ социальных сетей и их роль в современной коммуникации:</b> Исследование теории социальных сетей, ее влияния на общение, распространение информации и формирование взаимодействий в современном обществе.</p>   |  |
| 5.   | Тест по разделу «Новейшие социологические теории» | <p>Тест 1: Теория риска и ее применение в маркетинге и рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает теория риска в социологии?</li> <li>2. Какие аспекты теории риска могут быть полезны при анализе потребительского поведения?</li> <li>3. Как маркетологи и рекламисты могут учесть концепции теории риска в своих кампаниях?</li> </ol> <p>Тест 2: Теория социальных сетей и их роль в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляют собой социальные сети с точки зрения социологии?</li> <li>2. Как теория социальных сетей может быть применена для анализа влияния вирусного маркетинга?</li> <li>3. Какие основные концепции теории социальных сетей могут помочь оптимизировать стратегии распространения рекламных контентов?</li> </ol> <p>Тест 3: Теория постмодернизма и ее значение для маркетинга и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что характеризует постмодернизм как социокультурное явление?</li> <li>2. Какие аспекты теории постмодернизма могут быть полезны для создания эффективных маркетинговых кампаний?</li> <li>3. Как маркетологи могут учитывать принципы деконструкции и гиперреальности в рекламных стратегиях?</li> </ol> <p>Тест 4: Феминистская социология и ее влияние на рекламу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает феминистская социология?</li> <li>2. Какие аспекты феминистской социологии могут быть учтены при создании гендерно-</li> </ol> | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ПК-1:<br>ИД-ПК-1.1 |

| №<br>пп | Формы текущего<br>контроля | Примеры типовых заданий   | Формируемая<br>компетенция |
|---------|----------------------------|---|----------------------------|
|         |                            | <p>ориентированных рекламных кампаний?</p> <p>3. Какие вызовы и возможности возникают при попытке внедрения феминистских идей в современную маркетинговую практику?</p> <p>Тест 5: Теория идентичности и ее роль в формировании брендов</p> <p>1. Что изучает теория идентичности в социологии?</p> <p>2. Как понятия "личностная идентичность" и "социальная идентичность" могут быть применены к брендингу?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать принципы теории идентичности для создания лояльности к бренду через рекламные сообщения?</p> <p>Тест 6: Теория глобализации и ее влияние на маркетинг</p> <p>1. Что изучает теория глобализации?</p> <p>2. Какие аспекты глобализации могут повлиять на маркетинговые стратегии компаний?</p> <p>3. Как маркетологи могут адаптировать свои подходы к рекламе с учетом глобализационных тенденций?</p> <p>Тест 7: Теория потребления и ее применение в маркетинге</p> <p>1. Что изучает теория потребления в социологии?</p> <p>2. Какие аспекты теории потребления могут быть важны для анализа поведения потребителей?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать понятия "потребительский опыт" и "потребительский капитал" для улучшения рекламных стратегий?</p> <p>Тест 8: Теория информационного общества и ее роль в маркетинге</p> <p>1. Что представляет собой теория информационного общества?</p> <p>2. Какие аспекты теории информационного общества могут быть применены для анализа медийных трансформаций в рекламе?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать понятие "цифровая грамотность" для создания эффективных цифровых маркетинговых кампаний?</p> <p>Тест 9: Теория конвергенции и медиа и ее значение для маркетинга</p> <p>1. Что предполагает теория конвергенции медиа?</p> <p>2. Какие аспекты теории конвергенции медиа могут быть применены для создания комплексных рекламных стратегий?</p> <p>3. Как маркетологи могут использовать синергию между различными медийными платформами в своих кампаниях?</p> <p>Тест 10: Теория потребительских сообществ и их влияние на маркетинг</p> <p>1. Что изучает теория потребительских сообществ?</p> <p>2. Какие аспекты теории потребительских сообществ могут быть использованы для создания общественно-ориентированных рекламных кампаний?</p> <p>3. Как маркетологи могут сотрудничать с потребительскими сообществами для улучшения взаимодействия с целевой аудиторией?</p> |                            |

