

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:05:45  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Политическая реклама и PR

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Политическая реклама и PR» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент О.А. Колосова

И.о. заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Политическая реклама и PR» на очной форме обучения изучается на 4 курсе, восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Имиджеология, теория и технология образа;
- Нейросети в современном медиапространстве;
- Имидж в Интернет-среде
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
  - Производственная практика. Преддипломная практика
  - Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики: преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- Целями освоения дисциплины «Политическая реклама и PR» являются:
  - организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
  - обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
  - обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
  - разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
  - позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
  - формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом
  - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен разрабатывать медиакампании и медиапроекты в различных сферах с применением инновационных технологий</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Подготовка пакета документов по сопровождению медиакампаний и медиапроектов с применением инновационного подхода</p> <p>ИД-ПК-3.3 Разработка календарных графиков, медиапланов с обоснованием стоимости размещения коммуникационных материалов</p>	<p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в медиасреде</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Участствует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию, календарных графиков, медиапланов с обоснованием стоимости размещения коммуникационных материалов</p>
<p>ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности</p>	<p>ИД-ПК-4.2 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации медиастратегии</p> <p>ИД-ПК-4.3 Использование современных подходов при разработке медиакампаний и медиапроектов в различных сферах деятельности</p>	<p>Осуществляет реализацию коммуникационных кампаний, медиапроектов и мероприятий.</p> <p>Умеет применять на практике алгоритмы и современные технологии разработки медиакампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий.</p> <p>Способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на стратегическое и тактическое планирование мероприятий в рамках реализации медиастратегии</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать авторские проекты с</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике.</p>	<p>Выявляет слабые и сильные стороны проекта, определяет соответствие проекта информационной политике и</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
учет специфики различных медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Применение принципов разработки концепции медиа проекта. Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий	<p>концепции медиа проекта. Участвует в создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий. Проводит анализ целевой аудитории, для которой проект предназначен и определяет ее социальные и психологические характеристики. При разработке проекта соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>
	ИД-ПК-5.2 Анализ целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики	
	ИД-ПК-5.3 Соблюдение Законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
4 курс, 8 семестр	экзамен	128	28	28	-	-	-	48	24
Всего:		128	28	28	-	-	-	48	24

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Восьмой семестр</b>							
ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	<b>Раздел I. Политический PR, основные характеристики</b>						Формы текущего контроля по разделу I: Устный опрос Эссе Доклад Собеседование
	Тема 1.1. Политический PR	3	-	-	-	4	
	Тема 1.2. Разновидности политической рекламы	3	-	-	-	4	
	Тема 1.3. Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание	4	-	-	-	4	
	Тема 1.4. Реализация информационной политики на уровне государственных органов	4	-	-	-	4	
	Практическое занятие № 1.1 Политический PR. Анализ целевой аудитории	-	3	-	-	4	
	Практическое занятие № 1.2 Разновидности политической рекламы	-	3	-	-	2	
	Практическое занятие № 1.3 Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание	-	4	-	-	2	
	Практическое занятие № 1.4 Реализация информационной политики на уровне государственных органов	-	4	-	-	2	
ПК-4: ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел II. Основные технологии и средства политического PR</b>	-	-	-	-	2	Формы текущего контроля по разделу II: Устный опрос Эссе Доклад Собеседование
	Тема 2.1. Противодействие негативной информации СМИ	3	-	-	-	2	
	Тема 2.2. Организация PR-проектов в органах государственной власти	3	-	-	-	2	
	Тема 2.3. Особенности реализации PR-проектов в органах государственной власти	4	-	-	-	2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.4. Политические партии.	4	-	-	-	2	
	Практическое занятие № 2.1 Разработка внутренних коммуникации и мероприятий для политических партий, в рамках реализации медиакампаний и проектов в сфере политической коммуникации, с применением современных интернет-технологий	-	3	-	-	2	
	Практическое занятие № 2.2 Организация PR-проектов в органах государственной власти	-	3	-	-	2-	
	Практическое занятие № 2.3 Особенности реализации PR-проектов в органах государственной власти	-	4	-	-	4	
	Практическое занятие № 2.4 Политические партии.	-	4	-	-	4	
						48	
						24	Экзамен по билетам
	<b>ИТОГО за восьмой семестр</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Политический PR, основные характеристики</b>	
Тема 1.1	Политический PR	Основные задачи политической рекламы Функции PR в политической сфере Виды и разновидности политического PR Инструментальная основа реализации PR в политической сфере
Тема 1.2	Разновидности политической рекламы	Телевизионная реклама Радиореклама Печатная реклама Антиреклама Интернет реклама
Тема 1.3	Имидж органа власти как средство воздействия на массовое сознание	Понятие имиджа Разновидности имиджа Основные признаки имиджа
Тема 1.4	Реализация информационной политики на уровне государственных органов	Основные технологии и средства политического PR Задачи PR-подразделений госструктур
<b>Раздел II</b>	<b>Основные технологии и средства политического PR</b>	
Тема 2.1	Противодействие негативной информации СМИ	Основные виды негативной информации Поводы, являющиеся причиной появления негативной информации Методы восстановления имиджа от негативной информации
Тема 2.2	Организация PR-проектов в органах государственной власти	Необходимость и значимость осуществления PR-проектов в госучреждениях Современная PR-стратегия в органах государственной власти
Тема 2.3	Особенности реализации PR-проектов в органах государственной власти	Этапы проведения PR-проекта Проблема в организации и проведении PR-проекта Эффективность реализации PR-проекта
Тема 2.4	Политические партии.	Политическая партия: основные характеристики Подходы становления партий Функции, права и обязанности политических партий Принципы деятельности политических партий

