

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Бренд-дизайн

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 1
- Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере
- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)
- Производственная практика. НИР 2
- Территориальный брендинг и коммуникации
- Производственная практика. Проектная практика.
- Рекламные технологии и медиа стратегии
- Стратегия и тактика эффективного маркетинга
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» являются:

- изучение истории брендинга компаний, продуктов, различных территориальных образований, построения бренд-систем;
- понимание основных тенденций и типов брендинга, процессов и принципов создания брендов различного уровня;
- формирование навыков проектирования брендов: проведения предпроектного анализа, эскизного поиска, создания дизайн-макетов в виде прототипов в материале, обоснования концепции дизайн-проекта с учетом принципов формообразования и технической эстетики, построения бренд-платформы;
- формирование умений управления брендами, технологиями и методиками построения бренда.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы

1.5 Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------