

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 14:47:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Экономики и менеджмента
Кафедра	Финансы и бизнес-аналитика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Организация и управление электронным бизнесом

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность (профиль)	Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и управление электронным бизнесом» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 21 апреля 2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	Н.С. Макарова
--------	---------------

Заведующий кафедрой:	А.В. Генералова
----------------------	-----------------

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Организация и управление электронным бизнесом» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Восьмой семестр –экзамен

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация и управление электронным бизнесом» к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Методы бизнес-анализа;
- Финансовый менеджмент;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
- Экономическая оценка инвестиций;
- Финансовая статистика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Финансовое право.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Организация и управление электронным бизнесом» является:

- освоение условий перехода финансовых организаций на цифровые платформы; вопросы применения инновационных финансовых технологий в соответствующей бизнес-индустрии;
- проведение исследования динамики изменения клиентов, рынков и регуляторов в зависимости от применения инновационных финансовых технологий;
- изучение методов, техники, процессов и инструментов сбора и обработки информации при реализации проектов в области инновационных финансовых технологий;
- выявление, регистрация, анализ и классификация рисков и разработка комплекса мероприятий по их минимизации; оформление результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен обосновывать и решать профессиональные задачи в сфере бизнеса с учетом особенностей деятельности и возможностей применения искусственного интеллекта, информационных и цифровых технологий	ИД-ПК-3.2 Использование методов и инструментов формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе с применением искусственного интеллекта	- Использует методы и инструменты формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе с применением искусственного интеллекта
	ИД-ПК-3.3 Аналитическое обоснование и оценка экономической эффективности проектов по цифровой трансформации бизнес-процессов	- Проводит аналитическое обоснование и оценка экономической эффективности проектов по цифровой трансформации бизнес-процессов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	192	18	18				124	32
Всего:	экзамен	192	18	18				124	32

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка час		
	Восьмой семестр						
ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;	Раздел 1. Организация деятельности электронного предприятия	х	х	х	х	х	Формы текущего контроля: 1. Решение задач (заданий) 2. Тестирование 3. Домашняя работа
	Тема 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия	2				14	
	Практическое занятие 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия		2				
	Тема 2. Понятие и инструменты управления электронным предприятием	2				14	
	Практическое занятие 2. Понятие и инструменты управления электронным предприятием		2				
	Тема 3. Моделирование деятельности электронного предприятия	2				16	
	Практическое занятие 3. Моделирование деятельности электронного предприятия		2				
	Тема 4. Системы Автоматизации управления электронным предприятием	2				16	
	Практическое занятие 4. Системы Автоматизации управления электронным предприятием		2				
	Раздел 2. Специфика развития электронного предприятия	х	х	х	х	х	
	Тема 5. CRM-системы: понятие, сущность, функционал	2				16	
	Практическое занятие 5. CRM-системы: понятие, сущность, функционал		2				
	Тема 6. Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	2				16	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка час		
	Практическое занятие 6. Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде		2				
	Тема 7. Управление персоналом электронного предприятия	4				16	
	Практическое занятие 7. Управление персоналом электронного предприятия		4				
	Тема 8. Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций	2				16	
	Практическое занятие 8. Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций		2				
	Экзамен						экзамен по билетам
	ИТОГО за весь период	18	18			124	32

