

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 15:16:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры

39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Социология маркетинга и рекламы
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
проектный
организационно-управленческий

			-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов								Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование					
К.М.Комплексные модули																																									
☐	+	К.М.01	Модуль 1	К.М	11	11	11		30	30		960	960	288	576	96	30	44		244	576	96																			
☐	+	К.М.01.01	Современные социологические теории	Б1.О	1				4	4	32	128	128	72	8	48	4	18		54	8	48													37	Социологии и рекламных					
☐	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.В			1		5	5	32	160	160	54	106		5	18		36	106													17	Сервисных технологий и бизнес-процессов						
☐	+	К.М.01.03	Планирование и реализация рекламных кампаний	Б1.О	1				4	4	32	128	128	72	8	48	4			72	8	48												37	Социологии и рекламных коммуникаций						
☐	+	К.М.01.04	Элективные дисциплины по модулю 1	Б1.В		1			2	2		64	64	54	10		2	8		46	10																				
☐	+	К.М.01.04.01	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	2	32	64	64	54	10		2	8		46	10													85	Филологии и лингвострановедения						
☐	-	К.М.01.04.02	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	2	32	64	64	54	10		2	8		46	10													26	Русского языка						
☐	+	К.М.01.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О		1			11	11	32	352	352		352		11				352													37	Социологии и рекламных коммуникаций						
☐	+	К.М.01.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")	Б1.О			1		4	4	32	128	128	36	92		4		36	92														37	Социологии и рекламных коммуникаций						
☐	+	К.М.02	Модуль 2	К.М	222	222	2	2	30	30		960	960	306	558	96						30	54		252	558	96														
☐	+	К.М.02.01	Общественное мнение в социологии маркетинга	Б1.О	2			2	4	4	32	128	128	72	32	24						4	18		54	32	24								37	Социологии и рекламных коммуникаций					
☐	+	К.М.02.02	Технологии рекламы в различных сферах	Б1.О	2				4	4	32	128	128	72	32	24						4	18		54	32	24								37	Социологии и рекламных коммуникаций					
☐	+	К.М.02.03	Социологическое прогнозирование	Б1.О	2				4	4	32	128	128	72	8	48						4	18		54	8	48								37	Социологии и рекламных коммуникаций					
☐	+	К.М.02.04	Элективные дисциплины по модулю 2	Б1.В		2			2	2		64	64	54	10							2			54	10															
☐	+	К.М.02.04.01	Деловой иностранный язык	Б1.В		2			2	2	32	64	64	54	10							2			54	10			</												