Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и организация рекламных и PR-кампаний

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года/4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Учебная дисциплина «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» изучается в шестом семестре */восьмом семестре*

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Планирование и организация рекламных и PR-кампаний» является изучение технологии организации PR кампаний, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для организации и оценки эффективности PR кампаний. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Б1.О.31		ИД-ОПК-1.2
	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности</p> <p>ИД-ОПК-6.1; Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИД-ОПК-6.3Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.