

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:06  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социологический практикум по связям с общественностью

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический практикум по связям с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А.Д. Петросян  
И.о. заведующего кафедрой: Е.В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Социологический практикум по связям с общественностью» изучается на очной форме обучения в шестом семестре.

Учебная дисциплина «Социологический практикум по связям с общественностью» изучается на заочной форме обучения в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы социологии
- Основы профессионального развития
- Деловые коммуникации
- Количественные и качественные методы в социологии
- Социология социальных институтов и общностей

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Визуальная социология
- Социология рыночных отношений
- Социология управления

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Социологический практикум по связям с общественностью» являются:

- сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии труда на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о специфике управления трудовой деятельностью, методологии и методах его изучения
- обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии труда;
- умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Планирование и детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>Способен осуществлять планирование и детализацию технологий сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет разрабатывать комплект отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласовывать организационные и методические вопросы с руководителем проекта</p>
	<p>ИД-ПК-1.2 Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта</p>	
<p>ПК-2 Способен разрабатывать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Анализ проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p>	<p>Способен самостоятельно проводить анализ проблемной ситуации и разрабатывать программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни. Умеет обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p>
	<p>ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p>	
	<p>ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Умеет обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
	ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	Зачет с оценкой	96	32	32				32	
Всего:		96	32	32				32	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Зачет с оценкой	96	6	8				78	4
Всего:		96	6	8				78	4

## 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Шестой семестр</b>							
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2	<b>Раздел I. Социология рекламы как наука</b>	11	11			11	Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Собеседование Устный опрос Практические задачи
	Тема 1.1 Понятие рекламы как социального института	3					
	Тема 1.2 Социальные факторы развития и функционирования рекламы	3					
	Тема 1.3 Реклама и общественные вкусы и ценности	3					
	Тема 1.4 Зависимость между рекламой и потребительским поведением	2					
	Практическое занятие № 1.1 Понятие рекламы как социального института		3			3	
	Практическое занятие № 1.2 Социальные факторы развития и функционирования рекламы		3			3	
	Практическое занятие № 1.3 Реклама и общественные вкусы и ценности		3			3	
	Практическое занятие № 1.4 Зависимость между рекламой и потребительским поведением		2			2	
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	<b>Раздел II. Социологические исследования в рекламе</b>	11	11			11	Формы текущего контроля по разделу II: Доклад Собеседование Устный опрос
	Тема 2.1. Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией.	3					
	Тема 2.2 Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков.	3					
	Тема 2.3 Понятие рекламной кампании, её цели, виды и основные параметры	3					
	Тема 2.4 Социологическое обеспечение различных этапов рекламной кампании	2					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.1 Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией		3			3	
	Практическое занятие № 2.2 Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков.		3			3	
	Практическое занятие № 2.3 Понятие рекламной кампании, её цели, виды и основные параметры		3			3	
	Практическое занятие № 2.4 Социологическое обеспечение различных этапов рекламной кампании		2			2	
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	<b>Раздел III. Социальная реклама как технология</b>	10	10			10	Формы текущего контроля по разделу III: Практические задачи Устный опрос
	Тема 3.1 Социальная реклама как PR-технология.	5					
	Тема 3.2 Этапы создания социальной рекламы.	5					
	Практическое занятие № 3.1 Социальная реклама как PR-технология		5			5	
	Практическое занятие № 3.2 Этапы создания социальной рекламы.		5			5	
	Зачет с оценкой					32	Зачет с оценкой
	<b>ИТОГО за шестой семестр</b>	<b>32</b>	<b>32</b>				
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>32</b>	<b>32</b>			<b>96</b>	

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2	<b>Раздел I. Социология рекламы как наука</b>	2	3			26	Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Собеседование Устный опрос Практические задачи
	Тема 1.1 Понятие рекламы как социального института	0,5					
	Тема 1.2 Социальные факторы развития и функционирования рекламы	0,5					
	Тема 1.3 Реклама и общественные вкусы и ценности	0,5					
	Тема 1.4 Зависимость между рекламой и потребительским поведением	0,5					
	Практическое занятие № 1.1 Понятие рекламы как социального института		1			7	
	Практическое занятие № 1.2 Социальные факторы развития и функционирования рекламы		1			7	
	Практическое занятие № 1.3 Реклама и общественные вкусы и ценности		0,5			6	
	Практическое занятие № 1.4 Зависимость между рекламой и потребительским поведением		0,5			6	
ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	<b>Раздел II. Социологические исследования в рекламе</b>	2	3			26	Формы текущего контроля по разделу II: Доклад Собеседование Устный опрос
	Тема 2.1. Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией.	0,5					
	Тема 2.2 Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков.	0,5					
	Тема 2.3 Понятие рекламной кампании, её цели, виды и основные параметры	0,5					



