

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:55:17  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт<sup>1</sup> Институт славянской культуры  
Кафедра<sup>2</sup> Славяноведения и культурологии

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

наименование

Экономика и менеджмент в сфере культуры

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| Уровень образования   | бакалавриат                    |
| Направление подготовки/Специальность                            | 51.03.01 Культурология         |
| Направленность (профиль)/Специализация                          | Социокультурное проектирование |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                         |
| Форма(-ы) обучения  | очная                          |

Рабочая программа Экономика и менеджмент в сфере культуры основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 000 от 01.01.0001 г.

Разработчик(и) рабочей программы Экономика и менеджмент в сфере культуры:

1. Старший преподаватель О.В. Савкина

Заведующий кафедрой:<sup>2</sup> О.А. Запека

<sup>1</sup> Указывается институт, который реализует ОПОП

<sup>2</sup> Кафедра – разработчик рабочей программы

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Экономика и менеджмент в сфере культуры изучается в восьмом семестре.  
Курсовая работа предусматривается

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Место дисциплины Экономики и менеджмента в сфере культуры в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Экономика и менеджмент в сфере культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономическая культура и финансовая грамотность
- Основы государственной культурной политики Российской Федерации
- Основы социокультурного проектирования
- Тайм-менеджмент
- Сохранение природного и культурного наследия
- Культура массовых коммуникаций

Результаты обучения по учебной дисциплине Экономика и менеджмент в сфере культуры используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Современная выставочная деятельность
- Проектирование культурно-просветительской деятельности
- Основы грантовой деятельности

Результаты освоения учебной дисциплины Экономика и менеджмент в сфере культуры в дальнейшем будут использованы при прохождении Производственной и Преддипломной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Целями изучения дисциплины Экономика и менеджмент в сфере культуры являются:

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разнотипной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;

- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;
- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;
- формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине Экономика и менеджмент в сфере культуры является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;
- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;
- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;
- формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине/модулю:

| Код и наименование компетенции <sup>3</sup> | Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>4</sup> | Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю <sup>5</sup> |
|---|---|---|
|---|---|---|

<sup>3</sup>Компетенции(коды) для дисциплины указаны в матрице компетенций, раздел 3 ОПОП, Приложение 1 ОПОП Матрица компетенций

| Код и наименование компетенции <sup>3</sup>   | Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>4</sup>   | Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю <sup>5</sup>  |
|---|---|--|
| <p>ПК-2<br/>Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики и межкультурной коммуникации</p> | <p>ИД-ПК-2.3.<br/>Разработка социально-культурного проекта с учетом конкретных заданных параметров</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Владеет теоретическими знаниями в области экономики и менеджмента в сфере культуры</li> <li>– Различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта;</li> <li>– Умеет формировать команду с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта;</li> <li>– Имеет знания в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования;</li> <li>– Имеет знания в области разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению, экономических аспектов деятельности сферы культуры.</li> </ul>                |
| <p>ПК-4<br/>Способен разрабатывать и осуществлять экспертное сопровождение социокультурных программ</p>                                   | <p>ИД-ПК-4.2.<br/>Разработка и применение в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиапространства программ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение использовать статистические данные в социально -культурной сфере;</li> <li>– Владеть программами Word, XL, PP, быть уверенным пользователем, иметь навыки работы в программе «1С – предприятие»;</li> <li>– Владеет элементами маркетинга, инструментами анализа внутренней и внешней среды проекта, проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, формирует целевую группу проекта;</li> <li>– Уметь использовать медиапространство в целях продвижения проекта, рекламных мероприятий и получения необходимой информации о проекте.</li> <li>– Владеть критическим мышлением, знать критерии оценки социокультурных проектов, уметь</li> </ul> |

<sup>4</sup>Формулировки индикаторов указываются в соответствии с ОПОП.

