

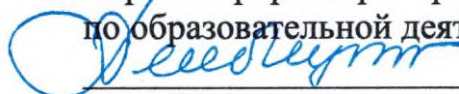
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2024 14:30:34
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор

по образовательной деятельности

 С.Г. Дембицкий

«31» марта 2023 г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 16 «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА»

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

ФГОС СПО утвержден приказом Минобрнауки России

от «15» мая 2014 г. № 539

Квалификация – Менеджер по продажам
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Товарная политика» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Огурцова Наталья Сергеевна, преподаватель колледжа

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.16 «Товарная политика»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Товарная политика» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Дисциплина «Товарная политика» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 34.02.04 Коммерция (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.9, ПК 1.10

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ПК	Умения	Знания
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- аргументировано определять пути и перспективы развития в профессиональной сфере; -пользоваться нормативно-правовыми документами	- основные положения Конституции Российской Федерации; - права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач, формулировать цели и задачи профессиональной деятельности; - применять в профессиональной деятельности технологии управления качеством с использованием программных продуктов Excel, Word, Zoom, Power Point;	- методику планирования Собственной деятельности, выбирать методы и способы своей деятельности; - права и должностные обязанности в коммерческой деятельности;

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выделять стандартные и неблагоприятные последствия решений с возможным влиянием на это объективных и субъективных факторов; - прогнозировать развитие стандартных ситуаций; - уметь реконструировать информацию; -оценивать степень риска; - предпринимать профилактические меры для снижения риска; 	<ul style="list-style-type: none"> - правила и критерии принятия решений; - сущность понятий стандартных и нестандартных ситуаций в профессиональной деятельности; - права и должностные обязанности в коммерческой деятельности; - законодательную и нормативную базу, необходимую для коммерческой деятельности;
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; - извлекать и анализировать информацию из разных источников; - использовать программные продукты Excel, Word, Zoom, Power Point; 	<ul style="list-style-type: none"> - информацию для выполнения профессиональных задач; - Big Data; - нормативно-техническую базу всех уровней; - программные продукты Excel, Word, Zoom, Power Point;
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий; - эффективно использовать информационные технологии в своей будущей профессии 	<ul style="list-style-type: none"> - Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - значение и место информационных технологий в своей будущей профессии
<p>ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p>	<ul style="list-style-type: none"> - управлять товарными запасами и потоками; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к 	<ul style="list-style-type: none"> - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

	организациям розничной торговли;	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству	- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;	- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли	- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;	- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками;	- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, государственное регулирование коммерческой деятельности;
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;	- организационные и правовые нормы охраны труда; - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	3 семестр 9 класс (1 семестр 11 класс)	4 семестр 9 класс (2 семестр 11 класс)	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	102	54	156
Основное содержание, в т.ч.	68	47	115
теоретическое обучение	34	24	58
практические занятия	34	23	57
Самостоятельная работа	34	7	41
Промежуточная аттестация	Др	Др	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.16 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа.	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Семестр 3 (1)			
Основное содержание			
Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности в торговых организациях		39	
Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях	<p>Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура профессиональная значимость, межпредметные связи маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами. Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая предпринимательство. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях общность различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность. Формы предпринимательской деятельности. Принципы коммерческой деятельности: безопасность, эффективность, взаимовыгодность, взаимозаинтересованность в сбыте Товаров, обеспечение соответствия правовым и нравственным нормам. Объекты торговли – товары, их назначение и роль в торговом процессе. Состояние и перспективы развития торговли в России.</p>	7	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
	Практическое занятие 1. Состояние и перспективы развития торговли в России.	7	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с терминологией по ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»</p>	7	
Тема. 1.2. Государственное регулирование торговой	<p>Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 2. Нормативно-правовая база регулирования торговой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства, в том числе правила торговли. Основные положения кодексов: Гражданского, об административных правонарушениях, Уголовного, регламентирующие торговую деятельность. ФЗ «Об основах государственного регулирования</p>	6	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3,

