

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2024 11:19:35
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Институт мехатроники и робототехники
Кафедра Материаловедения и товарной экспертизы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ассортиментная политика торговых организаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)/Специализация	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Ассортиментная политика торговых организаций» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 17.04.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент С.В. Плеханова

Заведующий кафедрой: Ю.С. Шустов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Ассортиментная политика торговых организаций» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Ассортиментная политика торговых организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в профессию;
- Текстильное материаловедение;
- Материаловедение изделий легкой промышленности;
- Квалиметрия и управление качеством;
- Ассортимент непродовольственных товаров.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Товароведение непродовольственных товаров;
- Экспертиза материалов специального назначения;
- Экспертиза изделий легкой промышленности.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Ассортиментная политика торговых организаций» являются:

- изучение основных понятий и категорий в области ассортиментной политики торговых организаций, основополагающих характеристик товаров, составляющих потребительную стоимость, классификации товаров и ассортимента товаров, направлений ассортиментной политики организации на основе знания свойств и показателей ассортимента товаров, потребительских свойств товаров;

- приобретение навыков анализа показателей ассортимента товаров в организации и разработки рекомендаций по совершенствованию и улучшению ассортимента организации и продвижению товаров;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-5 Способен участвовать в формировании ассортимента товаров текстильного производства и продвижению его на рынке	ИД-ПК-5.1 Проведение анализа ассортимента организации.	<ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно осуществляет анализ нормативных документов, устанавливающих требования к рациональности ассортимента товаров. – Применяет методологический инструментарий для проведения анализа ассортимента организации на основе расчета показателей ассортимента товаров в организации. – Критически и самостоятельно осуществляет анализ показателей ассортимента товаров в организации и разрабатывает рекомендации по совершенствованию и улучшению ассортимента организации. – Демонстрирует навыки анализа основополагающих характеристик товара. – Анализирует нормативно-техническую информацию, основополагающие характеристики товаров и разрабатывает рекомендации по продвижению ассортимента товаров.
	ИД-ПК-5.2 Разработка рекомендаций по улучшению ассортимента организации.	
	ИД-ПК-5.3 Разработка рекомендаций по продвижению ассортимента на рынке.	
	ИД-ПК-5.4 Разработка нового ассортимента организации	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	экзамен	160	24	26				86	24
Всего:	экзамен	160	24	26				86	24

