

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2024 13:51:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникационный менеджмент
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
проектно-аналитический
производственно-технологический
научно-исследовательский

