

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:23:18
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e71e9e7ca720e9a1b7477

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.04	Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается в шестом семестре.

Форма промежуточной аттестации зачёт с оценкой.

1.1. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт профессиональной деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по практике

Целями изучения Производственной практики. Профессионально-творческой практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленных на решение конкретных творческих задач, анализ способов их решения и оценку ожидаемых результатов;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, владеющих стандартными и специфическими приемами организации процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, содействующих формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ;
- знакомство с творческо-организационной деятельностью по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ;
- знакомство с организацией продвижения продукции СМИ;
- приобретение необходимых практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа	ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта; ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования.	Обучающийся способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа.
ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы; ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала; ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений.	Обучающийся способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ.
ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта	ИД-ПК-4.1 Отсмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта; ИД-ПК-4.2 Обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов; ИД-ПК-4.3 Подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов); ИД-ПК-4.4 Итоговое оформление, систематизация и хранение медиапроектов.	Обучающийся способен осуществлять обработку материала для получения готового медиапродукта.

1.4. Общая трудоёмкость Производственной практики. Профессионально-творческой практики по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	6	з.е.	192	час.
-------------------------	---	-------------	-----	-------------