деятельности	торговой деятельности»: основные положения, понятия, нормы. Регулирование доли риска для торговых сетей.		ПК 1.4
	Практическое занятие 2. Изучение ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Разработайте схему «Структура нормативно-правовой базы регулирования торговой деятельности». Изучите Гражданский кодекс РФ ч.2 и выявите статьи (№ и название), регулирующие торговую деятельность. Изучите Кодекс РФ об административных правонарушениях и выявите статьи (№ и название), регулирующие торговую деятельность.	6	
Раздел 2. Оптовая торговля		63	
Тема 2.1. Услуги оптовой торговли	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 3. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, назначение, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Виды оптовых торговых организаций: оптовые рынки, базы, оптово-розничные центры: их краткая характеристика, общность и различия. Мелкооптовая торговля: понятие, назначение, виды мелкооптовых предприятий (мелкооптовые базы, оптово-розничные рынки, магазина типа «КЭШЕН ЭНД КЕРРИ», «МЕТРО» и др.).	7	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.9, ПК 1.10
	Практическое занятие 3. Коммерческие отделы оптовых торговых организаций: назначение, статус, краткая характеристика деятельности.	7	
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Дайте определение понятия «оптовая торговля». Укажите её назначение, цели, задачи и виды. Выясните специфику работы коммерческих отделов оптовых организаций. Приведите пример, иллюстрирующий специфику работы коммерческого отдела конкретной организации.	7	
Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 4. Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы территориального размещения товарных складов. Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, взаимосвязь отдельных структурных элементов. Определение потребности в складской площади. Оценка эффективности использования складов: показатели (общая и полезная площадь складов, коэффициент загрузки, минимально допустимые расстояния от стен,	7	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.9,

	отопительных и охлаждающих приборов, ширина проходов и проездов и т.п.), требования к рациональному размещению товаров на складе.		ПК 1.10
	Практическое занятие 4. Последствия от перегрузки и недогрузки складов	7	
	Самостоятельная работа обучающихся 4. Определите понятие, назначение и функции товарных оптовых складов. Разработайте схему «Классификация товарных оптовых складов». Дайте их характеристику. Изучите принципы территориального размещения товарных складов.	6	
Тема 2.3 Товароснабжение	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 5. Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товаро-снабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения. Каналы товародвижения: понятие, назначение. Методы доставки товаров в торговую сеть: назначение, достоинства и недостатки разных методов. Закупочная работа: понятие, назначение, содержание, основные этапы, их характеристика. Оптовые ярмарки: определение, назначение, виды и их характеристика, органы управления. Организация и оформление закупок и продажи товаров на оптовых ярмарках.	7	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.9, ПК 1.10
	Практическое занятие 5. Решение торговых ситуаций по организации связей между поставщиком и покупателем по поставкам товаров. Разработка проекта и заключение договора-поставки товаров.	7	
	Самостоятельная работа обучающихся 5. Дайте определение понятия «товароснабжение». Укажите их цели и задачи. Рассмотрите рациональную организацию товароснабжения, её формы. Укажите понятие и назначение каналов товародвижения. Сравните разные методы доставки товаров в торговую сеть, выявив их достоинства и недостатки.	6	
Промежуточная аттестация (Др)		2	
Семестр 4(2)			
Основное содержание			
Раздел 3. Розничная торговля		54	
Тема 3.1. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 6. Розничная торговля: понятие, цели, задачи, назначение, функции, виды. Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги: перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51304-2009. Качество услуг розничной торговли: понятие,	12	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3,

	<p>общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды, номенклатура показателей качества. Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Нормативно-правовая база. Комплект стандартов (ГОСТ Р и ОСТ), регламентирующий качество услуг розничной торговли.</p>		<p>ПК 1.4 ПК 1.9, ПК 1.10</p>
	<p>Практическое занятие 6. Отработка нормативно-правовой базы в рамках организации розничной торговли. Анализ комплекта стандартов (ГОСТ Р и ОСТ), регламентирующих качество услуг розничной торговли.</p>	11	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 6. Качество услуг розничной торговли. торговли. Номенклатура показателей качества услуг розничной торговли. Методы контроля качества услуг розничной торговли.</p>	4	
<p>Тема. 3.2. Размещение и планировка розничных торговых предприятий</p>	<p>Содержание учебного материала: Теоретическое занятие 7. Территориальное размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия, в том числе мелкорозничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характеристика зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направления покупательских потоков и др. Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические. Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Требования к технологическому решению торговых помещений. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, дизайн, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования). Общетехническая оснащенность торгового предприятия, обеспечивающая его санитарно-гигиенический режим (освещение, отопление, водоснабжение, др.</p>	12	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4 ПК 1.9, ПК 1.10</p>
	<p>Практическое занятие 7. Анализ оптимальности размещения торговых предприятий, их планировки и состава функциональных групп помещений.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 7. Изучите понятие и назначение технологии товародвижения. Рассмотрите понятие, назначение и структуру торгово-технологического процесса. Изучите порядок приемки товаров по количеству и качеству. Изучите инструкции о порядке приемки товаров по количеству (П-6) и по качеству (П-7). Изучите назначение, операции технологии</p>	3	