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Шестой семестр							
ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел I. Основные понятия и категории ассортиментной политики торговых организаций	X	X	X	X	24	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос
ИД-ПК-5.2	Тема 1.1 Цель, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.	2				X	
ИД-ПК-5.3	Тема 1.2 Объекты товароведной деятельности.	2				X	
ИД-ПК-5.4	Тема 1.3 Принципы управления ассортиментом товаров.	2				X	
	Практическое занятие № 1.1 Объекты и предмет управления ассортиментом.		2			X	
	Практическое занятие № 1.2 Принципы управления ассортиментом товаров. Стратегия и тактика управления ассортиментом.		2			X	
	Практическое занятие № 1.3 Изучение нормативной документации, регламентирующей требования, предъявляемые к объектам товароведения.		4			X	
ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел II. Ассортиментная характеристика товаров	X	X	X	X	32	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос
ИД-ПК-5.2	Тема 2.1 Ассортиментная характеристика товаров. Классификация ассортимента товаров.	4				X	
ИД-ПК-5.3	Тема 2.2 Свойства и показатели ассортимента товаров	4				X	
ИД-ПК-5.4	Практическое занятие № 2.1 Изучение свойств и показателей ассортимента товаров.		4			X	
	Практическое занятие № 2.2		2			X	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Анализ ассортимента товаров.						
	Практическое занятие № 2.3 Формирование ассортимента товаров.		2			X	
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	Раздел III. Управление ассортиментом товаров.	X	X	X	X	30	Формы текущего контроля по разделу III: устный опрос, контрольная работа по теме: «Двухмерный анализ ассортимента торговой организации»
	Тема 3.1 Понятие категорийного менеджмента.	4				X	
	Тема 3.2 Ассортиментная политика торговой организации. Направления формирования ассортимента.	2				X	
	Тема 3.3 Факторы формирования ассортимента торговой организации.	2				X	
	Тема 3.4 Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2				X	
	Практическое занятие № 3.1 Формирование категорий в ассортименте.		2			X	
	Практическое занятие № 3.2 Этапы формирования ассортимента в розничной торговой организации.		2			X	
	Практическое занятие № 3.3 Структура ассортимента торговой организации. Двухмерный анализ.		4			X	
	Практическое занятие № 3.4 Изучение нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.		2			X	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	<i>Экзамен</i>	X	X	X	X	24	экзамен по билетам
	ИТОГО за шестой семестр	24	26			110	
	ИТОГО за весь период	24	26			110	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Основные понятия и категории ассортиментной политики торговых организаций	
Тема 1.1	Тема 1.1 Цель, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.	Основные понятия: определения, предмет, цель, задачи. Категории товароведения. Принципы товароведения.
Тема 1.2	Объекты товароведной деятельности	Объекты товароведения. Основопологающие характеристики товаров. Функции товаров. Классификация товаров. Субъекты товароведения: товароведы, потребители.
Тема 1.3	Принципы управления ассортиментом товаров.	Принципы управления ассортиментом товаров: сочетаемость, ориентация на потребителя, развитие, профессионализм, эффективность. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Этапы управления ассортиментом.
Раздел II	Ассортиментная характеристика товаров	
Тема 2.1	Ассортиментная характеристика товаров. Классификация ассортимента товаров.	Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Промышленный, торговый ассортимент. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный ассортимент. Рациональный и оптимальный ассортимент.
Тема 2.2	Свойства и показатели ассортимента товаров	Свойства и показатели ассортимента. Широта ассортимента. Полнота ассортимента. Глубина ассортимента. Устойчивость ассортимента. Новизна ассортимента. Рациональность ассортимента. Структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении. Управление ассортиментом.
Раздел III	Управление ассортиментом товаров	
Тема 3.1	Понятие категорийного менеджмента.	Категорийный менеджмент. Цели и задачи категорийного менеджмента. Преимущества категорийного управления. Классификация и функции категорий. Этапы внедрения категорийного менеджмента. Определение товарных категорий.
Тема 3.2	Ассортиментная политика торговой организации. Направления формирования ассортимента.	Ассортиментная политика торговой организации: цели и задачи, основные направления. Стратегии ассортиментной политики. Направления формирования ассортимента: сокращение, расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация.
Тема 3.3	Факторы формирования ассортимента торговой организации.	Общие факторы, влияющие на формирование ассортимента: спрос и рентабельность. Специфические факторы формирования ассортимента: сырье и материалы производителей, материально-техническая база, научно-технический прогресс, специализация, каналы сбыта, кампании по стимулированию сбыта и мероприятия формирования спроса. Принципы формирования ассортимента товаров.

Тема 3.4	Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров. Категории и виды стандартов. Общероссийские классификаторы продукции. Каталоги, прейскуранты и прайс-листах.
----------	--	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, лабораторным занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия, самостоятельно;
- подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;
- подготовка к тестированию, контрольным работам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел I	Основные понятия и категории ассортиментной политики торговых организаций			
Тема 1.1	История и направления развития товароведения как науки	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	6

Тема 1.2	Изучение нормативной документации, регламентирующей требования к объектам товароведения	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	8
Раздел II	Ассортиментная характеристика товаров			
Тема 2.1	Изучение основных понятий в области ассортимента товаров в соответствии с нормативной документацией	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	10
Раздел III	Управление ассортиментом товаров			
Тема 3.1	Понятие категорийного менеджмента. Преимущества категорийного менеджмента	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	10
Тема 3.4	Изучение основных видов нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров (Общероссийские классификаторы продукции, каталоги, прейскуранты и прайс-листы)	Подготовить конспект первоисточника	устное собеседование по результатам выполненной работы	10

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4
высокий		отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – показывает способности в понимании, анализе и практическом использовании показателей ассортимента товаров, разработки рекомендаций по совершенствованию ассортимента организации; – дополняет теоретическую информацию способностью применения при решении

					<p>практических задач, в том числе при анализе рациональности ассортимента организации;</p> <p>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</p> <p>– дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</p>
повышенный		хорошо			<p>Обучающийся:</p> <p>– достаточно подробно, грамотно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности, правильно обосновывает принятые решения;</p> <p>– показывает способности в понимании и практическом использовании показателей ассортимента товаров, основных направлений совершенствования ассортимента товаров, допуская единичные негрубые ошибки;</p> <p>– дополняет теоретическую информацию способностью применения при решении практических задач, в том числе при управлении ассортиментом;</p> <p>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</p>

