

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2025 15:52:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Брендинг

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Профиль	Интеллектуальные технологии и художественное проектирование в индустрии моды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Брендинг» изучается во втором семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - зачет с оценкой

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Брендинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Брендинг» являются:

- структура и сегментация рынка;
- изучение спроса, конкурентной среды;
- анализ целевой аудитории;
- формирование маркетинговой стратегии торговой марки;
- определение уникальности продукта;
- каналы сбыта;
- брендинг;
- стратегии позиционирования бренда;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	ИД-УК-1.1 Анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
подхода, вырабатывать стратегию действий	
ПК-6 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития	ИД-ПК-6.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	64	час.
-------------------------	---	------	----	------