

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент в сфере СМИ

|                                                                 |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.04 Телевидение                                  |
| Направленность (профиль)                                        | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                                 |

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере СМИ» изучается на очной форме в седьмом семестре четвертого курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                              | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>Способен разрабатывать концепции авторских проектов | ИД-ПК-1.2<br>Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов |

| Код и наименование компетенции                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3<br>Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ | ИД-ПК-3.2<br>Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала                                                                                                       |
| ПК-5<br>Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ                                   | ИД-ПК-5.1<br>Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                       | ИД-ПК-5.2<br>Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями |
|                                                                                                                                       | ИД-ПК-5.3<br>Анализ эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ                                                                                                                                     |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |     |             |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 4 | <b>з.е.</b> | 128 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|