

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 11:06:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a8

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

| | | |
|--|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.03 | Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль) | Технология, дизайн и экобрендинг упаковки | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года, 5 лет | |
| Форма(-ы) обучения | Очная, заочная | |

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» изучается в четвертом семестре

Курсовая работа – предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является получение теоретических знаний о принципах построения и деятельности подразделений по рекламе и связям с общественностью в современной организации; формирование у студентов навыков оперативного планирования и оперативного контроля над рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; изучение методов анализа эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике | Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Понимает базовые принципы экономического развития, целей и форм участия государственных органов в экономике |
| ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства | ИД-ОПК-2.3 Реализация технически совершенных современных технологий изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производств в условиях осуществлении связей с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг | Принимает участие в реализации современных технологий по выпуску конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производства. Применяет технически совершенные современные технологии изготовления конкурентоспособной продукции полиграфического и упаковочного производств в условиях осуществлении связей с поставщиками материалов, оборудования, приборов, программных средств, заказчиками и продавцами услуг |
| ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков | ИД-ОПК-9.1 Осуществление сбора и анализа информации для исследования товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства ИД-ОПК-9.2 Применение знаний в области маркетинга для решения производственных задач | Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков. Обладает навыками сбора и анализа информации для исследования товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства. Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач |

| |
|---|
| <p>ИД-ОПК-9.3 Анализ результатов маркетинговых исследований товарных рынков сырья и продукции полиграфического и упаковочного производства для повышения эффективности работы предприятия</p> |
|---|

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 5 | з.е. | 160 | час. |
| По заочной форме обучения | 5 | з.е. | 160 | час. |