

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:57:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн визуальных коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль	Дизайн костюма
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» изучается в третьем семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации-

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к факультативным дисциплинам профильного направления.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» являются:

- освоения способов невербальных коммуникаций в новейшем фэшн-дизайне;
- выявление собственной доминанты в языке невербальной коммуникации;
- использование механизмов невербальной коммуникации в разработке

маркетинговой стратегии и презентации проекта;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов фешен индустрии; создавать и продвигать визуальный контент	ИД-УК-5.2 Использование аналитических материалов ведущих тренд-бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта
	ИД-ПК-5.3 Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	64	час.
-------------------------	---	------	----	------