

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:37:11
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История рекламы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)	Искусство иллюстрации и комикс-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «История рекламы» изучается в восьмом семестре 4 курса.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:
Учебная дисциплина «История рекламы» относится к Элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «История рекламы»:

- сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
- изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
- сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять в художественно-творческой деятельности знания в области изобразительного искусства, основ композиции, понимания перспективы	ИД-ПК-1.1 Изучение особенностей видов, жанров, стилей графики, изобразительного и декоративно-прикладного искусства
ПК-5 Способен к проведению научных исследований и разработок проектов в области изобразительного искусства и дизайна, анализировать и прогнозировать дизайн-тренды в графическом дизайне и оформлять результаты исследований	ИД-ПК-5.1 Отслеживание тенденций в искусстве, дизайне, фотографии и других областях, оказывающих влияние на мировую графическую индустрию

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------