

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Современный русский язык

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Современный русский язык» изучается во втором семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Современный русский язык» являются:

- повышение уровня деловой, коммуникативной и общекультурной компетенции;
- формирование навыков использования средств языка при письменном и устном общении в типичных для деятельности специалиста речевых ситуациях;
- развитие способности к научно-методическому сопровождению журналистской деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.2 Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Грамотно излагает свои мысли, работает с источниками, прогнозирует последствия информационного воздействия медиапродукта на аудиторию. – Переделывает, трансформирует, редактирует информацию в зависимости от его онлайн-потенциала. – Находит интересную, важную, актуальную информацию, адаптируя ее под потребности целевой аудитории. – Осуществляет журналистскую деятельность с учетом речевой ситуации. – Грамотно пользуется всеми стилями и регистрами современного

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ИД-ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИД-ОПК-1.3 Владение современными технологиями производства презентационного продукта, применяемого в странах изучаемого языка</p>	<p>русского литературного языка как государственным языком Российской Федерации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выстраивает профессиональное общение, соотнося стиль и жанрово-стилистические характеристики условий партнерства, приспособлявая речь к конкретной ситуации. – Пользуется языком тела с учетом национально-культурных речевых традиций. – Использует инструментальные, профессионально значимые для осуществления деловой переписки языковые единицы. – Пользуется языковыми контактоустанавливающими средствами в устном и письменном дискурсе с учетом национально-культурной специфики партнера по коммуникации – Пользоваться словом с соблюдением акцентологических, орфоэпических, лексико-грамматических, стилистических норм. – Создавать контент для разных платформ: контент для печатной версии, радио- интернет-телеверсий. – Привлекать аудиторию к производству медиаконтента с учетом социального заказа и авторской мировоззренческой позиции. – Обрабатывать информацию, собранную в ходе интервью и др

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------