

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:35:49  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология массовых коммуникаций

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | бакалавриат                                      |
| Направление подготовки  | 43.03.01Сервис                                   |
| Направленность (профиль)  | Управление поведением потребителей в сфере услуг |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4  |
| Формы обучения  | очная/очно-заочная/заочная                       |

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области сервиса в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| <b>Код и наименование компетенции</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>   | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>  |
|---------------------------------------|---|---|
| УК-3.2                                | Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого  | Анализирует и оценивает результаты собственных действий в социальном взаимодействии, а также прогнозирует возможные последствия, планирует, организывает и реализует различные формы социального взаимодействия   |
| УК-3.3                                | Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели   | Выстраивает систему социальных коммуникаций для обмена информацией с членами команды.<br>Разрабатывает стратегию действий для достижения поставленных целей и критически осуществляет анализ идей других членов команды с целью выбора наиболее релевантного решения.                 |
| УК-4.3                                | Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке | Владеет навыками построения деловой коммуникаций в устной и письменной форме, анализирует контекст взаимодействия и применяет различные методы делового общения в зависимости от ситуации. Логически выстраивает презентацию, структурирует и визуализирует мультимедийные материалы. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                                  |   |      |     |      |
|----------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –        | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по заочной форме обучения –      | 4 | з.е. | 128 | час. |