

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Преддипломная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма обучения	Очная, заочная

1.1. Способы проведения практики  
стационарная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
восьмой	Непрерывно (выделяется один период)	12 недель

1.3. Место проведения практики

- в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

•- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

1.4. Форма промежуточной аттестации

*восьмой семестр* – зачет с оценкой

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная (преддипломная) практика относится к обязательной части.

1.6. Цель производственной (преддипломной) практики:

закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик, приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или научно-исследовательской организации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы. формирование универсальных и профессиональных компетенций по выполнению научно-исследовательской работы в области рекламы и связям с общественностью, направленной на анализ и проведение исследований, поиск способов решения конкретной проблемы, приобретение практического опыта и умения студентов применять полученные ими знания во время обучения на предприятии (организации).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-ПК-2.2 Применение основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	<input type="checkbox"/> Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта <input type="checkbox"/> Применяет основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
ПК-3. Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	<input type="checkbox"/> Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере <input type="checkbox"/> Подготавливает необходимую документацию по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью <input type="checkbox"/> Разрабатывает план коммуникационных мероприятий и определяете размер расходов на их реализацию
	ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию	
ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.1 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	<input type="checkbox"/> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий <input type="checkbox"/> Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Общая трудоёмкость о преддипломной практики практики составляет:

по очной форме обучения –	12	з.е.	384	час.
по заочной форме обучения –	12	з.е.	384	час.