<sup>5</sup> Результаты обучения по дисциплине формулируются разработчиком РПД самостоятельно и должны быть соотнесены с индикаторами достижения компетенций, установленных ОПОП, с учетом преемственности и (или) взаимодополняемости, в том случае, если компетенция или ее часть формируется несколькими учебными дисциплинами (модулями), практиками. В перечне планируемых результатов обучения по профессиональным компетенциям, а иногда и по универсальным и общепрофессиональным, необходимо учесть требования профессиональных стандартов (для осуществления трудовых функций), на основе которых установлены индикаторы достижения ПК (см. описательную часть ОПОП, раздел 3.3).

| Код и наименование компетенции <sup>3</sup>  | Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>4</sup>   | Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю <sup>5</sup>  |
|--|---|--|
|  |   | оценивать полученные результаты от проекта и уметь разрабатывать проекты по повышению эффективности проектов.  |
| ПК-5<br>Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные, культурно-просветительские, художественно-творческие программы | ИД-ПК-5.2.<br>Применение современных методик и техник проектирования мероприятий в области культурно-досуговой и просветительской деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать основные направления научных исследований в области культурно-досуговой деятельности;</li> <li>– Знать об основных конференциях, форумах, брифингах в области культуры;</li> <li>– Знать основных авторов, флагманов научно-популярных и культурно-просветительских исследований в области культуры;</li> <li>– Уметь выбирать методику и технологию для реализации проекта;</li> </ul> |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет<sup>6</sup>:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

<sup>6</sup> Строго в соответствии с учебным планом, ненужные строки удаляются

3.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |   |                  |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
|-------------------------------|---|------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации <sup>7</sup> | всего, час       | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |  |                               |
|                               |   |                  | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
|                               |   |                  |                                   |                           |                           |                              |  |  |                               |
| 8 семестр                     | <i>Зачет с оценкой</i>                      | 96 <sup>*8</sup> | 18                                | 18                        |                           |                              |  | 60                                       |                               |
| Всего:                        |   | 96               | 18                                | 18                        |                           |                              |  | 60                                       |                               |

<sup>7</sup>В соответствии с учебным планом: зачет/ зачет с оценкой/ экзамен/ курсовая работа

<sup>8\*</sup> - часы в ячейках проставляются в соответствии с учебным планом

## 3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации  | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости формы промежуточного контроля успеваемости   |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---|
|  |  | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |   |
|  |  | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |   |
| <b>Восьмой семестр</b>   |  |                     |                           |   |                              |                             |   |
| ПК-2:<br>ИД-ПК-2.3   | <b>Раздел I. Введение</b>  | х                   | х                         | х   | х                            | 20                          | Формы текущего контроля по разделу I:<br>1. устный опрос, тестирование, дискуссия,<br>2. семинар-конференция, тестирование по теме,<br>3. самостоятельные проверочные работы, презентации по темам. |
|  | Тема 1.1<br>Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента    | 2                   |                           |   |                              | х                           |   |
|  | Тема 1.2.<br>Типы проектов, форма и особенности проектирования в сфере культуры. Ответственность и функционал персонала проекта. | 2                   |                           |   |                              | х                           |   |
|  | Практическое занятие 1.2.<br>Типы организационных структур. Штатное расписание, должностные инструкции.                          |                     | 2                         |   |                              | х                           |   |
|  | Тема 1.3.<br>Финансирование проектов в сфере культуры. Федеральные бюджет. Господдержка, грантовая деятельность. Меценатство.    | 2                   |                           |   |                              |                             |   |
|  | Практическое занятие 1.3.<br>Структура Федерального бюджета РФ. Налоги и налогообложение.  |                     | 4                         |   |                              |                             |   |
|  | <b>Раздел II. Проектирование и кадровое обеспечение</b>  | х                   | х                         | х   | х                            | 20                          | Формы текущего контроля по разделу II:<br>1. устный опрос, тестирование, дискуссия,<br>2. семинар-конференция, тестирование по теме,  |
| ПК-4:<br>ИД-ПК-4.2.  | Тема 2.1<br>Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.  | 2                   |                           |   |                              | х                           |   |
|  | Практическое занятие 2.1.<br>Систематизация. Построение диаграмм и презентация полученных материалов. Работа с программой XL     |                     | 2                         |   |                              | х                           |   |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации                                       | Виды учебной работы |                           |   |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости формы промежуточного контроля успеваемости  |
|---|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
|   |   | Контактная работа   |                           |   |                              |                             |  |
|   |   | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час |                             |  |
|   | Тема 2.2<br>Оценка полученных результатов. Финансовые риски социокультурного проекта.               | 2                   |                           |   |                              | х                           | 3. самостоятельные проверочные работы, презентации по темам  |
|   | Практическое занятие 2.2.<br>Блоги, социальные сети и другие форматы размещения информации. Семинар |                     | 2                         |   |                              | х                           |  |
| <i>ПК-5:<br/>ИД-ПК-5.2.</i>   | <b>Раздел III. Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры</b>                     | х                   | х                         | х   | х                            | 20                          | Формы текущего контроля по разделу III:<br>1. устный опрос, тестирование, дискуссия,<br>2. семинар-конференция, тестирование по теме,<br>3. самостоятельные проверочные работы, презентации по темам |
|   | Тема 3.1<br>Целеполагание. Дерево целей. Многозадачность.   | 2                   |                           |   |                              |                             |  |
|   | Практическое занятие 3.1.<br>Построение дерева целей для реализации социокультурного проекта.       |                     | 4                         |   |                              | х                           |  |
|   | Тема 3.2<br>Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта. | 2                   |                           |   |                              | х                           |  |
|   | Практическое занятие 3.2.<br>Расчет ФЗП, расходы на подготовку и реализацию проекта. Прибыль.       |                     | 4                         |   |                              | х                           |  |
|   | Тема 3.3<br>Методики проектирования мероприятий в сфере культуры.                                   | 2                   |                           |   |                              | х                           |  |
|   | Тема 3.4<br>Подбор методик для проектирования проекта. Обоснования выбора социокультурного проекта  | 2                   |                           |   |                              | х                           |  |
|   | <i>Зачет с оценкой</i>  | х                   | х                         | х   | х                            | х                           | Итоговое тестирование<br>Индивидуальный проект в сфере   |





