

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:44:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Социология семьи и гендерная социология

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Заочная

Оценочные материалы учебной дисциплины *Социология семьи и гендерная социология* основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

1. Профессор	М.Г. Котовская
Преподаватель	Г.Р. Гайтукаева

Заведующая кафедрой:	А.А. Комарова
----------------------	---------------

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Социология семьи и гендерная социология» изучается в шестом семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Курсовая работа – не предусмотрена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы *учебной дисциплины* и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемыми результатам обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения *универсальных*, компетенций, предусмотренных рабочей программой *учебной дисциплины*;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по *учебной дисциплине* включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по *учебной дисциплине*;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2	Способен идентифицировать и описывать актуальные проблемные ситуации в сфере семьи и гендерных отношений. Способен разрабатывать программы исследований, учитывающие специфику выбранной темы и контекста. Способен формулировать исследовательские вопросы и гипотезы, соответствующие выявленным проблемам. Способен обосновывать актуальность исследовательских проектов на основе анализа современных тенденций и проблем в социологии семьи и гендерной социологии. Способен разрабатывать проектную документацию, включая описание цели, задач, методов и ожидаемых результатов исследования. Способен формулировать значимость исследования для теории и практики, а также для различных социальных групп.	<i>Собеседование</i> <i>Тест</i>	<i>Экзамен – устный</i> <i>опрос по билетам</i>
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Способен анализировать задачи, стоящие перед исследованием, и предлагать конкретные показатели для их реализации. Способен адаптировать исследовательские задачи под потребности НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы. Способен разрабатывать критерии оценки эффективности выполнения задач исследования. Способен разрабатывать технические задания для социологических исследований, четко формулируя цели, задачи, методы и ожидаемые результаты. Способен оформлять технические задания в соответствии с установленными стандартами и требованиями.	<i>Собеседование</i> <i>Тест</i> <i>Разработка</i> <i>программы</i> <i>исследования</i>	<i>Экзамен – устный</i> <i>опрос по билетам</i>

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по *учебной дисциплине*, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

4.1.1. Формируемая компетенция: ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2

Тест по разделу «Основы социологии семьи и гендерной социологии»

Время выполнения 30 мин.

Количество вопросов 15.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: *бланковый*

Перечень тестовых заданий:

1. Какое определение наиболее точно описывает семью?
 - А) Группа людей, связанных кровными узами.
 - В) Социальная единица, состоящая из людей, которые живут вместе и делят общие ресурсы.
 - С) Организация, созданная для достижения экономических целей.
2. Какой подход в социологии семьи акцентирует внимание на роли социальных норм и ожиданий?
 - А) Функционализм
 - В) Конфликтная теория
 - С) Символический интеракционизм
3. Что из перечисленного является примером гендерной идентичности?
 - А) Биологический пол
 - В) Самовосприятие как мужчина или женщина
 - С) Социальные роли в семье
4. Какое утверждение лучше всего описывает различие между биологическим и социальным полом?
 - А) Биологический пол определяется только хромосомами.
 - В) Социальный пол — это набор ожиданий, связанных с поведением мужчин и женщин.
 - С) Биологический пол и социальный пол всегда совпадают.
5. Какое влияние оказывает культура на восприятие пола?
 - А) Культура не влияет на восприятие пола.
 - В) Культура формирует представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной.
 - С) Восприятие пола является универсальным и не зависит от культуры.

6. Какое из следующих утверждений относится к историческому контексту половой дифференциации?

- А) Половая дифференциация всегда была одинаковой во всех культурах.
- В) Роли мужчин и женщин изменялись в зависимости от экономических условий.
- С) Половая дифференциация не имеет исторического контекста.

7. Каковы основные роли мужчин и женщин в традиционных обществах?

- А) Мужчины отвечают за домашние дела, а женщины — за работу.
- В) Мужчины часто занимают общественные роли, а женщины — домашние.
- С) Роли мужчин и женщин полностью равны.

8. Что из следующего является последствием половой дифференциации для социальных отношений?