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.4 Социологическое обеспечение различных этапов рекламной кампании	0,5					
	Практическое занятие № 2.1 Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией		3			7	
	Практическое занятие № 2.2 Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков.		3			7	
	Практическое занятие № 2.3 Понятие рекламной кампании, её цели, виды и основные параметры		3			6	
	Практическое занятие № 2.4 Социологическое обеспечение различных этапов рекламной кампании		2			6	
ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	<b>Раздел III. Социальная реклама как технология</b>	2	4			22	Формы текущего контроля по разделу III: Практические задачи Устный опрос
	Тема 3.1 Социальная реклама как PR-технология.	1					
	Тема 3.2 Этапы создания социальной рекламы.	1					
	Практическое занятие № 3.1 Социальная реклама как PR-технология		1			11	
	Практическое занятие № 3.2 Этапы создания социальной рекламы.		1			11	
	Зачет с оценкой					4	Зачет с оценкой
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>78</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>96</b>	

## 3.5. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I Социология рекламы как наука</b>		
Тема 1.1	Понятие рекламы как социального института	Понятие рекламы, основные характеристики. Взаимодействие с социальными институтами: государством, экономикой, культурой, семьей, наукой и др.
Тема 1.2	Социальные факторы развития и функционирования рекламы	Возникновение рынка товаров и услуг с необходимостью их продажи. Возникновение рынка информационных средств размещения рекламы продаваемых товаров и услуг. Возникновение рынка потребителей рекламируемых товаров и услуг.
Тема 1.3	Реклама и общественные вкусы и ценности	Ценностная специфика российского общества, ее отражение в рекламе. Отражение социальных ценностей в рекламе. Типы ценностной аргументации в рекламе. Ценностные системы западных и восточных культур, их влияние на рекламу.
Тема 1.4	Зависимость между рекламой и потребительским поведением	Реклама и образ (стиль) жизни Реклама и общественные вкусы и ценности. Реклама и политика.
<b>Раздел II Социологические исследования в рекламе</b>		
Тема 2.1	Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией.	Структура сообщения. Способы изучения содержания и формы рекламного сообщения.
Тема 2.2	Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков.	Использование анализа содержания в исследованиях рекламы: научный и прагматический интерес. Цели обращения к анализу содержания в исследованиях рекламы. Методы анализа рекламного текста. Эффективность рекламного текста. Рекламные идентификаторы.
Тема 2.3	Понятие рекламной кампании, её цели, виды и основные параметры	Понятие рекламной кампании, её цели, задачи, факторы и основные параметры. Этапы проведения рекламной кампании: анализ ситуации; планирование; реализация; контроль
Тема 2.4	Социологическое обеспечение различных этапов рекламной кампании	Основные направления исследований: изучение потребителей, анализ товара, анализ рынка, изучение и выбор средств распространения рекламной информации. Социологические методы изучения рекламной аудитории. Оценка коммуникативной эффективности рекламы.
<b>Раздел III Социальная реклама как технология</b>		
Тема 3.1	Социальная реклама как PR-технология.	Сущность социальной рекламы. Цель социальной рекламы. Идеи социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Общие рекомендации и принципы по разработке социальной рекламы.
Тема 3.2	Этапы создания социальной рекламы.	Действия на каждом из этапов создания социальной рекламы. Звенья социальной рекламы.

		Клиентские группы, на которые направлена социальная реклама. Измерение и оценка результативности социальной рекламы. Установление партнерских отношений с профильными рекламными агентствами. Проблемы развития технологии социальной рекламы в российском обществе.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- проведение исследовательских работ;
- решение практических задач;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед зачетом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)		
			ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2
высокий		отлично	Обучающийся: Способен осуществлять планирование и детализацию технологий сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет разрабатывать комплект отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласовывать организационные и методические вопросы с руководителем проекта	Обучающийся: Способен самостоятельно проводить анализ проблемной ситуации и разрабатывать программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни. Умеет обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы	Обучающийся умеет обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования
повышенный		хорошо	Обучающийся: Способен осуществлять планирование и детализацию технологий	Обучающийся способен самостоятельно проводить анализ проблемной ситуации и разрабатывать программы для	Обучающийся умеет обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и

