

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.06.2024 17:56:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Визуальная семиотика фирменного стиля

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                    |
| Направление подготовки                                          | 54.03.03 Искусство костюма и текстиля                          |
| Направленность (профиль)                                        | Диджитал-арт и компьютерные технологии в современном искусстве |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                         |
| Форма обучения                                                  | очная                                                          |

Учебная дисциплина «Визуальная семиотика фирменного стиля» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
седьмой семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Визуальная семиотика фирменного стиля» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Визуальная семиотика фирменного стиля» является формирование профессиональной компетенции путем:

- понимания знаковой графики, как особого вида художественно-материальной культуры, с видами и средствами графики, особенностями изображения, со спецификой передачи информации;
- изучения современных методов пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;
- понимания основных методов визуального воздействия в рекламной графике;
- применение полученных знаний для оценочно-ориентационной и преобразовательной деятельности в проектировании фирменного стиля собственного бренда одежды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине «Визуальная семиотика фирменного стиля» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.<br>Способен проводить предпроектные творческие исследования | ИД-ПК-1,1<br>Сбор/анализ/выбор/систематизация информации предпроектного поиска по заданной теме на разработку авторских моделей/комплектов/ансамблей/коллекций, определение творческих источников, предложений по стилю и концепции в форме логических рядов поисковых эскизов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач.</li> <li>– Знает методы анализа маркетинговых, культурных, социальных и психологических составляющих торгового предложения, для раскрытия в рекламном тексте и графическом решении рекламного сообщения.</li> </ul> |
|                                                                   | ИД-ПК- 1.2<br>Анализ и выбор аналогов графики и форм костюма по основным трендам/тенденциям, модным визуальным образам                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимает методы формирования стиля семиотического языка, обладающего высокой степенью информативности и авторскими изобразительными свойствами</li> <li>– Применяет семиотический костюмный язык как средство коммуникации в обществе и профессиональной среде.</li> <li>–</li> </ul>                                                                                                                                              |
|                                                                   | ИД-ПК- 1.4<br>Оформление результатов предпроектного исследования в форме отчетов, портфолио, презентаций, творческих альбомов                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы с целью создания рекламного визуального продукта, отражающего специфику предметной области.</li> <li>- Способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий</li> <li>–</li> </ul>                                                                                                                                                 |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|