3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Организация деятельности электронного предприятия		
Тема 1	Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия	1. Современный концепт электронного предприятия. 2. Этапы создания электронного предприятия. 3. Унификация бизнес-процессов. 4. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде. 5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. 6. Персонал электронного предприятия. 7. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии
Тема 2	Понятие и инструменты управления электронным предприятием	1. Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности. 2. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде: 3. Финансовый менеджмент 4. Маркетинг, PR 5. Проектная деятельность 6. Производство 7. Снабжение и сбыт 8. Складской комплекс 9. Логистика 10. Техническое и сервисное обслуживание 11. Взаимодействие с потребителем 12. Управление и обучение персонала
Тема 3	Моделирование деятельности электронного предприятия	1. Цели и задачи моделирования деятельности предприятия. 2. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования. 3. Комплексное моделирование деятельности предприятия. 4. Имитационное моделирование. 5. Моделирование системной динамики. 6. Стресс-тесты 7. Ситуационное управление электронным предприятием
Тема 4	Системы Автоматизации управления электронным предприятием	1. MRP 2. MRPII 3. ERP 3 4. CSRP 5. ECM 6. B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля. 7. Отраслевое использование функционала инструмента
Раздел 2. Специфика развития электронного предприятия		
Тема 5	CRM-системы: понятие, сущность, функционал	1. Виды CRM-систем. 2. Базовые функции CRM-систем. 3. Отраслевое использование функционала инструмента
Тема 6	Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	1. Экосистема электронной торговли. 2. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг. 3. Интернет-мерчандайзинг. 4. Системы электронных магазинов. 5. Онлайн-магазины 6. Сайты и Боты

		7. Приложения. 8. Электронные кассы. 9. Доставка товара и контента
Тема 7	Управление персоналом электронного предприятия	1. Элементы системы. 2. Системы управления кадрами. 3. Порталы знаний и интранет. 4. Системы целеполагания. 5. Кадровые и рекрутинговые порталы.
Тема 8	Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций	1. Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры 2. Обзор исследований в области электронного бизнеса

3.4 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем;

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	---	------------------------------------	---	-------------------

Тема 6	Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде	подготовить информационное сообщение, доклад;	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
--------	---	---	--	---

3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	26	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;
высокий	85 – 100	отлично			Обучающийся: - Использует методы и инструменты формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе с применением искусственного интеллекта - Проводит аналитическое обоснование и оценка экономической эффективности проектов по цифровой трансформации бизнес-процессов
повышенный	65 – 84	хорошо			Обучающийся: - Использует методы и инструменты формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе с применением искусственного интеллекта