3.3. Краткое содержание учебной дисциплины/учебного модуля<sup>9</sup>

| № пп               | Наименование раздела и темы дисциплины   | Содержание раздела (темы) <sup>10</sup>   |
|--------------------|--|---|
| <b>Раздел I</b>    | <b><i>Введение</i></b>   |   |
| Тема 1.1           | Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента  | Определение понятия менеджмента организации<br>Функции менеджмента<br>Постановка и формирование задач в соответствии с отраслевым характером деятельности<br>Теории менеджмента.<br>Школы менеджмента<br>Японская и Американская модели менеджмента   |
| Тема 1.2           | Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры              | Основные направления экономической политики РФ<br>Нормативно-правовая база деятельности предприятий и организаций сферы культуры<br>Нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность в сфере культуры  |
| Тема 1.3           | Типы проектов, форма и особенности проектирования в сфере культуры. Ответственность и функционал персонала проекта | Понятие проекта, особенности проектов в сфере культуры<br>Проектирование социокультурных мероприятий и этапы выполнения проектов<br>Руководители и исполнители проектов в сфере культуры<br>Ответственность руководителей разного уровня и управление персоналом.<br>Мотивация, стимулирование и заинтересованность персонала |
| <b>Раздел II</b>   | <b><i>Проектирование и кадровое обеспечение</i></b>  |   |
| Тема 2.1           | Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.  | Маркетинговая деятельность в сфере культуры<br>Социологические опросы, их задачи, цель и результаты<br>Правила формирования аналитического материала<br>Анализ и интерпретация результата исследования<br>Статистика и использования статистических данных в работе.  |
| Тема 2.2           | Оценка полученных результатов. Финансовые риски социокультурного проекта.  | Показатели оценки полученных результатов деятельности в сфере культуры<br>Риски, основные понятия, как и зачем  |
| <b>Раздел III.</b> | <b><i>Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры</i></b>   |   |
| Тема 3.1           | Целеполагание. Дерево целей. Многозадачность   | Целеполагание, особенности целей управления в сфере культуры<br>Дерево целей, принцип, теоретические основы, практическое применение<br>Режим многозадачности в социокультурном проектировании  |
| Тема 3.2           | Экономическая эффективность проекта.   | Понятие экономической эффективности.<br>Инструменты повышения эффективности   |

<sup>9</sup>Содержание дисциплины (модуля) состоит из разделов, соответствующих структуре дисциплины, подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач.