- А) Увеличение равенства между полами.
- В) Углубление социальных конфликтов на основе пола.
- С) Полное отсутствие различий в социальных ролях.

9. Какое определение подходит для гендерных исследований?

- А) Изучение исключительно биологических аспектов пола.
- В) Исследование социальных конструкций, связанных с гендером.
- С) Анализ экономических факторов, влияющих на семью.

10. Какой метод чаще всего используется в гендерной социологии?

- А) Экспериментальный метод
- В) Качественные исследования
- С) Количественные опросы

11. Почему важны исследования в области гендерных исследований?

- А) Они помогают понять только биологические аспекты пола.
- В) Они способствуют пониманию и устранению неравенства в обществе.
- С) Они не имеют практической ценности.

12. Какие типы семейных структур существуют в современном обществе?

- А) Только традиционные семьи
- В) Разнообразные формы, включая однополые семьи и семьи с одним родителем

- С) Только расширенные семьи

13. Как влияет возраст на функции и роли в семье?

- А) Возраст не влияет на семейные роли.
- В) Молодежь всегда занимает доминирующую роль в семье.
- С) Роли могут меняться в зависимости от возраста членов семьи.

14. Что такое традиционная семья?

- А) Семья, состоящая только из родителей и детей.
- В) Семья, основанная на культурных нормах, где мужчины и женщины имеют четко определенные роли.
- С) Семья, где все члены имеют равные права и обязанности.

15. Каковы изменения в структуре семьи в современном обществе?

- А) Структура семьи осталась неизменной.
- В) Увеличение разнообразия форм семьи и равенства распределения ролей.
- С) Все семьи стали традиционными.

Перечень вопросов для собеседования по разделу: «Основы социологии семьи и гендерной социологии»

1. Определение семьи: социологический и культурный подходы.
2. Гендер в социологии: основные концепции и теории.
3. Влияние гендерных ролей на формирование социальных структур.
4. Биологический и социальный пол: различия и взаимосвязь.
5. Гендерные идентичности: спектр и многообразие.
6. Культурное восприятие пола: как культура формирует гендерные роли.
7. Историческая эволюция половой дифференциации в обществе.
8. Роли мужчин и женщин в традиционных обществах: сравнительный анализ.
9. Последствия половой дифференциации для социальных отношений и взаимодействий.
10. Гендерные исследования: определение и значимость в современном обществе.
11. Методы исследования в гендерной социологии: подходы и инструменты.
12. Неравенство и гендер: как исследования помогают выявить проблемы.

13. Типы семейных структур: традиционные и современные подходы.
14. Влияние пола и возраста на семейные роли и функции.
15. Социальные ожидания и нормы в контексте семейных отношений.
16. Определение традиционной семьи: характеристики и функции в обществе.
17. Культурные нормы и их влияние на семейные отношения в разных культурах.
18. Изменения в семейной структуре: факторы, способствующие трансформациям.
19. Разнообразие форм семьи: от нуклеарной до расширенной семьи.
20. Равенство в семье: распределение ролей и обязанностей между партнерами.
21. Влияние экономических факторов на семейные структуры и роли.
22. Гендерные стереотипы в семье: как они формируются и изменяются.
23. Социальные изменения и их влияние на восприятие семейных ценностей.
24. Роль образования в формировании гендерных идентичностей и семейных ролей.
25. Психологические аспекты гендерных ролей в семье: влияние на личность и отношения.
26. Кросс-культурный анализ семейных структур и гендерных ролей.
27. Гендерная социализация: как семья формирует восприятие пола у детей.
28. Феминизм и его влияние на современные представления о семье и гендере.
29. Мужские и женские роли в контексте современных вызовов: работа, семья, общество.
30. Будущее семьи: тенденции и прогнозы в условиях глобализации и цифровизации.

Тест по разделу «Гендерные роли и их влияние на общество»

Время выполнения 30 мин.

Количество вопросов 15.

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: *бланковый*

Перечень тестовых заданий:

1. Что такое эгалитарная семья?

