

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2025 11:06:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Экономическая социология

| | |
|--|---|
| Уровень образования | магистратура |
| Направление подготовки | 39.04.01 Социология |
| Направленность (профиль) | Экономическая социология и социальная аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 2 года |
| Форма обучения | Очная |

Учебная дисциплина «Экономическая социология» изучается в первом семестре Курсовая работа — не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части программы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Экономическая социология» являются:

- формирование социологического взгляда на взаимосвязи и взаимообусловленности экономических процессов и явлений;
- формирование системного представления об основных подсистемах общества в их взаимосвязи: экономике, культуре, политике;
- приобретение знаний, позволяющих самостоятельно анализировать деятельность государственных систем управления и общественных институтов;
- развитие аналитических навыков, интерпретации статистических показателей и построению моделей для прогнозирования социальных тенденций;
- развитие умений работы с данными, сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для проведения социологического прогнозирования;
- развитие критического мышления;
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по модулю |
|--|--|---|
| ОПК-3 <i>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</i> | ИД-ОПК-3.2 Применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. Способность предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий | - применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем. Способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий |
| ПК-2 <i>Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</i> | ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики социологических и маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения маркетинговых коммуникаций в организации | - использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики |
| | ИД-ПК-2.2 Анализ, разработка и интерпретация современных маркетинговых концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов в цифровом обществе | - осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|