<sup>10</sup> Рабочая программа должна обеспечивать необходимую связь между дисциплинами ОПОП, обеспечивать последовательную реализацию внутродисциплинарных и междисциплинарных логических связей, согласование содержания и исключать дублирование разделов, тем и вопросов. Дидактические единицы, как структурные элементы программы, служат ориентиром для сравнения учебных программ с целью установления преемственности содержания образования (бакалавриат – магистратура), также, при необходимости, позволяют качественно провести перезачет/переаттестацию дисциплины при переводах.

|          |  |   |
|----------|--|---|
|          | Основные статьи расходов социокультурного проекта.   | Статьи расходов в социокультурном проектировании. Что и как менять можно в расходной части проекта, а что останется неизменным.   |
| Тема 3.3 | Методики проектирования мероприятий в сфере культуры.  | Методики проектирования мероприятий в сфере культуры<br>Зарубежный опыт, практики применения их в России<br>Отечественные методики проектирования. Самые эффективные и прогрессивные в сфере культуры                 |
| Тема 3.4 | Проектирование мероприятий по повышению эффективности деятельности существующих социокультурных проектов | Порядок подготовки материалов для разработки проекта повышения деятельности социокультурных проектов<br>Направления повышения деятельности<br>Основные показатели эффективности деятельности социокультурного проекта |

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим работам, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка докладов с обязательными презентациями по теме;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом, перед зачетом/зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности

образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

– проведение консультаций по написанию научных статей студентами по проблемным точкам изучаемых дисциплин, консультирование и руководство сбором, подготовкой и обработкой материала по теме, подготовка к участию в конференции.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп              | Наименование раздела /темы дисциплины/модуля, выносимые на самостоятельное изучение                               | Задания для самостоятельной работы  | Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля) | Трудоемкость, час |
|-------------------|---|---|---|-------------------|
| <b>Раздел I</b>   | <b>Введение</b>   |   |   |                   |
| Тема 1.1          | Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности. Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента | Самостоятельное изучение теоретического материала учебных пособий, учебников и специальной литературы<br>Подготовка конспектов по истории менеджмента, моделям менеджмента и основам менеджмента. | устный опрос, тестирование, дискуссия,  | 10                |
| Тема 1.2          | Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры ...         | Самостоятельное изучение и конспектирование ключевых пунктов текста Указа Президента Российской Федерации об экономической политике   | устный опрос, тестирование, дискуссия,  | 10                |
| <b>Раздел II</b>  | <b>Проектирование и кадровое обеспечение</b>  |   |   |                   |
| Тема 2.1          | Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли.   | Самостоятельное изучение статистических данных за отчетные периоды, построение таблиц, систематизация данных по разным направлениями сферы культуры. .  | Презентация полученных результатов, устный опрос                                    | 10                |
|                   | SWOT анализ. Основные правила для формирования данных для анализа   | Самостоятельное изучение теоретических материалов по теме. Выполнение домашнего задания по проведению SWOT анализа выбранной организации (кейс)   | Устный опрос, оценка результатов решения кейса                                      | 10                |
| <b>Раздел III</b> | <b>Проектирование и эффективность деятельности в сфере культуры</b>   |   |   |                   |
| Тема 3.1          | Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта.                           | Самостоятельное изучение теоретических материалов по теме и конспектирование.<br>Изучение основ налогообложения и особенности бухгалтерского учета в сфере культуры.                              | устный опрос, тестирование, дискуссия,  | 10                |
| Тема 3.3          | Методики  | Самостоятельное изучение  | Презентация   | 10                |

|  |  |   |                        |  |
|--|--|---|------------------------|--|
|  | проектирования мероприятий в сфере культуры. | методики проектирования мероприятий в сфере культуры<br>Зарубежный опыт, практики применения их в России<br>Отечественные методики проектирования. Самые эффективные и прогрессивные в сфере культуры | по теме, устный опрос. |  |
|--|--|---|------------------------|--|

