

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:01:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee94179

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Направление подготовки
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года/4 года 11 месяцев	
Форма(-ы) обучения	очная/заочная	

Учебная дисциплина «Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью» изучается в четвертом семестре по очной форме обучения, в пятом семестре по заочной форме обучения.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- изучение правовых и этических основ рекламной и PR-деятельности, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность в России и за рубежом, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, навыков практического применения законодательства о рекламе и PR;

- изучение действующих норм рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового и этического регулирования.

Задачи учебной дисциплины:

-изучение основных принципов права и этики в рекламной и PR-деятельности в России и зарубежных странах;

-выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламной и PR-деятельности;

-выработка умения соотносить юридическое содержание правовых норм с реальными событиями общественной жизни;

-формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД-УК-10.1 Анализ действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности; сущности проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
ПК-3 Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	160	час.
Заочная форма обучения	5	з.е.	160	час.