- А) Семья, где роли строго разделены по традиционным гендерным ролям.
- В) Семья, где обязанности распределяются равномерно между партнёрами.
- С) Семья, в которой один из партнёров полностью отвечает за финансовые вопросы.

2. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает гендерные стереотипы?

- А) Они являются универсальными и не изменяются с течением времени.
- В) Они могут варьироваться в зависимости от культуры и времени.
- С) Они не оказывают влияния на поведение людей.

3. Какое из следующих утверждений о современных семьях является верным?

- А) Все современные семьи следуют традиционным ролям.
- В) Современные семьи всё чаще выбирают эгалитарные модели распределения обязанностей.
- С) В современных семьях женщины всегда работают, а мужчины остаются дома.

4. Какое влияние образование оказывает на формирование гендерной идентичности?

- А) Оно не имеет значения для формирования идентичности.
- В) Оно может способствовать разрушению стереотипов и расширению возможностей.
- С) Оно всегда усиливает традиционные гендерные роли.

5. Что подразумевается под «стеклянным потолком» в карьере?

- А) Препятствия, возникающие на пути к продвижению по службе для женщин.
- В) Ограничения, связанные с недостатком образования.
- С) Физические барьеры на рабочем месте.

6. Какое из следующих утверждений о гендерной дискриминации верно?

- А) Она исчезла в современном обществе.
- В) Она проявляется только в определённых профессиях.
- С) Она может влиять на доступ к карьерным возможностям и зарплате.

7. Как реклама может использовать гендерные стереотипы?

- А) Для продвижения товаров, ориентированных на определённые группы потребителей.
- В) Реклама никогда не использует стереотипы, она всегда нейтральна.
- С) Реклама не влияет на общественное восприятие пола.

8. Каковы примеры успешных моделей распределения обязанностей в эгалитарных семьях?

- А) Когда один из партнёров полностью отвечает за дом, а другой — за работу.

- В) Когда оба партнёра совместно принимают решения и распределяют обязанности.
- С) Когда все обязанности выполняет только один из партнёров.

9. Какое из следующих утверждений о выборе профессий верно?

- А) Гендерные стереотипы не влияют на выбор профессий.
- В) Стереотипы могут ограничивать возможности как мужчин, так и женщин в выборе профессии.
- С) Женщины всегда выбирают профессии в области гуманитарных наук.

10. Каковы примеры позитивных изменений в рекламе, касающихся гендерных стереотипов?

- А) Реклама, которая продолжает использовать традиционные роли.
- В) Реклама, которая показывает женщин и мужчин в разнообразных ролях и профессиях.
- С) Реклама, которая игнорирует гендерные вопросы.

Перечень вопросов для собеседования по разделу: «Гендерные роли и их влияние на общество»

1. Современные семейные роли: традиции и инновации в распределении обязанностей.
2. Гендерные стереотипы: как они формируются и влияют на повседневную жизнь.
3. Эволюция социорольных ожиданий: от традиционной семьи к современным моделям.
4. Эгалитарная семья: принципы равенства и их реализация на практике.
5. Сравнительный анализ успешных моделей распределения обязанностей в семьях разных стран.
6. Гендер и образование: как стереотипы влияют на выбор учебных заведений.
7. Роль образования в формировании гендерной идентичности у молодежи.
8. Стереотипы в профессиях: как они влияют на карьерный рост женщин и мужчин.
9. Гендерные различия в зарплате: причины и последствия.
10. Стекло́нный потолок: примеры и механизмы его преодоления в различных отраслях.
11. Гендерная дискриминация на рабочем месте: статистика и реальные истории.
12. Реклама и гендерные стереотипы: как маркетинг формирует общественное мнение.
13. Позитивные изменения в рекламе: примеры успешных кампаний, разрушающих стереотипы.
14. Социокультурные факторы, влияющие на распределение обязанностей в семье.