	погрузочно-разгрузочных работ. Составьте схему «Последовательность операций погрузочно-разгрузочных работ». Изучите назначение и специфику кратковременного хранения товаров в магазине. Укажите особенности хранения товаров на складах, в подсобном помещении магазина и в торговом зале.		
Промежуточная аттестация (Др)		2	
ВСЕГО		156	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ n/n	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Теоретические занятия Аудитории №12 05, 12 07, 12 10. Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная. технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	ул. Малая Калужская, д.1
2.	Практические занятия Аудитории № 15 16, 17 18. Посадочных мест 29, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная.	ул. Малая Калужская, д.1
3.	Консультации Аудитории № 15 16, 17 18. Посадочных мест 29, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная.	ул. Малая Калужская, д.1
4.	Промежуточная аттестация Аудитории № 15 16, 17 18. Посадочных мест 29, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; доска маркерная.	ул. Малая Калужская, д.1
5.	Самостоятельная работа Аудитория №1154 читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	ул. Малая Калужская, д.1

3.2. Информационное обеспечение реализации программы


№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Егоров В. Ф.	Организация, технология и проектирование предприятий торговли	Учебник	М. : ИНФРА-М	2019	http://znanium.com/catalog/product	3
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
4	Ливанский М.В.	Логистика	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина	2022		30
3	Огурцова Н.С.	Регламентация и нормирование труда	Учебное пособие	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина	2021		30
1	Федько В. П.	Товарная политика организации	Учебник	СПб.: Питер	2018	http://znanium.com/catalog/product	3
2	Халевиная, Е. Д.	Торговая политика	Учебное пособие	НИЦ ИНФРА-М	2023	http://znanium.com/catalog/product	2
Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Огурцова Н.С.	Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов	Методические указания	М.: РГУ им. А.Н.Косыгина	2022	Локальная сеть университета	5 экз Каф.46

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ


Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>основные понятия, категории и инструменты, применяемые коммерческой организацией при управлении запасами;</p> <p>основные методы количественной и качественной оценки товаров;</p> <p>основные критерии и типы организаций розничной и оптовой торговли;</p> <p>основные приемы и методы закупочной и коммерческой логистики;</p> <p>порядок проведения ABC–анализа, XYZ – анализа, двухмерного анализа;</p> <p>теоретические и практические подходы к определению оптимального размера товарооборота и ассортиментного состава;</p> <p>Наиболее эффективные информационно - коммуникативные технологии в рамках планирования деятельности торгового</p>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</p> <p>Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание основных понятий, категорий и инструментов, применяемых коммерческой организацией при управлении запасами; методов количественной и качественной оценки товаров; критерий и типов организаций розничной и оптовой торговли; приемов и методов закупочной и коммерческой логистики; порядка проведения ABC–анализа, XYZ – анализа, двухмерного анализа; инструментов для определения оптимального размера товарооборота и ассортиментного состава; эффективных информационно - коммуникативных технологий в рамках планирования деятельности торгового предприятия</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической части:</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы.</p> <p>Устный опрос по вопросам в рамках материала курса 3-4 семестр – другие формы контроля (выполнение тестовых заданий, устный опрос по материалам представленных разделов)</p>

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

 Огурцова Н.С.

Рабочая программа согласована:
Директор колледжа

 Береснев Д.Н.

Начальник
управления образовательных программ и проектов

 Никитаева Е.Б.