

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:48:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Видео в СМИ

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Видео в СМИ» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория журналистики
- Основы деятельности журналиста
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология СМИ
- Телевизионная журналистика
- Работа ведущего в прямом эфире;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Видео в СМИ» направлена на формирование у студентов представления об операторском мастерстве, о принципах работы и основных задачах оператора на съемках, помочь освоить практические навыки, необходимые для работы оператора и монтажера через создание видеоконтента для СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- освоение основных приемов операторского мастерства;
- навыки операторского мастерства;
- знания об основных технических требованиях к работе оператора и монтажера, к новостным сюжетам и репортажам на современном телевидении;
- представление о правилах и требованиях к подготовке видеоконтента для разных типов СМИ.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен самостоятельно писать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики	ИД-ПК-2.2. Обработка, редактирование и проверка достоверности информации
	ИД-ПК-2.3. Формирование материалов по заданию редакции СМИ, новых медиа и (или) НКО, учреждений социальной сферы с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу
ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы и планировать собственную деятельность	ИД-ПК-3.2. Согласование и изучение специфики темы, получение задания и определение основной сюжетной линии будущего материала ...
	ИД-ПК-3.3. Подготовка предложений и составление графика работы в соответствии с планами редакции СМИ или новых медиа

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------