15. Влияние социальных сетей на формирование гендерных идентичностей у молодежи.
16. Роль мужчин в эгалитарной семье: изменение традиционных представлений.
17. Гендерные стереотипы в детской литературе: влияние на воспитание и образование.
18. Межкультурные различия в восприятии гендерных ролей и обязанностей в семье.
19. Гендерные аспекты домашнего насилия: причины и пути решения проблемы.
20. Женщины в STEM: барьеры и возможности для карьерного роста.
21. Влияние материнства на карьеру: стереотипы и реальность.
22. Гендерные различия в лидерстве: стили управления и восприятие авторитета.
23. Социальные движения за гендерное равенство: история и современность.
24. Влияние культурных традиций на распределение семейных обязанностей в разных странах.
25. Гендерное неравенство в политике: причины недостаточного представительства женщин.
26. Образование как инструмент борьбы с гендерными стереотипами: успешные примеры из практики.
27. Гендерные аспекты занятости: работа на неполный рабочий день и его последствия для женщин и мужчин.
28. Семейные модели будущего: как технологии меняют распределение ролей и обязанностей?
29. Мужская роль в воспитании детей: от традиционного к современному подходу.
30. Гендерные стереотипы в массовой культуре: влияние кино и музыки на общественные нормы.

Задание на составление программы социологического исследования

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Цель задания:

Научить обучающихся разрабатывать программу социологического исследования, включая выбор темы, формулировку гипотезы, выбор методов сбора данных и анализ результатов.

Задачи:

1. Выбрать актуальную тему для социологического исследования.
2. Сформулировать исследовательский вопрос и гипотезу.
3. Определить целевую аудиторию и методы сбора данных.
4. Разработать план анализа данных и представления результатов.

Этапы выполнения задания:

1. Выбор темы исследования:

- Определите актуальную социальную проблему или явление из области социологии семьи и гендерной социологии, которое вы хотите изучить. Это может быть связано с семьей, гендером, образованием, трудоустройством и т.д.

- Примеры тем:

- Влияние дистанционного обучения на успеваемость студентов.
- Гендерные стереотипы в профессиональной среде.
- Социальные факторы, влияющие на выбор карьеры молодежью.

2. Формулировка исследовательского вопроса:

- Сформулируйте четкий и конкретный исследовательский вопрос, который будет направлять ваше исследование.

- Пример: "Как дистанционное обучение влияет на уровень мотивации студентов?"

3. Гипотеза исследования:

- Сформулируйте гипотезу, которая будет проверяться в ходе исследования. Гипотеза должна быть логически связана с вашим вопросом.

- Пример: "Студенты, обучающиеся дистанционно, имеют более низкий уровень мотивации по сравнению с теми, кто обучается очно."

4. Определение целевой аудитории:

- Определите, кто будет участниками вашего исследования. Укажите возраст, пол, социальный статус и другие характеристики.

- Пример: Студенты вузов в возрасте от 18 до 25 лет.

5. Методы сбора данных:

- Выберите социологические методы, которые вы будете использовать для сбора данных (анкетирование, интервью, наблюдение и т.д.).

- Опишите, как вы будете проводить сбор данных (онлайн-опросы, личные интервью и т.д.).

6. План анализа данных:

- Опишите методы анализа данных, которые вы будете использовать (количественный или качественный анализ).

- Укажите, какие инструменты будете использовать для анализа (статистические программы, контент-анализ и т.д.).

7. Представление результатов:

- Опишите, как вы планируете представить результаты своего исследования (в виде отчета, презентации и т.д.).

- Укажите, какие графики или таблицы могут быть полезны для визуализации данных.

Формат выполнения задания:

- Объем: 5-7 страниц (шрифт 14, интервал 1.5).
- Структура: введение, основные разделы (по этапам), заключение.
- Используйте литературные источники и научные статьи для обоснования выбранной темы и методов.

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации по учебной дисциплине** типовые задания

Устный опрос по билетам:

Время на подготовку 30 мин

Структура билета:

Задание 1 – теоретический вопрос

Задание 2 – теоретический вопрос

Способ формирования экзаменационных билетов: ручной.

Пример сформированного билета (с учетом требований кафедры):

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ**

Экзаменационный билет № _____ 3

По курсу: «Социология семьи и гендерная социология»

1. Проявления гендерного неравенства в различных социальных институтах.