| № пп | Формы текущего контроля                                    | Примеры типовых заданий  | Формируемая компетенция |
|------|--|--|-------------------------|
| 6.   | Собеседование по разделу «Новейшие социологические теории» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные характеристики отличают новейшие социологические теории от классических?</li> <li>2. Как теория постмодернизма влияет на понимание социокультурных процессов? Приведите примеры применения этой теории в анализе современных явлений.</li> <li>3. Какие ключевые идеи теории глобализации помогают объяснить изменения в мировой социальной динамике и взаимодействии национальных общностей?</li> <li>4. Как теория социальных сетей применяется для анализа взаимодействия между людьми и распространения информации в эпоху цифровых технологий?</li> <li>5. В чем заключается значение феминистской социологии в контексте современных изменений в обществе? Какие тенденции она выделяет?</li> <li>6. Какие основные концепции и подходы теории идентичности применимы для анализа маркетинговых стратегий и создания брендов?</li> <li>7. Как теория риска может быть использована для анализа поведения потребителей в условиях неопределенности и нестандартных ситуаций?</li> <li>8. Какие аспекты теории информационного общества могут оказать влияние на маркетинговые стратегии компаний и распределение информации о продуктах?</li> <li>9. Как теория конвергенции медиа объясняет изменения в медийной индустрии и как это влияет на маркетинг и рекламу?</li> <li>10. Как понятие потребительских сообществ связано с новыми социологическими тенденциями, и как маркетологи могут использовать это знание для настройки своих стратегий?</li> </ol> | ПК-1;<br>ИД-ПК-1.1      |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|--|---|----------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Тест   | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. |                      | 5<br>85% - 100%      |
|  |   |                      | 4<br>65% - 84%       |
|  | В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление  |                      |                      |

|               |  |  |   |                 |
|---------------|--|--|---|-----------------|
|               | <p>правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:<br/>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%<br/>«3» - 41% - 64%<br/>«4» - 65% - 84%<br/>«5» - 85% - 100%</p> |  | 3 | 41% - 64%       |
|               |  |  | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат       | <p>Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.</p>  |  | 5 |                 |
|               | <p>Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.</p>   |  | 4 |                 |
|               | <p>Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.</p>  |  | 3 |                 |
|               | <p>Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.</p>  |  | 2 |                 |
| Собеседование | <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает</p>  |  | 5 |                 |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.</p>   |  | 4 |
|  | <p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.</p>   |  | 3 |
|  | <p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.</p> |  | 2 |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| <b>Форма промежуточной аттестации</b>         | <b>Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:</b>   |
|---|--|
| <p>Экзамен:<br/>в устной форме по билетам</p> | <p>Билет 1: Теории рационального выбора и их роль в анализе поведения потребителей и рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой теория рационального выбора в социологии?</li> <li>2. Какие основные принципы теории рационального выбора могут быть использованы для анализа поведения потребителей в маркетинге и рекламе?</li> <li>3. Как социологический подход рационального выбора может помочь оптимизировать рекламные стратегии?</li> </ol> <p>Билет 2: Символический интеракционизм и его влияние на коммуникацию в современной рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается символический интеракционизм как социологическая теория?</li> <li>2. Какие ключевые концепции символического интеракционизма могут быть применены для анализа коммуникации в рекламе?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать понятие "символ" для создания эффективных рекламных кампаний?</li> </ol> <p>Билет 3: Влияние глобализации на маркетинг и рекламу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие аспекты общественной жизни затрагивает теория глобализации?</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Как глобализация влияет на стратегии маркетинга и рекламы в условиях мировой интеграции?</li> <li>3. Какие вызовы и возможности предоставляет глобализация для разработки рекламных компаний?</li> </ol> <p>Билет 4: Феминистская социология и ее значение для анализа гендерных аспектов в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает феминистская социология?</li> <li>2. Какие аспекты гендера и равноправия могут быть учтены при создании маркетинговых и рекламных стратегий?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать феминистский подход для создания более инклюзивных и релевантных кампаний?</li> </ol> <p>Билет 5: Теория потребления и ее роль в анализе поведения потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие аспекты социологической теории потребления изучает?</li> <li>2. Как теория потребления может быть применена для анализа поведения потребителей и их предпочтений в сфере маркетинга и рекламы?</li> <li>3. Как понятие "потребительская культура" связано с теорией потребления и может быть использовано в рекламных стратегиях?</li> </ol> <p>Билет 6: Теория идентичности и ее влияние на брендинг и рекламу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает теория идентичности в социологии?</li> <li>2. Какие аспекты теории идентичности могут быть важными для создания и поддержания брендов и рекламных кампаний?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать концепцию "самоидентификация" для усиления эффекта рекламы?</li> </ol> <p>Билет 7: Теория социальных сетей и их роль в анализе распространения информации в маркетинге</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные понятия включает в себя теория социальных сетей?</li> <li>2. Как сетевой анализ может быть применен для изучения влияния и распространения информации в маркетинге и рекламе?</li> <li>3. Какие преимущества предоставляет использование социальных сетей в рекламных стратегиях?</li> </ol> <p>Билет 8: Теория постмодернизма и ее воздействие на визуальный аспект рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что характеризует постмодернизм как культурное явление?</li> <li>2. Какие аспекты постмодернизма могут быть учтены при создании рекламных кампаний, особенно с учетом визуального контента?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать концепцию "гиперреальности" в дизайне рекламы?</li> </ol> <p>Билет 9: Теория риска и ее роль в анализе восприятия потребителей рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие аспекты общественной жизни изучает теория риска?</li> <li>2. Как концепция риска может быть применена для анализа восприятия потребителями рекламных сообщений?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать знание о восприятии риска для создания более эффективных рекламных кампаний?</li> </ol> <p>Билет 10: Теория информационного общества и ее влияние на медийное пространство рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает теория информационного общества?</li> <li>2. Какие аспекты теории информационного общества могут быть учтены при создании рекламных стратегий в условиях цифровой эпохи?</li> <li>3. Как маркетологи могут использовать понятие "информационная перегрузка" для оптимизации контента рекламы?</li> </ol> |
|--|---|

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации        | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания     |                      |
|---------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства      |  | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> <li>– Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> </ul> |                      | 5                    |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические</li> </ul>  |                      | 4                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</li> <li>– В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>   |                      |                      |
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся:</li> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> <li>– Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul> |                      | 3                    |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>   |                      | 2                    |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                        | 100-балльная система | Пятибалльная система                     |
|---------------------------------------|----------------------|--|
| Текущий контроль:                     |                      |  |
| - тест                                |                      | 2 – 5                                    |
| - реферат                             |                      | 2 – 5                                    |
| - собеседование                       |                      | 2 – 5                                    |
| Промежуточная аттестация (экзамен)    |                      | отлично<br>хорошо                        |
| <b>Итого за дисциплину</b><br>экзамен |                      | удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6</b>   |  |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа  | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран           |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>  | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>   |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/<br>ноутбук/планшет,<br>камера,<br>микрофон,<br>динамики,<br>доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79,<br>Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже:<br>Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                           |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п   | Автор(ы)       | Наименование издания  | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство  | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)   | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|----------------|---|-------------------------------------|---------------|-------------|---|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания       |                |   |                                     |               |             |   |  |
| 1   | Тимофеева О.Г. | Социологические теории социальных изменений   | методическое пособие                | М.: МГУДТ     | 2012        |   | 1  |
| 2   | Голенкова З.Т. | Общая социология  | учебник                             | М.: Гардарики | 2005        |   | 1  |
| 3   | Щербин В.В.    | Общая социология  | учебник                             | М.: Инфра-М   | 2017        | <a href="http://znanium.com/catalog/author/f2ea1afd-fade-11e3-bac3-90b11c31de4c">http://znanium.com/catalog/author/f2ea1afd-fade-11e3-bac3-90b11c31de4c</a>   | -  |
| 4   | Касьянов В.В.  | Социология  | учебник                             | М.: Юрайт     | 2023        | <a href="https://urait.ru/book/sociologiya-517207">https://urait.ru/book/sociologiya-517207</a>   | -  |
| 5   | Головин Н.А.   | Современные социологические теории  | учебник и практикум для вузов       | М.: Юрайт     | 2023        | <a href="https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-511476">https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-511476</a>   | -  |
| 6   | Кораблева Г.Б. | Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде            | учебное пособие для вузов           | М.: Юрайт     | 2023        | <a href="https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-493475">https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-493475</a> | -  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания |                |   |                                     |               |             |   |  |
| 1   | Маслов П.П.    | Теория развития народного хозяйства: введение в социологию и политическую экономию. | учебное пособие                     | М.: Ленанд    | 2015        |   | -  |
| 2   | Викторов А.Ш.  | Введение в социологию неравенства: монография                                       | учебное пособие                     | М.: Канон     | 2015        |   | -  |
| 3   | Орехов А.М.    | Институциональная социальная теория: Поймать черную кошку в темной комнате?         | учебное пособие                     | М.: Инфра-М   | 2014        |   | -  |

