

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:48:58  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Рекламный менеджмент в интернет-среде

|                                                                 |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика         |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии                 |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Ведение телевизионных программ                        |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Мультимедийная журналистика                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.04 Телевидение                                  |
| Направленность (профиль)                                        | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                                 |

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в интернет-среде» изучается на очной форме на втором курсе в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Рекламный менеджмент в интернет-среде» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-4<br>Способен организовать и поддерживать взаимодействие в интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций | ИД-ДПК-4.1<br>Разработка уникальных текстов для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и характеристик целевой аудитории                                  |
|                                                                                                                                                      | ИД-ДПК-4.3<br>Обоснование медианосителей, используемых в сети интернет и разработка рекламной кампании в зависимости от целей и задач, определение расходов на ее реализацию |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|