## 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции (й)		
			ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	ПК-4: ИД-ПК-4.2 ИД-ПК-4.3	ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3
высокий		отлично	<p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Участствует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p>	<p>Осуществляет реализацию коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий.</p> <p>Способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Выявляет слабые и сильные стороны проекта, определяет соответствие проекта информационной политике и концепции медиа проекта.</p> <p>Участствует в создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий.</p> <p>Проводит анализ целевой аудитории, для</p>

					<p>которой проект предназначен и определяет ее социальные и психологические характеристики. При разработке проекта соблюдает Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>
повышенный		хорошо	<p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но не в полной мере</p> <p>Участствует в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p>	<p>Осуществляет реализацию коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий.</p> <p>Способен реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но не в полной мере</p>	<p>Выявляет слабые и сильные стороны проекта, определяет соответствие проекта информационной политике и концепции медиа проекта.</p> <p>Участствует в создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий.</p> <p>Проводит анализ целевой аудитории, для</p>

					которой проект предназначен и определяет ее социальные и психологические характеристики.
базовый		удовлетворительно	<p>Осуществляет разработку, как индивидуальных, так и коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также продвижение коммуникационной продукции в коммерческой сфере</p> <p>Реализует подготовку необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>Не принимает участия в разработке плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию</p>	<p>Осуществляет реализацию коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, но не на должном уровне.</p> <p>Умеет применять на практике алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, с применением современных интернет-технологий.</p> <p>Не обладает способностью реализовывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на формирование корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Участствует в создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, создание сценариев событий и мероприятий.</p> <p>Проводит анализ целевой аудитории, для которой проект предназначен и определяет ее социальные и психологические характеристики.</p>
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при</p>		

			решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы
--	--	--	---

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Политическая реклама и PR» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос по разделу «Политический PR»	Вопросы: 1. Перечислите основные инструменты политического пиара 2. Дайте определение Серому пиару 3. Что такое месседж в предвыборной кампании? 4. В чем состоит суть идентификационного телевизионного клипа? 5. Дайте определение политическому PR
2	Эссе по разделу «Политический PR»	Темы эссе 1. Политическая реклама как форма политической коммуникации. 2. Политическая пропаганда как форма политической коммуникации. 3. Паблик рилейшнз как форма политической коммуникации. 4. Лоббизм как форма политической коммуникации. 5. Политический конфликт как форма политической коммуникации
3	Контрольная работа по разделу «Политический PR»	Темы контрольной работы (письменная): 1. Политическая реклама как один из видов рекламной деятельности. 2. Применение архетипов в образах политической рекламы.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		3. Применение стереотипов в политической рекламе. 4. Политическая реклама как способ воздействия на электоральное поведение. 5. Социально-психологические основы политической рекламы.
4	Доклад по разделу «Политический PR»	Темы докладов: 1. СМИ как инструмент политического PR. 2. Современные средства политической рекламы. 3. Современные политические избирательные технологии. 4. Стратегическое планирование избирательной кампании с применением средств рекламы и PR. 5. Имидж политика как компонент политической рекламы.

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Контрольная работа	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.			
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	-	3	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.	-	2	
	Не принимал участия в собеседовании.	-	2	
		-	4	65% - 84%
		-	3	41% - 64%
		-	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в - определениях.	-	4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	-	3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний,	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	-	4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	-	3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.	-	2
	Доклад не подготовлен.	-	
Эссе	Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	-	5
	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	-	4
	В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно	-	3



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.		
	Тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок.	-	2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие политической рекламы. Ее отличие от других разновидностей рекламы.</li> <li>2. Сущность, задачи и функции политического PR.</li> <li>3. Специфика и виды политического PR.</li> <li>4. Жанры политической рекламы в СМИ.</li> <li>5. Социально-психологическая сущность политической рекламы.</li> <li>6. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение.</li> <li>7. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики.</li> <li>8. Виды и инструменты политического PR.</li> <li>9. Понятие политической партии.</li> <li>10. Принципы деятельности политических партий</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые</li> </ul>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</p> <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

### 5.5. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

### 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

- не предусмотрены

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- контрольная работа	-	2 – 5
- реферат	-	2 – 5
- доклад	-	2 – 5
- эссе	-	2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр</b> экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4</b>	
Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Бударина О.А.	Организация работы структур по связям с общественностью	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/organizaciy-a-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872">https://urait.ru/book/organizaciy-a-raboty-struktur-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-519872</a>	-
2	Ачкасова В.А., Быкова И.А.	Связи с общественностью в органах власти	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-516613">https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-516613</a>	-
3	Чуев С.В.	Политический менеджмент. Коммуникативные технологии	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii-515059">https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii-515059</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Пушкарева Г.В.	Политический менеджмент	учебник и практикум для вузов	Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-511307">https://urait.ru/book/politicheskiy-menedzhment-511307</a>	-
2	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461">https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461</a>	-
3	Синяева И.М.	Реклама и связи с общественностью	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737">https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-488737</a>	-
4	Федотова Л.Н.	Реклама: теория и практика	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371">https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-489371</a>	-

<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно- методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10
2	Дружинина И.А.	Проектирование бренда : метод. указания к курсовой работе	Методически е указания	МГУДТ, 2016	2016		1



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ п/п</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2024	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 8 от 25.03.2024 г.