|    |  |  |                        |                           |      |   |   |
|----|--|--|------------------------|---------------------------|------|---|---|
| 4  | Орехов А.М.  | Социальная теория: к проблеме самоопределения и структуры                                | учебное пособие        | М.: Инфра-М               | 2014 |   | - |
| 5  | Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Афолина В.Е. и др. | Креативный менеджмент: социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда. | учебное пособие        | М.: Издательство "ФОРУМ". | 2015 |   | - |
| 6  | Кондауров В.И. Страданченков А.С.                  | Социология   | курс лекций            | М.: ИНФРА-М               |      | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=43142">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=43142</a>   | - |
| 7  | Здравомыслов А.Г.                                  | Поле социологии в современном мире   | монография             | М.: Логос                 |      | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468738</a>   | - |
| 8  | Тавокин Е.П.                                       | Социологическое исследование   | сборник научных трудов | М.: Слово                 |      | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417093">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417093</a>   | - |
| 9  | Горшков М.К. Шереги Ф.Э.                           | Прикладная социология: методология и методы  | учебное пособие        | М.: Альфа-М               |      | <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147600</a>   | - |
| 10 | Каримова А.Б.                                      | Социология международных отношений   | учебник для вузов      | М.: Юрайт                 | 2023 | <a href="https://urait.ru/book/sociologiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-511086">https://urait.ru/book/sociologiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-511086</a>                                       |   |
| 11 | Кареев Н.И.  | Введение в изучение социологии   | учебник для вузов      | М.: Юрайт                 | 2023 | <a href="https://urait.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-516457">https://urait.ru/book/vvedenie-v-izuchenie-sociologii-516457</a>   |   |
| 12 | Ирхин В.Ю.   | Политология в 2ч. Часть 1  | учебник для вузов      | М.: Юрайт                 | 2023 | <a href="https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-512998">https://urait.ru/book/politologiya-v-2-ch-chast-1-istoriya-politicheskoy-mysli-512998</a> |   |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Период    | Номер и дата договора   | Предмет договора   | Партнер по договору                  | Ссылка на электронный ресурс   | Срок действия договора     |
|------|-----------|---|--|--------------------------------------|--|----------------------------|
| 1.   | 2023      | Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574                   | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley  | РЦНИ                                 | <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.)<br/>https://onlinelibrary.wiley.com/</a>  | Действует по 30.06.2023 г. |
| 2.   | 2023      | РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022                     | О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature   | РЦНИ                                 | <a href="https://materials.springer.com/">База данных Springer Materials:<br/>https://materials.springer.com/</a>  | Действует по 29.12.2023 г. |
| 3.   | 2023      | РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022                     | О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature   | РЦНИ                                 | <a href="http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols">База данных Springer Nature Protocols and Methods:<br/>http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols</a> | Действует по 29.12.2023 г. |
| 4.   | 2023      | РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022                     | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS  | РЦНИ                                 | <a href="https://www.orbit.com/">https://www.orbit.com/</a>  | Действует по 30.06.2023 г. |
| 5.   | 2023      | РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022                     | О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center   | РЦНИ                                 | <a href="https://www.ccdc.cam.ac.uk/">https://www.ccdc.cam.ac.uk/</a>  | Действует по 31.12.2023 г. |
| 6.   | 2023/2024 | Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.                         | О предоставлении права использования программного обеспечения  | ООО «Издательство Лань»              | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>  | Действует до 17.02.2024 г. |
| 7.   | 2023      | Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.                                  | О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com   | ООО «ЗНАНИУМ»                        | <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>  | Действует до 12.10.2023 г. |
| 8.   | 2023      | Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.                            | О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»   | ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>  | Действует до 14.10.2023 г. |
| 9.   | 2023      | Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г. | О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) | ООО НЭБ                              | <a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>  | Действует до 25.05.2023 г. |

|     |                   |   |  |                         |   |                            |
|-----|-------------------|---|--|-------------------------|---|----------------------------|
| 10. | 202<br>2/2<br>023 | Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. | О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных | ООО «Издательство Лань» | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   | Действует до 18.02.2023 г. |
| 11. | 202<br>3          | Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574   | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley  | РЦНИ                    | <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.)</a><br><a href="https://onlinelibrary.wiley.com/">https://onlinelibrary.wiley.com/</a>   | Ресурс бессрочный          |
| 12. | 202<br>3          | Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950  | О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature                                  | РЦНИ                    | <a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences &amp; Engineering Package):</a><br><a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences &amp; Engineering Package) :</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>  | Ресурс бессрочный          |
| 13. | 202<br>3          | Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949  | О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature                                  | РЦНИ                    | <a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package) :</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a><br><a href="https://www.nature.com/">База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package)</a><br><a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>  | Ресурс бессрочный          |
| 14. | 202<br>3          | Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948  | О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature                                  | РЦНИ                    | <a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .):</a><br><a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. : - тематическая коллекция Life Sciences Package) :</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a> | Ресурс бессрочный          |
| 15. | 202<br>3          | Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947  | О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections                    | РЦНИ                    | <a href="https://link.springer.com/">eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences,Engineering Package):</a>   | Ресурс бессрочный          |

