

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Телевизионное производство и вещание

---

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Телевизионное производство и вещание» изучается в четвертом семестре.

Курсовой проект не предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:  
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История и теория телевидения
- Физические основы телевидения
- Основы теории коммуникации
- Современные технологии создания медиапродукта

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Теория и практика телевизионной журналистики
- Брендинг телевизионного проекта
- Организация и продюсирование на телевидении и других медиа
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью курса является формирование у студентов устойчивых представлений о технологии производства телевизионной продукции и о способах и навыках о применении новейших информационных технологий в процессах производства медиапродукта: от стадий его разработки до изготовления готовых образцов.

Результатами курса является:

- Определение необходимых производственных мощностей для создания и выпуска телевизионной продукции
- Определение потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания телевизионного продукта
- Применение технологических принципов создания телевизионного продукта
- Разработка плана финансовых затрат при создании телевизионного продукта

- Применение разных способов создания творческих идей телевизионного продукта разных жанров и форматов
- Осуществление руководства творческой группой при разработке сценариев телевизионного продукта
- Координация творческого взаимодействия участников процесса создания и распространения различных продуктов телепроизводства
- Оценка качества сценарных и иных материалов при подготовке телевизионного продукта
- Формулирование в рамках поставленной цели телевизионного продукта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа	ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта
	ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
	ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала
	ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------