					- Не в полной мере проводит аналитическое обоснование и оценка экономической эффективности проектов по цифровой трансформации бизнес-процессов
базовый	41 – 64	удовлетворительно			Обучающийся: - Не в полной мере использует методы и инструменты формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе с применением искусственного интеллекта - Не в полной мере проводит аналитическое обоснование и оценка экономической эффективности проектов по цифровой трансформации бизнес-процессов
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен рассчитать финансовые показатели, предусмотренные курсом; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Организация электронного бизнеса» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Деловая игра по теме 1. Этапы создания и особенности функционирования электронного предприятия	Задание 1. Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet и выдается индивидуально или группе слушателей (2-3 человека). Защита задания проводится в форме коллективной презентации, а результаты исследования оформляются в виде файла с расширением «.ppt». Обязательны ссылки на источники информационных данных. Анализируются российские виртуальные предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на рынке B2C. В проекте должны найти отражение ответы на следующие вопросы: – через поисковую систему выйти на 10-12 онлайн организаций определенной специализации; – сформулировать отличия ассортимента виртуальных магазинов от ассортимента традиционных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса; – провести анализ уровня цен и идентифицировать ориентацию магазина на определенный сегмент потребителей; – сформулировать выводы по преобладающим формам оплаты, по условиям доставки и используемым электронным платежным системам; – идентифицировать (определить) используемую модель комплекса маркетинга и модель электронной коммерции. Задание 2. Создать формы на сайте для следующей ситуации. Вы работаете в компании, которая хочет узнать, как обстоят дела с их новым продуктом. Для этого вы создаете форму-опрос, где присутствуют разные стандартные поля типа: имя, фамилия, возможность выбрать ("флажки")	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		нравится продукт клиенту или нет и т.д. Но есть небольшая проблема. Вы размещаете шесть чуть видоизмененных вариантов формы на шести разных сайтах фирм, которые распространяют ваш новый продукт. И вам нужно знать, что и откуда пришло? Задание 3 Формулировка задачи: Предприятие открывает торговое интернет-представительство. Необходимо провести анализ интернет-аудитории близкой по тематике торговой площадки. Необходимо аргументировано ответить на вопрос «какой состав интернет-аудитории будет обслуживать данная торговая площадка». Сформулировать направления работы торговый интернет-площадки исходя из определенного состава интернет-аудитории. Для этого необходимо произвести: 1. Анализ результатов исследования онлайн-аудитории Интернета, делающих заказы через сеть. 2. Сравнение результаты исследований. 3. Определение место аудитории в сети Интернет. 4. Определение доли пользователей Интернет в регионе. Задание 4. 1. Прочитайте краткое описание деятельности субъекта в рамках электронной коммерции; 2. Ответьте на вопросы: – Кто или что является субъектами коммерческой деятельности \ объектами коммерческой деятельности; – Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом); – Есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу; 3. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности; 4. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя; 5. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		варианты; 6. Выявите преимущества и недостатки предложенных в п. 5 вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами	