|     |                   |   |  |                            |  |  |
|-----|-------------------|---|--|----------------------------|--|--|
|     |                   |   | издательства Springer Nature   |                            | <a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>  |  |
| 16. | 202<br>2          | Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)  | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature  | РФФИ                       | <a href="http://link.springer.com/">База данных Nature journals</a><br><a href="http://link.springer.com/">коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.):</a><br><a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>                  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 17. | 202<br>2          | Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910   | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature  | РФФИ                       | <a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Adis Journals</a><br><a href="https://link.springer.com/">(выпуски 2022 г.):</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>   | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 18. | 202<br>2          | Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.  | О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature  | РФФИ                       | <a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals</a><br><a href="https://www.nature.com/">(выпуски</a><br><a href="https://www.nature.com/">2022 г.):</a> <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals:</a><br><a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a>   | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 19. | 202<br>1          | Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965   | О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature | РФФИ                       | <a href="http://link.springer.com/">eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections):</a><br><a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 20. | 201<br>9          | Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г. | О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature                           | РФФИ                       | <a href="https://link.springer.com/">База данных Springer Journals (за 2019 г):</a> <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a><br><a href="https://www.nature.com/">База данных Nature journals</a><br><a href="https://www.nature.com/">(выпуски</a><br><a href="https://www.nature.com/">2019 г.):</a> <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a>  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 21. | 201<br>8          | Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.           | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)   | ФГБУ РГБ                   | <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 22. | 201<br>6/2<br>017 | Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г. | О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)                                      | РФФИ                       | <a href="https://link.springer.com/">https://link.springer.com/</a><br><a href="https://www.springerprotocols.com/">https://www.springerprotocols.com/</a><br><a href="https://materials.springer.com/">https://materials.springer.com/</a><br><a href="https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22">https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22</a><br><a href="http://zbmath.org/">http://zbmath.org/</a><br><a href="http://npg.com/">http://npg.com/</a> | Ресурс<br>бессро<br>чный с<br>01.01.2<br>017 |
| 23. | 201<br>6/2<br>019 | Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.                  | О предоставлении доступа к БД СМИ  | ООО "ПОЛПРЕД Справочник и" | <a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |
| 24. | 201<br>5/2<br>019 | Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.             | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»   | ФГБУ РГБ                   | <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>  | Ресурс<br>бессро<br>чный                     |

|     |                   |   |  |  |   |                          |
|-----|-------------------|---|--|--|---|--------------------------|
| 25. | 201<br>3/2<br>019 | Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.                 | О сотрудничестве в Консорциуме               | НП<br>НЭИКОН   | <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a>     | Ресурс<br>бессро<br>чный |
| 26. | 201<br>3/2<br>019 | Лицензионно<br>е соглашение<br>№ 8076 от<br>20.02.2013 г. | О предоставлении<br>доступа к<br>eLIBRARY.RU | ООО<br>«Националь<br>ная<br>электронная<br>библиотека<br>» (НЭБ) | <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> | Ресурс<br>бессро<br>чный |

## 11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Наименование лицензионного программного обеспечения  | Реквизиты подтверждающего документа   |
|------|--|---------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 4.   | NeuroSolutions   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 5.   | Wolfram Mathematica  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 6.   | Microsoft Visual Studio  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 7.   | CorelDRAW Graphics Suite 2018  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 8.   | Mathcad  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 9.   | Matlab+Simulink  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019. |
| 10.  | Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.) | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 11.  | SolidWorks   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 12.  | Rhinoceros   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 13.  | Simplify 3D  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 14.  | FontLab VI Academic  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 15.  | Pinnacle Studio 18 Ultimate  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019  |
| 16.  | КОМПАС-3d-V 18   | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 17.  | Project Expert 7 Standart  | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 18.  | АЛЬТ-Финансы   | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 19.  | АЛЬТ-Инвест  | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 20.  | Программа для подготовки тестов Indigo   | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 21.  | Диалог NIBELUNG  | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019  |
| 22.  | Windows 10 Pro, MS Office 2019   | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020    |

|     |  |                                      |
|-----|--|--------------------------------------|
| 23. | Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 24. | Mathcad Education - University Edition Subscription  | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 25. | CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)  | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 26. | Mathematica Standard Bundled List Price with Service   | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 27. | Network Server Standard Bundled List Price with Service  | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 28. | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC   | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 29. | Microsoft Windows 11 Pro   | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год обновления РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b> | <b>номер протокола и дата заседания кафедры</b> |
|-------------|---------------------------|--|---|
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |
|             |                           |  |   |