2. Формирование социального пола в процессе социализации.

Билет рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры:
**«Социологии и рекламных
коммуникаций»;**
протокол № 7 от 27.03.2025
г..

Зав. кафедрой _____

Формируемая компетенция	Перечень теоретических вопросов
-------------------------	---------------------------------

ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2	1. Понятие семьи в современном обществе. 2. Различие между гендером и полом. 3. Основные функции семьи в обществе. 4. Компоненты гендерной идентичности. 5. Основные теории семьи в социологии. 6. Сравнение функционалистского и конфликтного подходов к изучению семьи. 7. Роль семьи согласно структурному функционализму. 8. Критические подходы к изучению семьи. 9. Влияние гендера на распределение ресурсов в обществе. 10. Влияние гендера на социальные роли и ожидания. 11. Примеры гендерных стереотипов, влияющих на социальные структуры. 12. Проявления гендерного неравенства в различных социальных институтах. 13. Определение биологического пола и его характеристики. 14. Отличие социального пола от биологического. 15. Формирование социального пола в процессе социализации. 16. Последствия смешения понятий биологического и социального пола. 17. Понятие гендерных ролей и их формирование. 18. Основные аспекты гендерной идентичности. 19. Изменения гендерных ролей с течением времени. 20. Факторы, влияющие на формирование гендерных ролей. 21. Влияние культуры на восприятие пола и гендера. 22. Культурные различия в понимании гендерных ролей. 23. Культурные нормы и ожидания от мужчин и женщин. 24. Примеры культурных практик, иллюстрирующих влияние культуры на пол.
---	---

- | | |
|--|--|
| | <p>25. Изменения ролей мужчин и женщин в традиционных обществах.</p> <p>26. Влияние исторических событий на половые роли в обществе.</p> <p>27. Последствия половой дифференциации для социальных отношений.</p> <p>28. Этапы эволюции половых ролей в истории.</p> <p>29. Традиционные роли мужчин и женщин в аграрных обществах.</p> <p>30. Изменения этих ролей с развитием индустриализации.</p> <p>31. Примеры традиционных обычаев, связанных с полом.</p> <p>32. Влияние традиционных ролей на современные семейные отношения.</p> <p>33. Понятие гендерных исследований и их цель.</p> <p>34. Методы, используемые в гендерной социологии.</p> <p>35. Основные направления исследований в области гендерных исследований.</p> <p>36. Значение исследований гендерного неравенства для общества.</p> <p>37. Разнообразие типов семейных структур в современном обществе.</p> <p>38. Влияние возраста на функции и роли в семье.</p> <p>39. Социальные ожидания, связанные с разными типами семей.</p> <p>40. Основные характеристики традиционной семьи.</p> <p>41. Изменения семейных структур за последние десятилетия.</p> <p>42. Распространенные формы семьи в современном обществе.</p> <p>43. Изменения в распределении ролей внутри семьи.</p> <p>44. Влияние культурных норм на современные семейные отношения.</p> <p>45. Современные тенденции в распределении обязанностей между партнёрами.</p> <p>46. Факторы, влияющие на распределение ролей в семье.</p> |
|--|--|

	47. Проблемы, связанные с гендерными стереотипами в семьях. 48. Примеры успешных моделей распределения обязанностей. 49. Понятие эгалитарной семьи и её принципы. 50. Преимущества эгалитарного подхода к распределению обязанностей в семье. 51. Примеры успешных эгалитарных семей. 52. Влияние эгалитарных семей на детей. 53. Влияние гендера на доступ к образованию для мужчин и женщин. 54. Стереотипы относительно выбора профессий по половому признаку. 55. Как образование меняет восприятие гендерных ролей? 56. Последствия недостатка образования для женщин. 57. Основные причины гендерного разрыва в зарплате. 58. Понятие «стеклянного потолка» и его влияние на карьеру женщин. 59. Механизмы борьбы с гендерной дискриминацией на рабочем месте. 60. Роль компаний в повышении гендерного равенства.
--	--

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры