

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление клиентскими сообществами

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Управление клиентскими сообществами» изучается в шестом семестре для очной формы обучения

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Управление клиентскими сообществами *относится к части формируемый участниками образовательных отношений.*

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Управление клиентскими сообществами являются

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-7 Способен анализировать и интерпретировать потребительское поведение с точки зрения психологических мотивов и индивидуальных особенностей потребителей с целью адаптации маркетинговых стратегий в зависимости от полученных данных	ИД-ДПК-7.5 Определение видов и целей сообществ, разработка стратегии их развития, создание стратегии вовлечения участников для разработки успешного комьюнити	- Знает основные составляющие комьюнити-менеджмента; - Умеет классифицировать сообщества и определять их типы для достижения задач, перед ним стоящих; - Знает критерии, помогающие разделять сообщества; - Умеет создавать сообщества с нуля и знает основные характеристики этапов жизненного цикла сообщества; - Владеет инструментами для формирования и развития культуры в сообществе; - Умеет на практике применять инструменты, помогающие развитию отношений в сообществе; - Владеет практиками налаживания межличностных коммуникаций в сообществе;
	ИД-ДПК-7.6 Управление репутацией компании с помощью мотивации клиентов на продвижение бренда	- Умеет использовать инструменты управления сообществами в профессиональной деятельности: создание визуального контента, сервисы автоматизации работы с сообществом; - Владеет знаниями, позволяющими использовать метрики для оценки эффективности работы с сообществом; - Знает основные виды комьюнити-моделей, владеет инструментами привлечения финансов в сообщества.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------