					ответы отражают знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.
базовый		удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями демонстрирует способность проводить расчеты основных показателей ассортимента товаров, допуская грубые ошибки; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен провести процедуру расчета показателей ассортимента товаров, путается в основополагающих характеристиках товаров; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; 		

			– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Ассортиментная политика торговых организаций» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																								
1	Контрольная работа по теме: «Двухмерный анализ ассортимента товаров торговой организации»	<p style="text-align: center;">Вариант 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность управления ассортиментом товаров. 2. По данным, представленным в таблице, провести двухмерный анализ ассортимента торговой организации. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Вид продукции</th> <th colspan="4">Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>47</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>19</td> <td>47</td> <td>25</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>70</td> <td>310</td> <td>230</td> <td>180</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>380</td> <td>10</td> <td>410</td> <td>370</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>120</td> <td>88</td> <td>74</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>68</td> <td>71</td> <td>79</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>209</td> <td>190</td> <td>178</td> <td>212</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Вариант 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления в области формирования ассортимента товаров. 2. По данным, представленным в таблице, провести XYZ анализ ассортимента торговой организации. 	Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.				1	47	32	44	35	2	19	47	25	34	3	70	310	230	180	4	380	10	410	370	5	120	88	74	101	6	68	71	79	74	7	209	190	178	212
Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.																																									
1	47	32	44	35																																						
2	19	47	25	34																																						
3	70	310	230	180																																						
4	380	10	410	370																																						
5	120	88	74	101																																						
6	68	71	79	74																																						
7	209	190	178	212																																						

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий																																																																															
		<table border="1" data-bbox="891 201 1906 443"> <thead> <tr> <th data-bbox="891 201 1055 268">Вид продукции</th> <th colspan="4" data-bbox="1055 201 1906 236">Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="891 268 1055 300">1</td> <td data-bbox="1055 268 1267 300">470</td> <td data-bbox="1267 268 1480 300">320</td> <td data-bbox="1480 268 1693 300">440</td> <td data-bbox="1693 268 1906 300">350</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 300 1055 331">2</td> <td data-bbox="1055 300 1267 331">19</td> <td data-bbox="1267 300 1480 331">47</td> <td data-bbox="1480 300 1693 331">25</td> <td data-bbox="1693 300 1906 331">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 331 1055 363">3</td> <td data-bbox="1055 331 1267 363">7,0</td> <td data-bbox="1267 331 1480 363">31,0</td> <td data-bbox="1480 331 1693 363">23,0</td> <td data-bbox="1693 331 1906 363">18,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 363 1055 395">4</td> <td data-bbox="1055 363 1267 395">380</td> <td data-bbox="1267 363 1480 395">10</td> <td data-bbox="1480 363 1693 395">410</td> <td data-bbox="1693 363 1906 395">370</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 395 1055 443">5</td> <td data-bbox="1055 395 1267 443">116</td> <td data-bbox="1267 395 1480 443">123</td> <td data-bbox="1480 395 1693 443">190</td> <td data-bbox="1693 395 1906 443">135</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1384 517 1525 549" style="text-align: center;">Вариант 3</p> <ol data-bbox="869 555 2089 651" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="869 555 2089 587">1. Формирование ассортимента товаров, факторы формирования ассортимента. <li data-bbox="869 587 2089 651">2. По данным, представленным в таблице, провести ABC анализ ассортимента торговой организации. <table border="1" data-bbox="891 687 1906 1034"> <thead> <tr> <th data-bbox="891 687 1055 754">Вид продукции</th> <th colspan="4" data-bbox="1055 687 1906 722">Объемы реализации, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="891 754 1055 786">1</td> <td data-bbox="1055 754 1267 786">1,5</td> <td data-bbox="1267 754 1480 786">2,9</td> <td data-bbox="1480 754 1693 786">4,2</td> <td data-bbox="1693 754 1906 786">2,1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 786 1055 818">2</td> <td data-bbox="1055 786 1267 818">52</td> <td data-bbox="1267 786 1480 818">42</td> <td data-bbox="1480 786 1693 818">52</td> <td data-bbox="1693 786 1906 818">37</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 818 1055 850">3</td> <td data-bbox="1055 818 1267 850">2,0</td> <td data-bbox="1267 818 1480 850">3,1</td> <td data-bbox="1480 818 1693 850">1,5</td> <td data-bbox="1693 818 1906 850">0,3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 850 1055 882">4</td> <td data-bbox="1055 850 1267 882">500</td> <td data-bbox="1267 850 1480 882">400</td> <td data-bbox="1480 850 1693 882">380</td> <td data-bbox="1693 850 1906 882">450</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 882 1055 914">5</td> <td data-bbox="1055 882 1267 914">200</td> <td data-bbox="1267 882 1480 914">215</td> <td data-bbox="1480 882 1693 914">220</td> <td data-bbox="1693 882 1906 914">235</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 914 1055 946">6</td> <td data-bbox="1055 914 1267 946">94</td> <td data-bbox="1267 914 1480 946">78</td> <td data-bbox="1480 914 1693 946">85</td> <td data-bbox="1693 914 1906 946">105</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 946 1055 978">7</td> <td data-bbox="1055 946 1267 978">84</td> <td data-bbox="1267 946 1480 978">98</td> <td data-bbox="1480 946 1693 978">104</td> <td data-bbox="1693 946 1906 978">130</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 978 1055 1034">8</td> <td data-bbox="1055 978 1267 1034">121</td> <td data-bbox="1267 978 1480 1034">178</td> <td data-bbox="1480 978 1693 1034">140</td> <td data-bbox="1693 978 1906 1034">165</td> </tr> </tbody> </table>					Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.				1	470	320	440	350	2	19	47	25	34	3	7,0	31,0	23,0	18,0	4	380	10	410	370	5	116	123	190	135	Вид продукции	Объемы реализации, тыс. руб.				1	1,5	2,9	4,2	2,1	2	52	42	52	37	3	2,0	3,1	1,5	0,3	4	500	400	380	450	5	200	215	220	235	6	94	78	85	105	7	84	98	104	130	8	121	178	140	165
Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.																																																																																
1	470	320	440	350																																																																													
2	19	47	25	34																																																																													
3	7,0	31,0	23,0	18,0																																																																													
4	380	10	410	370																																																																													
5	116	123	190	135																																																																													
Вид продукции	Объемы реализации, тыс. руб.																																																																																
1	1,5	2,9	4,2	2,1																																																																													
2	52	42	52	37																																																																													
3	2,0	3,1	1,5	0,3																																																																													
4	500	400	380	450																																																																													
5	200	215	220	235																																																																													
6	94	78	85	105																																																																													
7	84	98	104	130																																																																													
8	121	178	140	165																																																																													
2	Устный опрос по разделу I «Основные понятия и категории ассортиментной политики торговых организаций»	<p data-bbox="819 1043 943 1075">Вопросы:</p> <ol data-bbox="880 1075 2089 1342" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="880 1075 2089 1107">1. Основные понятия: определения, предмет, цель, задачи. <li data-bbox="880 1107 2089 1139">2. Категории товароведения. <li data-bbox="880 1139 2089 1171">3. Принципы товароведения. <li data-bbox="880 1171 2089 1203">4. Объекты товароведения. Основополагающие характеристики товаров. <li data-bbox="880 1203 2089 1235">5. Функции товаров. <li data-bbox="880 1235 2089 1267">6. Классификация товаров. <li data-bbox="880 1267 2089 1342">7. Субъекты товароведения. Товароведы. Потребители. Требования к профессиональной компетентности товароведа. 																																																																															

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		8. Принципы управления ассортиментом товаров: сочетаемость, ориентация на потребителя, развитие, профессионализм, эффективность. 9. Стратегия и тактика управления ассортиментом. 10. Этапы управления ассортиментом.
3	Устный опрос по разделу II «Ассортиментная характеристика товаров»	Вопросы: 1. Ассортимент товаров. 2. Классификация ассортимента товаров. 3. Промышленный, торговый ассортимент. 4. Простой, сложный, развернутый, укрупненный, сопутствующий, смешанный ассортимент. Рациональный и оптимальный ассортимент. 5. Свойства и показатели ассортимента. 6. Широта ассортимента. Полнота ассортимента. Глубина ассортимента. Устойчивость ассортимента. Новизна ассортимента. Рациональность ассортимента. 7. Структура ассортимента в натуральном и стоимостном выражении. 8. Управление ассортиментом.
4	Устный опрос по разделу III «Управление ассортиментом товаров»	Вопросы: 1. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. 2. Понятие категорийного ассортимента. 3. Ассортиментная политика торговой организации. 4. Направления формирования ассортимента. 5. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. 6. Факторы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. 7. Виды товарных запасов. 8. ABC-анализ ассортимента товаров. 9. XYZ-анализ ассортимента товаров. 10. Структура ассортимента торговой организации. 11. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		
Контрольная работа	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, ответы на все теоретические вопросы, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных погрешностях (арифметических ошибках);		5
	Продемонстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них; имеются неточности в теоретических вопросах.		4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют; имеются грубые ошибки в теоретических вопросах.		3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы, отсутствуют правильные ответы на теоретические вопросы.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:																									
Экзамен: в устной форме по билетам	<p style="text-align: center;">БИЛЕТ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Предмет, задачи, цель управления ассортиментом в торговой организации. Виды товарных запасов. По данным, представленным в таблице, провести ABC анализ ассортимента торговой организации. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Вид продукции</th> <th colspan="4">Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1,5</td> <td>2,9</td> <td>4,2</td> <td>2,1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>52</td> <td>42</td> <td>52</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2,0</td> <td>3,1</td> <td>1,5</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>500</td> <td>400</td> <td>380</td> <td>450</td> </tr> </tbody> </table>	Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.				1	1,5	2,9	4,2	2,1	2	52	42	52	37	3	2,0	3,1	1,5	0,3	4	500	400	380	450
Вид продукции	Объемы реализации по кварталам, тыс. руб.																									
1	1,5	2,9	4,2	2,1																						
2	52	42	52	37																						
3	2,0	3,1	1,5	0,3																						
4	500	400	380	450																						

5	200	215	220	235
6	94	78	85	105
7	84	98	104	130
8	121	178	140	165

БИЛЕТ 2

1. Принципы управления ассортиментом товаров.
2. Структура ассортимента торговой организации.
3. Определить показатели ассортимента шелковых тканей

№	Наименование товара	Количество, м	Цена, руб.
1	Габардин (100% шерсть)	110	1500
2	Сорочечная ткань (100% вискозное волокно)	105	450
3	Ткань плащевая	94	720
4	Подкладочная ткань (вискозн.)	130	210
5	Подкладочная ткань (ПЭ)	145	190
6	Ткань галстучная	150	900
7	Атлас	80	320
8	Ситец	320	105
9	Ткань курточная	260	1500
10	Бархат	150	580
11	Бязь	180	155
12	Галстучная ткань (ПЭ)	145	190
13	Репс	100	300
14	Плюш	140	1400
15	Крепдешин	150	580
16	Бархат вытравной	100	1400
17	Креп-жоржет	120	1600
18	Креп-сатин	150	1500

БИЛЕТ 3

1. Ассортиментная характеристика товаров. Классификация ассортимента по местонахождению товаров.
2. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.
3. По данным, представленным в таблице, провести XYZ анализ.

Вид продукции	Объемы реализации, тыс. руб.			
	1	470	320	440
2	19	47	25	34
3	7,0	31,0	23,0	18,0
4	380	10	410	370

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, 		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- контрольная работа		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, лабораторных работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, ауд.1508, 1509, 1510, 1511, 1515, 1520	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/учебного модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Иванов Г.Г., Зверева А.О.	Развитие торговых организаций в современной экономике	Монография	М.: Дашков и К ^О	2022	https://znanium.ru/catalog/document?id=431829	-
2	Вилкова С.А.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	словарь-справочник	М.: Дашков и К ^О	2013	http://znanium.com/catalog/product/430335	-
3	Куликова Н.Р., Трыкова Т.А., Борзунова Н.С.	Управление ассортиментом товаров	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2014	https://znanium.ru/catalog/document?id=159698	-
4	Плеханова С.В.	Основы товароведения	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н. Косыгина	2023		5
5	Николаева М.А.	Теоретические основы товароведения	Учебник	М.: Юридическое издательство Норма	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=385490	-
6	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М МГУДТ	2017	http://znanium.com/catalog/product/475217	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю., Умаленова Н.В.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Учебник	М.: Дашков и К	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=358136	
2	Григорян Е. С.	Товароведение	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=354891	

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	https://www.garant.ru/
2.	http://www.consultant.ru/
3.	https://meganorm.ru/
4.	https://docs.cntd.ru
5.	Журнал «Товаровед непродовольственных товаров» https://panor.ru/magazines/tovaroved-prodovolstvennykh-tovarov.html#
6.	ГОСТ: главный общественный сайт о товарах https://tovaroved.clan.su/
7.	Сайт о технологии и товароведении продовольственных товаров http://www.comodity.ru/
8.	Сайт: торговля, бизнес, товароведение, экспертиза http://www.znaytovar.ru/
9.	Библиотека ГОСТов [Электронный портал]: Режим доступа: www.vsegost.com

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры