

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.06.2024 14:28:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab81e5

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии нейросетей в креативных индустриях

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01      Дизайн
Направленность (профиль)	Теория и практика креативного проектирования средовых объектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Технологии нейросетей в креативных индустриях» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр      - зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии нейросетей в креативных индустриях» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Технологии нейросетей в креативных индустриях» являются:

- изучение спектра возможностей нейросетей и основных тенденции развития и внедрения искусственного интеллекта в мировой экономике и в России,
- освоение методов и возможностей использования искусственного интеллекта в креативных индустриях,
- развитие навыков работы с интерфейсами различных нейросетей и принципы генерации изображений в DALL-E, Midjourney, Leonardo, Kandinsky, Stable Diffusion,
- проведение исследований, анализа и сравнений различных нейросетевых инструментов для стимулирования креативных идей,
- внедрение в проектирование фундаментальных принципов создания изображений нейросетью: от формата до промпта,
- знание основ авторского права на продукты, созданные с помощью искусственного интеллекта,
- развитие навыков оперативного лидерства в контексте дизайна и использования возможностей нейросети для поддержки креативного процесса,
- использование нейросети для создания инновационных дизайн продуктов,
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1  Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-УК-1.2 Осуществление поиска вариантов решения проблемной ситуации на основе различных источников информации, мозгового командного штурма
	ИД-УК-1.3 Критическая оценка надежности источников информации, работа с противоречивой информацией из разных источников
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-УК-3.2 Организация дискуссии по заданной теме и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям
УК-6  Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-УК-6.2 Постановка и решение задач личностного и профессионального роста на основе самооценки
	ИД-УК-6.3 Навыки расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития
ПК-5 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития	ИД-ПК-5.2 Адекватное и критическое оценивание собственной роли в профессиональном сообществе. Постановка и решение задач профессионального роста на основе саморазвития и расширения собственных профессиональных компетенций

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	2	з.е.	64	час.
----------------------------------	---	------	----	------