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

Реализация программы Экономика и менеджмент в сфере культуры с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ/МОДУЛЮ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности               |                                       |   |
|---|---|---|--|---------------------------------------|---|
|   |   |   | универсальной(-ых) компетенции(-й) <sup>11</sup> | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й)   |
|   |   |   |  |                                       | ПК-2<br>ПК-4<br>ПК-5<br>ИД-ПК-2.3<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-5.2   |
| высокий                                 | 85 – 100  | отлично/<br>зачтено (отлично)/<br>зачтено                                       |  | –                                     | - обучающийся владеет теоретическими знаниями в области экономики и менеджмента в сфере культуры<br>- уверенно различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта;<br>- умеет формировать команду с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта;<br>- имеет хороший запас знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования; |

<sup>11</sup> Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- владеет навыками разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению, экономических аспектов деятельности сферы культуры.</li><li>- демонстрирует умение использовать статистические данные в социально - культурной сфере;</li><li>- уверенный пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP, демонстрирует навыки работы в программе «1С – предприятие»;</li><li>- владеет и умело применяет элементами маркетинга, проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, может сформировать целевую группу по заданным критериям.</li><li>- владеет инструментами продвижения проекта в медиасреде,</li><li>- демонстрирует высокий уровень критического мышления,</li><li>- знает критерии оценки социокультурных проектов, уметь оценивать полученные результаты от проекта и уметь</li></ul> |
|--|--|--|--|--|---|

|            |         |   |   |   |  |
|------------|---------|---|---|---|--|
|            |         |   |   |   | разрабатывать проекты по повышении эффективности проектов.   |
| повышенный | 65 – 84 | хорошо/<br>зачтено (хорошо)/<br>зачтено | – | – | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся демонстрирует хороший уровень теоретических знаний в области экономики и менеджмента в сфере культуры</li> <li>-достаточно уверенно различает типы, виды и форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта;</li> <li>-демонстрирует навыки по формированию команды с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта;</li> <li>- демонстрирует хороший уровень знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования;</li> <li>- владеет навыками разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению, экономических аспектов деятельности сферы культуры.</li> <li>-на хорошем уровне показывает умение использовать статистические данные в</li> </ul> |



|         |         |  |  |   |   |
|---------|---------|--|--|---|---|
|         |         |  |  |   | <p>социально -культурной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-достаточно уверенный пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP, может демонстрировать навыки работы в программе «1С – предприятие»;</li> <li>-на хорошем уровне владеет и может применить элементы маркетинга, проводит аналитические исследования для выявления потребительских предпочтений, может сформировать целевую группу по заданным критериям.</li> <li>- демонстрирует хорошие или удовлетворительные навыки владения инструментами продвижения проекта в медиасреде,</li> <li>-демонстрирует хороший уровень критического мышления,</li> <li>- владеет информацией о критериях оценки социокультурных проектов, демонстрирует умение разрабатывать проекты по повышению эффективности проектов на хорошем уровне</li> </ul> |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно/<br>зачтено<br>(удовлетворительно)/<br>зачтено |  | – | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся демонстрирует удовлетворительный уровень теоретических знаний в области экономики и менеджмента в сфере культуры</li> <li>- различает типы, виды и</li> </ul>  |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>форматы социокультурных проектов, различает особенности организации и проведения каждого проекта;</p> <p>-неуверенно, но удовлетворительно может сформировать команду с учетом профильности проектов и учетом качественных и профессиональных характеристик персонала проекта;</p> <p>- демонстрирует удовлетворительный уровень знаний в области финансирования и экономических показателей, инструментов социокультурного проектирования;</p> <p>-имеет навыки по разработки штатного расписания, должностных инструкций, налогообложению с недостатками либо небольшими недочетами.</p> <p>-может демонстрировать с неточностями навыки использования статистических данных в социально -культурной сфере;</p> <p>- пользователь ПК, работает с программами Word, XL, PP</p> <p>-на удовлетворительном уровне владеет и может применить элементы маркетинга, проводит аналитические исследования для выявления потребительских</p> |
|--|--|--|--|--|--|

