

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2024 14:09:45
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7b6e9c3a0b0d3a7e4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика. Организационно-управленческая практика

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	заочная

«Производственная практика. Организационно-управленческая практика» проводится на втором курсе в третьем и четвертом семестрах.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Организационно-управленческая практика» относится к обязательной части программы.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цель Производственной практики. Организационно-управленческая практика:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

1.4. Задачи Производственной практики. Организационно-управленческая практика:

- получение системных знаний и представлений о сущности управления устойчивым развитием организации;
- совершенствование практических навыков в сфере профессиональной деятельности в области управления развитием бизнеса;

- анализ основных показателей работы конкретной организации, выбранной в качестве объекта исследования;
- проверка готовности к самостоятельной трудовой деятельности и самоорганизации;
- совершенствование навыков использования нормативных документов и отчетности организаций;
- приобретение опыта выполнения разного рода работ в реальных условиях креативной экономики.

1.5. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-4 Способен организовывать прикладные научные для реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла продукции креативных индустрий и развития её ассортимента	ИД-ПК-4.1 Организация оценки экономической эффективности проектно-конструкторских решений новых видов креативной продукции	Обучающийся: – выбирает метод оценки конкурентоспособности предприятия креативных индустрий в соответствии с темой исследования; – определяет достоинства и недостатки существующих подходов к оценке потенциала рынка услуги и его развития; – определяет необходимые для проведения исследования оригинальные техники и методы проведения исследований с учетом автоматизации и цифровизации бизнеса.
	ИД-ПК-4.2 Организация работы по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового опыта по инновационному развитию процессов постпродажного обслуживания и сервиса	– сравнивает методы стратегического и ситуационного анализа результатов деятельности в сфере креативного бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения; – определяет роль, значение и принципы партнерства на современном этапе развития креативной экономики.
	ИД-ПК-4.3 Применение когнитивных и экономических методов для проектирования новых видов креативной продукции	Обучающийся: – корректно отбирает и применяет когнитивные и экономические методы для подготовки и реализации проекта в области креативных индустрий.

1.6. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
-----------------------------	---	------	----	------