2	Контрольная работа по теме 3 «Моделирование деятельности электронного предприятия»	Вариант 1 Задание 1. Прокатная компания «Каро» с февраля по май 2019 г. Проводила серию рекламных акций. Всего на эту рекламную кампанию было потрачено 37020 ден. ед. За аналогичный период 2008 г. Прибыль компании составила 945 000 ден. ед. Определить эффект от проведенной рекламной кампании, если каждая отдельная рекламная акция принесла «Каро» следующие дополнительные средства: Акция «День влюблённых» – 11800 ден. ед.; Акция «Корпоратив» – 29200 ден. ед.; Акция «23 февраля» – 5500 ден. ед.; Акция «Джуно» – 15700 ден. ед.; Акция «8 марта» – 6300 ден. ед.; Акция «Весь апрель – бесплатное кино» – 118700 ден. ед. Примечание: Эффективность рекламной кампании может быть проанализирована, исходя и прибыльности отдельных её мероприятий. Они дают краткосрочный эффект, определяемый по формуле. $\mathcal{E}_{\Phi} = \frac{P + \sum_{i=1}^n D_n - Z}{P} * 100\%,$ Зная затраты на рекламные мероприятия (Z), можно определить общий эффект от этих мероприятий (Эф), где P – прибыль организации до проведения рекламных мероприятий. Для компании «Каро» найдём общую сумму дополнительной прибыли – 187 200 руб. Потом из неё вычтем затраты на все рекламные акции, равняющиеся 37 020 руб. и получим 150 180 руб. Рассчитаем эффект от рекламной кампании: $\mathcal{E}_{\Phi} = (945\,000 + 150\,180) / 945\,000 * 100\% = 115,9\%$. Задание 2. Торговая сеть «Вилена» распространила листовки об изменении цен на свои товары. Затраты на рекламу составили 25 000 ден. ед. Определить	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция												
		эффект от рекламы, исходя приведённых в таблице данных об изменении товарооборота. <table border="1" data-bbox="734 300 1700 671"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 300 981 392">Период</th><th data-bbox="981 300 1140 392">Число дней</th><th data-bbox="1140 300 1413 392">Товарооборот, ден. ед.</th><th data-bbox="1413 300 1700 392">Среднедневной товарооборот</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 392 981 549">До проведения рекламы (Д1)</td><td data-bbox="981 392 1140 549"></td><td data-bbox="1140 392 1413 549"></td><td data-bbox="1413 392 1700 549"></td></tr> <tr> <td data-bbox="734 549 981 671">После рекламы (Д2)</td><td data-bbox="981 549 1140 671"></td><td data-bbox="1140 549 1413 671"></td><td data-bbox="1413 549 1700 671"></td></tr> </tbody> </table> Краткосрочный экономический эффект от рекламы (Эр) определяется по формуле: где ПТ – прирост товарооборота; t – число дней учёта товарооборота в после рекламный период; Z – затраты на рекламу, ден. ед. Решение Рассчитаем прирост товарооборота за рассматриваемые периоды времени (Д2 – Д1), он составит 20 535 руб. Если затраты на рекламу составили 25 000 руб., то через 20 дней после рекламных мероприятий экономический эффект от них составит 385 700 руб. Вариант 2 Задание 3. 1. Продумайте карту будущего Интернет-проекта, включая основные и вспомогательные разделы. 2. Создайте концепцию графического дизайна сайта в виде схемы расположения зон на экране (меню, информация и т.д.). 3 Разработайте концепцию базы данных вашего Интернет-проекта, выделив основные сущности, которые будут в ней содержаться (при выделении сущностей необходимо учитывать как бизнес-объекты, так и вспомогательные сущности). Решение:	Период	Число дней	Товарооборот, ден. ед.	Среднедневной товарооборот	До проведения рекламы (Д1)				После рекламы (Д2)				
Период	Число дней	Товарооборот, ден. ед.	Среднедневной товарооборот												
До проведения рекламы (Д1)															
После рекламы (Д2)															

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		1 Ознакомьтесь с содержанием деятельности будущей Интернет-компании в соответствии с вариантом из перечня ниже. 1 Ресторанный гид. 2 Сайт о недвижимости 3 Туристический консультант 4 Продажа hand-made товаров 5 Имидж-консультант 6 Рекламное агентство онлайн 7 Планирование свадеб 8 Ритуальные услуги 9 Планирование вечеринок и мероприятий 10 Арт-галерея. Продажа работ и товаров для рисования 11 Обмен услугами, бартер 12 Продажа подарков 13 Книжный магазин 14 Компания, занимающаяся продажей химических средств для дома 15 Компания, занимающаяся продажей строительных материалов 2. Определите цели разработки интернет-проекта, направленные на достижение эффекта: прямого; косвенного. 3. Определите функции интернет-проекта, которые он должен будет выполнять. 4. Средствами MS Office (MS Word или MS Visio) построить карту сайта. 5. Средствами программы Artisteer (http://www.lediseo.ru/sozdat-shablon-vartisteer-ideya.html) создайте прототип графического дизайна будущего интернет-проекта и экспортируйте его в шаблон CMS Joomla. 6. Определите виды контента для базы данных будущего интернет-проекта. Задание 4. 1. Прочитайте описание компании, которой необходимо создать новое приложение, функционирующее в рамках электронной коммерции; 2. Предложите вариант организации элементов приложения ЭК, который лучше всего подходит для компании и обоснуйте предложение;	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		3. Определите перечень требуемых от провайдеров услуг, которые необходимы для полноценного функционирования приложения ЭК; 4. Опишите, что даст каждая из услуг для бизнеса компании; 5. Найдите провайдеров, которые оказывают услуги, требуемые для вашей компании; 6. Произведите сравнение условий оказываемых услуг; 7. Осуществите выбор того провайдера, который больше всего удовлетворяет вашим требованиям для организации приложения ЭК и обоснуйте свой выбор; 8. Составьте перечень направлений затрат, которые необходимо будет произвести вашей компании на начальном этапе (кроме создания самого приложения ЭК) и затрат, которые необходимо будет нести на этапе эксплуатации (ежемесячные, ежеквартальные, ежегодные) и приведите примерную оценку стоимости этих затрат на основе данных провайдеров и Интернет магазинов, торгующих соответствующей техникой. Решение 1 Выбор и описание способа организации приложения электронной коммерции 2 Выделение списка требуемых от провайдеров услуг, необходимых для полноценного функционирования приложения электронной коммерции 3 Сравнение характеристик услуг, предлагаемых различными провайдерами 4 Выбор провайдера и обоснование выбора 5 Определение первоначальных затрат, требуемых для организации приложения электронной коммерции (кроме создания самого приложения) Направление затрат (услуга)/ Приблизительная стоимость 6 Определение периодических затрат, требуемых для функционирования приложения электронной коммерции Направление затрат (услуга) / Приблизительная стоимость Вариант 1 Торговая площадка B2B по оптовой продаже высокоточных приборов собственного производства, которые требуют консультаций производителя как по настройке как на первоначальном этапе, так и на этапе эксплуатации.	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Вариант 2 Частный сайт по продаже услуг по написанию различных работ (курсовых, дипломов, диссертаций) на заказ по требуемому направлению с наличием постоянной обратной связи между заказчиком и реальным автором работы. Вариант 3 интернет-гипермаркет по продаже продуктов питания с более чем 10000 наименований продукции. Вариант 4 Электронная фотостудия, которая имеет большую клиентскую базу, оказывает услуги цифровой печати, цифрового монтажа и размещает на своих ресурсах собственные каталоги фотографий и архивы клиентских фото, а также поддерживает функционирование цифрового сообщества фотографов-профессионалов и фотографов-любителей. Вариант 5 Представительство мэрии провинциального города областного значения. Основная цель функционирования представительства – информирование населения о всех аспектах деятельности мэрии и оказание платных консультационных услуг по различным вопросам, относящимся к деятельности мэрии. Вариант 6 интернет-представительство районного коммунального хозяйства, обсуживающего жилые дома. В рамках данного представительства возможно получение информации о работе хозяйства, заказ и оплата дополнительных работ, которые необходимо выполнить для жителей, а также оплата и просмотр истории по основным коммунальным услугам.	
3	Деловая игра по теме 4 «Системы Автоматизации управления электронным предприятием»	Задание 1. 1. Войдите на сайт http://auction.nn.ru Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. 2. Определите: – основные структурные элементы в построении Web-сайта; – способы регистрации пользователей; – используемые платежные системы; – способы доставки товара; – методы работы с посетителями сайта.	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации - страницы оформления заказа Задание 2. Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик». 1. Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке https://alfabank.ru/ 2. Ознакомьтесь возможностями, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик». 3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: – Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу; – Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»; – Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»; – Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»; – Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»; – Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик». Задание 3. Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги». 1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги». 2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги». 3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы: – Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		– Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька; – Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги». Задание 4. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем. 1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам: – основные возможности; – процесс регистрации; – процесс ввода денег; – процесс вывода денег; – взимаемые комиссии; – сервис и дополнительные услуги. Вариант 1: http://www.webmoney.ru Вариант 2: https://www.cyberplat.ru Вариант 3: https://www.moneymail.ru Вариант 4: https://rbkmoney.ru	
4	Деловая игра по теме 5 «CRM-системы: понятие, сущность, функционал»	Задание 1. Войдите на сайт https://www.afisha.ru. Определите принадлежность сайта к той или иной модели взаимодействия субъектов систем электронной коммерции и выполните его классификацию в рамках модели. По данным счетчика, установленного на сайте, определите для домашней страницы сайта: • основные структурные элементы в построении Web-сайта; • способы регистрации пользователей; • используемые платежные системы; • способы доставки товара; • методы работы с посетителями сайта. В ответ включите скриншоты: - главной страницы - страницы регистрации	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		- страницы оформления заказа. Задание 2. Сравнительная характеристика основных способов оплаты товаров и услуг в электронной коммерции» (характеристика способов оплаты, используемых в электронной коммерции: оплата наличными, кредитными картами, Интернет-банкинг, с использованием платежных систем, телебанкинг или платежи с использованием wap-технологии; сравнительная характеристика платежных систем: Assist, PayCash, CyberPlat, WebMoney Задание 3. Исследование электронных торговых площадок типа B2B» (сравнительный анализ электронных торговых площадок типа B2B; примеры реализации) Задание 4. Сформулируйте бизнес-идею по созданию Интернет-бизнеса в сфере B2C - дайте обоснование бизнес-идеи, в частности определите модель получения доходов при реализации вашей бизнес-идеи; - разработайте структуру Интернет-бизнеса, опишите все элементы, составляющие структуру Интернет-бизнеса; - составьте организационный план реализации бизнесидеи (определите поэтапно виды работ, необходимые для реализации бизнес-идеи); - составьте техническое задание по реализации бизнес-идеи; рассчитайте примерные затраты по реализации бизнес-идеи	
5	Деловая игра по теме 6 «Организация продаж товаров, услуг и логистика в электронной среде»	Задание 1. Анализ сайтов типа Интернет-магазин. 1) Осуществите поиск нескольких сайтов Интернет-магазинов. 2) Определите цели и целевую аудиторию сайта соответствие содержания возможной цели; 3) Оцените удобство навигации по сайту, соответствие дизайна содержанию, удобство оформления заказа. 4) Проведите ранжирование Интернет-магазинов по совокупности показателей. Задание 2.	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Анализ сайтов типа Корпоративное представительство. Проанализируйте контент - информационное наполнение нескольких сайтов, являющихся корпоративным представителем одной из следующих компаний: 1) компании по услугам в области Web-дизайна. 2) компании по производству автомобилей. 3) компании по оказанию консалтинговых услуг. 4) образовательных учреждений. 5) компаний, специализирующихся на выполнении маркетинговых исследований. 6) предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий. Задание 3. 1. Прочитайте описание деятельности компании 2. Опишите возможные способы продвижения товаров\услуг в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании 3. Определите 2-3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок 4. Определите 1-2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего интернет-проекта и их стоимостные характеристики 5. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.) 6. Составьте медиа план на 1 месяц, включающий интернет-рекламу и традиционные способы рекламы из 4-5 позиций	
6	Тестирование по теме 8 «Развитие электронных предприятий в России в условиях санкций»	1. Спам: а) незаконная реклама б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте	ПК-3 ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		в) самая эффективная реклама 2. Что такое код протекции: а) число покупателей в интернет-магазине б) пароль для входа в интернет-магазин в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине 3. Хостинг — это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это: а) да б) нет в) отчасти 4. Что такое интернет-магазин: а) поисковая система б) название интернет-компании в) специальный сайт для продажи товаров и услуг 5. К электронной коммерции относится: а) любые сайты б) реклама в) электронная почта 6. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин: а) наличными при получении б) почтовым переводом в) биткоинами 7. К электронной коммерции относится: а) хостинг б) электронная почта в) социальные сети 8. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином: а) Microsoft Excel б) Apache в) 1С-Бирикс	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		9. Электронная коммерция — это: а) автоматизация логических процессов б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли 10. Что такое электронная коммерция: а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет б) только продажа электронных товаров через Интернет в) перевод денег с одного электронного счета на другой 11. К электронной коммерции относят: а) социальные сети б) рекламу в) электронные деньги 12. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции: а) сеть ресторанов Pizza Hunt б) производственно-торговая группа компаний IKEA в) сеть ресторанов Mcdonald's 13. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать: а) цифровые деньги б) кредитные карты в) специальные чеки 14. Что такое баннер: а) рекламный заголовок б) оба варианта верны в) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта г) нет верного ответа 15. Что такое виртуальная доска объявлений: а) вариант электронной торговли б) форма хостинга в) оба варианта верны	

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Домашняя работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	9-12 баллов	5	
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	7-8 баллов	4	
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	4-6 баллов	3	
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.	1-3 баллов	2	
	Работа не выполнена.	0 баллов		
Тест	НАПРИМЕР: За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставается один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставаются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставаются за все	16 – 20 баллов	5	85% - 100%
		13 – 15 баллов	4	65% - 84%
		6 – 12 баллов	3	41% - 64%
		0 – 5 баллов	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например: «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		
Решение задач (заданий)	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных погрешностях (арифметических ошибках);	13 – 15 баллов	5
	Продemonстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них;	8 – 12 баллов	4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют;	4 – 7 баллов	3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.	0 – 3 баллов	2

1.1. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Экзамен:	Билет 1	ПК-3

в устной форме по билетам	1. Современный концепт электронного предприятия. 2. Этапы создания электронного предприятия. 3. Унификация бизнес-процессов. Билет 2 1. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде. 2. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. 3. Персонал электронного предприятия. Теоретические вопросы к билетам: 1. Современный концепт электронного предприятия. 2. Этапы создания электронного предприятия. 3. Унификация бизнес-процессов. 4. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде. 5. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. 6. Персонал электронного предприятия. 7. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии 8. Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности. 9. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде: 10. Финансовый менеджмент 11. Маркетинг, PR 12. Проектная деятельность 13. Производство 14. Снабжение и сбыт 15. Складской комплекс 16. Логистика 17. Техническое и сервисное обслуживание 18. Взаимодействие с потребителем 19. Управление и обучение персонала 20. Цели и задачи моделирования деятельности предприятия. 21. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования. 22. Комплексное моделирование деятельности предприятия. 23. Имитационное моделирование. 24. Моделирование системной динамики. 25. Стресс-тесты	ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3;
---------------------------	--	----------------------------------

	26. Ситуационное управление электронным предприятием 27. MRP 28. MRPII 29. ERP 3 30. CSRP 31. ECM 32. B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля. 33. Отраслевое использование функционала инструмента 34. Виды CRM-систем. 35. Базовые функции CRM-систем. 36. Отраслевое использование функционала инструмента 37. Экосистема электронной торговли. 38. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг. 39. Интернет-мерчандайзинг. 40. Системы электронных магазинов. 41. Онлайн-магазины 42. Сайты и Боты 43. Приложения. 44. Электронные кассы. 45. Доставка товара и контента 46. Элементы системы. 47. Системы управления кадрами. 48. Порталы знаний и интранет. 49. Системы целеполагания. 50. Кадровые и рекрутинговые порталы. 51. Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры 52. Обзор исследований в области электронного бизнеса	
--	--	--

1.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
экзамен: в устной форме по билетам Рекомендуется установить распределение баллов по вопросам билета: например 1-й вопрос: 0 – 9 баллов 2-й вопрос: 0 – 9 баллов практическое задание: 0 – 12 баллов	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.	24 -30 баллов	5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению	12 – 23 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	6 – 11 баллов	3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.	0 – 5 баллов	2

1.3. Примерные темы курсовой работы/курсового проекта:

Не предусмотрена.

1.4. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено ¹
- коллоквиум	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- контрольная работа (темы 1-4)	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- контрольная работа (темы 4-8)	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (указать форму)	0 - 30 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр <i>экзамен</i>	<i>0 - 100 баллов</i>	удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	экзамен
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	5
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	4 3
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	2

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- групповых дискуссий;
- ролевых игр;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	— Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория 1328 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; -	– Комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/учебного модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Липидус, Л. В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	монография	ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/product/1913635	
2	Липидус, Л. В.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	учебник	ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/product/2001678	
3	Меняев, М. Ф.	Цифровая экономика предприятия	учебник	ИНФРА-М	2023	https://znanium.com/catalog/product/1896604	
4.	Оверби Х., Одеста Я. А.	Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации	монография	Издательский дом «Дело» РАНХиГС	2022	https://znanium.com/catalog/product/1964943	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Маркова, В. Д.	Цифровая экономика	учебник	ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/product/1872744	
2	Марголина Е. В., Спицына Т. А.	Экономика предприятия. Практикум	учебное пособие	Дашков и К	2023	https://znanium.com/catalog/product/1927410	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

7.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» https://urait.ru/
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
6.	«Национальная электронная библиотека» http://нэб.рф/
7.	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/
8.	Questel SAS https://www.orbit.com/
9.	The Cambridge Crystallographic Data Center https://www.ccdc.cam.ac.uk/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/
	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
	«SpringerNature» https://materials.springer.com/ База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols https://www.orbit.com/ Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ База данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/
	SCIENCE INDEX ООО НЭБ http://www.elibrary.ru/
	БД СМН ООО "ПОЛПРЕД Справочники" http://www.polpred.com

7.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры