

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:34:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82409

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В

| | |
|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В» изучается в шестом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Основы коммерческой деятельности относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор)

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Торгово-закупочная деятельность на рынке В2В являются:

- формирование у студентов представления о специфике торгово-закупочной деятельности;
- выработка навыков и умений, необходимых для анализа и оценки торгово-закупочной деятельности;
- обучение методам управления эффективностью торгово-закупочной деятельности в условиях меняющейся рыночной среды.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ДПК-11 Способен осуществлять управление ресурсами организации (отделов, проектов), анализ | ИД-ДПК-11.3 Использование нормативно-правовой документации для осуществления торгово-закупочной деятельности |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| поведения и выбор предприятий-партнёров на рынках РФ | ИД-ДПК-11.6 Использование методов управления в торгово-закупочной деятельности организации с целью оптимизации ассортимента и товарных запасов |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|