|        |        |                                    |  |  |  |
|--------|--------|------------------------------------|--|--|--|
|        |        |                                    |  |  | <p>предпочтений, может с небольшими недочетами сформировать целевую группу по заданным критериям.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует удовлетворительные навыки владения инструментами продвижения проекта в медиасреде,</li> <li>- демонстрирует удовлетворительный уровень критического мышления,</li> <li>- имеет представление о критериях оценки социокультурных проектов, с недочетами может разрабатывать проекты по повышению эффективности проектов на хорошем уровне</li> </ul> |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/<br>не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен проанализировать статистические материалы, путается в формах отчетов и не может сформировать целевую группу</li> <li>– не имеет навыков по проектированию в сфере культуры, не может сформулировать точные критерии оценки эффективности проекта</li> <li>– Не имеет навыков использования элементов маркетинга, не способен сформировать целевую группу.;</li> <li>– не владеет принципами пространственно-временной организации музыкального произведения, что затрудняет определение стилей и жанров произведения;</li> <li>– не владеет теоретическими знаниями в области экономической политики Российской Федерации, не знает экономических показателей деятельности</li> </ul> |  |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |
|--|--|--|--|

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по Экономике и менеджменту в сфере культуры проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий

| № пп | Формы текущего контроля  | Примеры типовых заданий                                    | Формируемая компетенция |
|------|--|--|-------------------------|
| 1    | Устный опрос по теме: «Менеджмент организации – функции, задачи и отраслевые особенности Теории и школы менеджмента. Модели менеджмента» | Краткое эссе, доклад или сообщение на по теме.             | ПК-2<br>ПК-ИД-2.3       |
| 2    | Устный опрос по теме: Экономическая политика Российской Федерации. Нормативно-правовые основы деятельности в сфере культуры»             | Краткое эссе, доклад или сообщение на по теме.             | ПК-2<br>ПК-ИД-2.3       |
| 3    | Задание с выполнением презентации по теме: «Анализ деятельности в сфере культуры. Статистика отрасли»                                    | Презентация по теме  | ПК-4<br>ИД-ПК-4-2       |
| 4    | Устный опрос по теме: «SWOT анализ. Основные правила для формирования данных для анализа»  | Устный опрос по выполнению кейса «SWOT анализ организации» | ПК-4<br>ИД-ПК-4.2       |

| № пп | Формы текущего контроля   | Примеры типовых заданий                        | Формируемая компетенция |
|------|---|--|-------------------------|
| 5    | Устный опрос по теме: Экономическая эффективность проекта. Основные статьи расходов социокультурного проекта» | Устный опрос по теме                           | ПК-5<br>ИД-ПК-5.2       |
| 6    | Презентация на тему: «Научные исследования в области культуры. Авторы популярных теорий и методик в России»   | Доклад с презентацией по выбранному материалу. | ПК-5<br>ИД-ПК-5.2       |

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) <sup>12</sup> | Критерии оценивания   | Шкалы оценивания <sup>13</sup> |                      |
|--|---|--------------------------------|----------------------|
|  |   | 100-балльная система           | Пятибалльная система |
| Домашняя работа  | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике. | 9-12 баллов                    | 5                    |
|  | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.   | 7-8 баллов                     | 4                    |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.  | 4-6 баллов                     | 3                    |
|  | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.  | 1-3 баллов                     | 2                    |

<sup>12</sup> Указываются в соответствии с п. 3.4 – 3.6

<sup>13</sup> При использовании 100-балльной системы баллы распределяются следующим образом: часть из 100 баллов отводится на промежуточную аттестацию, остальное разделяется между всеми формами текущего контроля с указанием баллов и критериев по соответствующим формам. В сумме максимальное количество набранных баллов в конце семестра равно 100.

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) <sup>12</sup> | Критериооценивания   | Шкалы оценивания <sup>13</sup> |                      |                 |
|--|--|--------------------------------|----------------------|-----------------|
|  |  | 100-балльная система           | Пятибалльная система |                 |
|  | Работа не выполнена.   | 0 баллов                       |                      |                 |
| Тест   | Тест<br>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.<br>Процентное соотношение баллови оценок по пятибалльной системе.<br>«2» - равно или менее 40%<br>«3» - 41% - 64%<br>«4» - 65% - 84%<br>«5» - 85% - 100% | 16 – 20 баллов                 | 5                    | 85% - 100%      |
|  |  | 13 – 15 баллов                 | 4                    | 65% - 84%       |
|  |  | 6 – 12 баллов                  | 3                    | 41% - 64%       |
|  |  | 0 – 5 баллов                   | 2                    | 40% и менее 40% |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации              | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:   | Формируемая компетенция                                     |
|---|---|---|
| Зачет с оценкой<br>Письменное тестирование/ | Тест имеет один вариант<br><br>1. Какое из определений Арт-менеджмента в большей степени характеризует его <ul style="list-style-type: none"> <li>• Искусство — это вид эстетической деятельности и высшая, наиболее сложная ее форма.</li> <li>• Действие в искусстве становится игрой, а эмоциональная реакция человека перемещается с сущности жизненного факта во внешний, изобразительный план</li> <li>• Искусство связано только с чувственным восприятием и не имеет утилитарных практических функций.</li> </ul> 2. Какие документы не относятся к национальному законодательству, регламентирующему отношения в сфере арт –менеджмента и интеллектуальной | ПК-2<br>ПК-4<br>ПК-5<br>ИД-ПК-2.3<br>ИД-ПК-4.2<br>ИД-ПК-5.2 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | деятельности? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конституцию Российской Федерации;</li> <li>• Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации;</li> <li>• Договор гражданско-правового характера</li> </ul> 3. Личные продажи представляют собой <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соревнование или личная результативность</li> <li>• Самозанятость</li> <li>• Сетевой маркетинг</li> </ul> |  |
|--|--|--|

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| Форма промежуточной аттестации  | Критерии оценивания  | Шкалы оценивания <sup>14</sup>     |                      |                    |
|---|--|------------------------------------|----------------------|--------------------|
|   |  | 100-балльная система <sup>15</sup> | Пятибалльная система |                    |
| Зачет с оценкой:<br>письменное тестирование/<br>компьютерное тестирование | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.  | 80 – 100баллов                     | 5                    | 85% - 100%         |
|   | Тест состоит из трех разделов:   | 60 – 79баллов                      | 4                    | 65% - 84%          |
|   | Менеджмент и экономика   | 31–59баллов                        | 3                    | 41% - 64%          |
|   | Маркетинг и реклама<br>Практическое задание<br>Каждый раздел имеет свою шкалу оценивания:<br>Первая часть теста: за правильный ответ к каждому заданию выставляется два балла, за неправильный — ноль.<br>Два балла выставляются за все верные выборы в одном задании, один балл - за одну ошибку, ноль — за полностью неверный ответ.<br>Правила оценки первой части теста:<br>общая сумма баллов за все правильные ответы в первой части составляет наивысший балл, что составляет 30 баллов.<br>Вторая часть теста: за правильный ответ к каждому заданию выставляется пять баллов, за неправильный — ноль.<br>Пять баллов выставляются за все верные выборы в одном задании, два | 0 –30баллов                        | 2                    | 40% и менее<br>40% |

| <b>Форма промежуточной аттестации</b>   | <b>Критериоценивания</b>   | <b>Шкалы оценивания<sup>14</sup></b>     |                             |
|---|--|--|-----------------------------|
| <b>Наименование оценочного средства</b> |  | <b>100-балльная система<sup>15</sup></b> | <b>Пятибалльная система</b> |
|   | <p>с половиной балла - за одну ошибку, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки второй части теста:<br/> общая сумма баллов за все правильные ответы в первой части составляет наивысший балл, что составляет 50 баллов.</p> <p>Практическая часть теста включает в себя выполнения задания, правильность выполнения которого оценивается в 5баллов за каждое задание, выполненное не полностью или с ошибками - ноль.</p> <p>Правило оценки практической части теста:<br/> Общая сумма баллов за все правильные ответы в практической части составляет наивысший балл, что составит 10 баллов.</p> |  |                             |



### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля  | 100-балльная система       | Пятибалльная система  |
|---|----------------------------|---|
| Текущий контроль <sup>16</sup> :                                      |                            |   |
| - опрос   | 0 - 5 баллов <sup>17</sup> | 2 – 5 или зачтено/не зачтено <sup>18</sup>                        |
| - участие в дискуссии на семинаре                                     | 0 - 10 баллов              | 2 – 5 или зачтено/не зачтено                                      |
| Промежуточная аттестация (тест)                                       | 0 - 30 баллов              | отлично<br>хорошо   |
| <b>Итого за семестр</b> (дисциплину)<br>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен | 0 - 100 баллов             | удовлетворительно<br>неудовлетворительно<br>зачтено<br>не зачтено |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 80 – 100баллов       | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 60 – 79баллов        | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 31–59 баллов         | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 30баллов         | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- технологии с использованием игровых методов;

Практическая подготовка в рамках *Экономики и менеджмента в сфере культуры* реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие

обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## **7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ<sup>19</sup>**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

---

<sup>19</sup> При необходимости раздел может быть дополнен особыми условиями для обучения лиц с ОВЗ с учетом специфики учебной дисциплины.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| <b>129337, г. Москва, Хибинский проезд, 6</b>  |  |
| аудитория для проведения занятий лекционного типа  | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор,                      |
| аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор                       |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся   | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся  |
| читальный зал библиотеки:  | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»   |

Материально-техническое обеспечение *Экономики и менеджмента в сфере культуры* при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование   | Параметры                       | Технические требования   |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|  | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|  | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с   |
|  | Микрофон                        | любой  |
|  | Динамики (колонки или наушники) | любые  |
|  | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с  |

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

| № п/п   | Автор(ы)                    | Наименование издания                    | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                        | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)   | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|-----------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|---|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания   |                             |   |                                     |                                     |             |   |  |
| 1   | Егоров Ю. Н.                | Основы маркетинга                       | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М                     | 2014        | <a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=277366">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=277366</a>   | 100  |
| 2   | Коленько С.Г.               | Менеджмент в сфере культуры и искусства | Учебник и практикум для вузов       | М: «Издательство Юрайт»             | 2020        | <a href="https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584#page/1">https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584#page/1</a>                               |  |
| 3   | Тулчинский Г.П.             | Менеджмент в сфере культуры             | Учебное пособие                     | 3-е изд., стереотип. - С-Пб. : Лань | 2017        | <a href="http://biblio.kosygin-rgu.ru/jrbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=114">http://biblio.kosygin-rgu.ru/jrbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=114</a> |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания   |                             |   |                                     |                                     |             |   |  |
| 1   | Исааков Г.С.                | Маркетинг                               | Учебное пособие                     | М: МГУДТ                            | 2016        | <a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=961356">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=961356</a>   | 5  |
| 2   | Синяева И.М.                | Маркетинг                               | Учебное пособие                     | М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М  | 2014        | <a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=427176">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=427176</a>   | -  |
| 3   | Каменева Н.Г., Поляков В.А. | Маркетинговые исследования              | Учебное пособие                     | М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М  | 2013        | <a href="https://new.znanium.com/catalog/document/pid=351385">https://new.znanium.com/catalog/document/pid=351385</a>   | -  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                             |   |                                     |                                     |             |   |  |
| 1   | Николаева Л.Н.,             | Методические указания для               | Методические                        | М.:МГУДТ                            | 2013        | <a href="https://new.znanium.com/catalog/">https://new.znanium.com/catalog/</a>   | 5  |

|   |                                   |  |                       |          |      |  |   |
|---|-----------------------------------|--|-----------------------|----------|------|--|---|
|   | Гусарова А.С.                     | проведения практических занятий по дисциплине «Маркетинг»                  | указания              |          |      | <a href="#">document/pid=461461;</a><br>локальная сеть университета  |   |
| 2 | Николаева Л.Н.,<br>Шальмиева Д.Б. | Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг» | Методические указания | М.:МГУДТ | 2011 | <a href="https://new.znaniium.com/catalog/document/pid=461501">https://new.znaniium.com/catalog/<br/>document/pid=461501</a> | 5 |

## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп  | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы   |
|---|--|
| 1.  | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>   |
| 2.  | «Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a>                        |
| 3.  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com»<br><a href="http://znaniium.com/">http://znaniium.com/</a> |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |  |
| 1.  | ...  |
| 2.  | ...  |
| 3.  | ...  |

10.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--|---|
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |
|             |                                   |  |   |