

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Учебная практика. Проектно-технологическая практика

|                                                                 |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.04 Телевидение                                  |
| Профиль                                                         | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                |
| Формы обучения                                                  | Очная                                                 |

Учебная практика. Проектно-технологическая практика изучается в пятом семестре.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

#### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика. Проектно-технологическая практика относится к обязательной части образовательной программы. Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

#### 1.2. Цели и планируемые результаты обучения по практике

Целями изучения Учебной практики. Проектно-технологической практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленных на решение конкретных творческих задач, анализ способов их решения и оценку ожидаемых результатов;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, владеющих стандартными и специфическими приемами организации процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, содействующих формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ;
- знакомство с творческо-организационной деятельностью по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ;
- знакомство с организацией продвижения продукции СМИ;
- приобретение необходимых практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## 1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения при прохождении практики                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.                 | Обучающийся способен осуществлять подготовку медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.                    |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта. | Обучающийся способен учитывать в создании и продвижении медиапродукта особенности государственной информационной политики СМИ и основные тенденции развития общественных и государственных институтов. |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                | ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.             | Обучающийся способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.                |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                           | ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании медиапродукта.                                                                                                       | Обучающийся способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродукта.                                                                                                   |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических                                                         | ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.                                                   | Обучающийся способен применять интегрированный подход при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.                                                        |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.<br>ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта.                                                                                                                        | Обучающийся способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. Обучающийся способен применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта.                                                                                                           |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                 | ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии;<br>ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности. | Обучающийся способен использовать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии. Обучающийся осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности. |

1.4. Общая трудоёмкость Учебной практики. Проектно-технологической практики по учебному плану составляет:

|                         |   |      |     |      |
|-------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения | 6 | з.е. | 192 | час. |
|-------------------------|---|------|-----|------|