

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 11:06:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a8a

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технология, дизайн и экобрендинг упаковки	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет	
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная	

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» изучается в четвертом семестре

Курсовая работа – предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является получение теоретических знаний о принципах построения и деятельности подразделений по рекламе и связям с общественностью в современной организации; формирование у студентов навыков оперативного планирования и оперативного контроля над рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; изучение методов анализа эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-УК-9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Понимает базовые принципы экономического развития, целей и форм участия государственных органов в экономике
ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства	ИД-ОПК-2.3 Реализация технически совершенных современных технологий изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производств в условиях осуществлении связей с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг	Принимает участие в реализации современных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства. Применяет технически совершенные современные технологии изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производств в условиях осуществлении связей с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг
ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	ИД-ОПК-9.1 Осуществление сбора и анализа информации для исследования товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства ИД-ОПК-9.2 Применение знаний в области маркетинга для решения производственных задач	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков. Обладает навыками сбора и анализа информации для исследования товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства. Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач

<p>ИД-ОПК-9.3 Анализ результатов маркетинговых исследований товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства для повышения эффективности работы предприятия</p>

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
По заочной форме обучения	5	з.е.	160	час.