

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 23:14:09
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научных исследований

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная / заочная / очно-заочная

Учебная дисциплина «Основы научных исследований» изучается в третьем семестре.
 Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации
 зачет.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП
 Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИД-ОПК-4.1 Использование основных видов маркетинговых исследований	- Использует научные подходы к проведению маркетинговых исследований, обеспечению достоверности получаемой информации, верности интерпретации собранных данных, надежности сделанных на их основе выводов. - Умеет организовывать деятельность по сбору информации для решения прикладных научных и бизнес-задач компании, основанную на рациональном использовании ресурсов. - Анализирует возможности и целесообразность сбора дополнительной теоретической и эмпирической информации, необходимой для оптимизации маркетинговой деятельности и корректировки покупательского поведения целевых аудиторий
	ИД-ОПК-4.2 Использование методов работы с первичными и вторичными источниками информации	
	ИД-ОПК-4.3 Использование современных методов продвижения и продажи сервисного продукта	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины учебному плану составляет:

очная / заочная / очно-заочная	3	з.е.	96	час.
--------------------------------	---	------	----	------