			<p>сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет разрабатывать комплект отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласовывать организационные и методические вопросы с руководителем проекта, но не в полном объеме</p>	<p>проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни. Умеет обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p>	<p>алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Обучающийся: Способен осуществлять планирование и детализацию технологий сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Не умеет разрабатывать комплект отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласовывать организационные и методические вопросы с руководителем проекта.</p>	<p>Обучающийся способен самостоятельно проводить анализ проблемной ситуации и разрабатывать программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни. Умеет обосновывать актуальность исследовательского проекта и разрабатывать проектную документацию для решения фундаментальной или прикладной проблемы, но не на должном уровне.</p>	<p>Обучающийся умеет обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p>

низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами</p> <p>Не способен проанализировать и проинтерпретировать социальные процессы</p> <p>Не владеет принципами планирования и организации социологического исследования</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>
--------	--	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Социологический практикум по связям с общественностью» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Доклады по разделу/теме «Социальные факторы развития и функционирования рекламы»	<p>Темы докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые категории связи с общественности: социальные связи и общественные отношения. Типы общественных отношений.</li> <li>2. Общественность: целевая, внутренняя, внешняя; общественные группы.</li> <li>3. Общественное мнение. Способы воздействия на формирование общественного сознания.</li> </ol>
2	Устный опрос по разделу/теме «Социальные факторы развития и функционирования рекламы»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие существуют разновидности основных участников рекламного процесса?</li> <li>2. Кто относится к вспомогательным участникам рекламного процесса?</li> <li>3. Назовите функции рекламных агентств.</li> <li>4. Перечислите виды рекламных агентств.</li> <li>5. Какие выделяются методы оплаты услуг рекламных агентств?</li> </ol>
3	Практические задачи по разделу/теме «Социальные факторы развития и функционирования рекламы»	<p>Примеры задач:</p> <p>Практическая задача № 1. Условия: Руководством компании «Вкусно – и точка» было принято решение издавать собственный корпоративный журнал.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Цель: Составить тематический план журнала (постоянные и периодические рубрики и их содержательное наполнение).</p> <p>Практическая задача № 2. Условия: Предприятие «Конструкин и Ко» производит сувенирные пазлы и настольные игры.</p> <p>Цель: Спланировать поэтапную работу PR-отдела на полгода.</p> <p>Практическая задача № 3. Условия: в представительстве компании, занимающейся продажей антикварных изделий, организован PR-отдел.</p> <p>Цель: Сформировать максимально полную пресс-папку.</p>
4	Собеседование по разделу/теме «Социальные факторы развития и функционирования рекламы»	<p>Вопросы для собеседования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы цели и функции публичных отношений?</li> <li>2. Принципы PR-деятельности: краткая характеристика.</li> <li>3. Основные институты PR.</li> </ol>

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая		4



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
			2 40% и менее 40%
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
Практические задачи	Обучающийся продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы в рамках поставленных практических задач.		5
	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлена недостаточно полная информация в части обоснования;		4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы, представленной в практических задачах и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся не выполнил задание		2

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой	1 Система информирования, как основа работы со СМИ. 2 Создание благоприятного информационного фона для организации. 3 Мероприятия, организуемые для журналистов. 4 Пресс-конференция - событийная и проблемная. 5 Техническая и содержательная подготовка пресс-конференций.

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся:		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</li> </ul>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

#### 5.5. Примерные темы курсовой работы:

Не предусмотрена

#### 5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- доклад		2 – 5
- устный опрос		2 – 5
- практическая задача		2 – 5
<b>Итого за семестр</b> Зачет с оценкой		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Авторы	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Адрес сайта ЭБС или другого электронного ресурса	Кол-во экз. в библиотеке
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Матвеева Н.Ю.	Социология.	М.: Юрайт	2024	Учебное пособие для вузов	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-praktikum-544356">https://urait.ru/book/sociologiya-praktikum-544356</a>	
2	Федотова Л. Н.	Социология массовых коммуникаций	М.: Юрайт	2022	Учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761">https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761</a>	
3	Франц В.А.	Управление общественным мнением	М.: Юрайт	2022	Учебное пособие для вузов	<a href="https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657">https://urait.ru/book/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
№ п/п	Авторы	Название	Издательство	Год издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методическое пособие, методические указания, монография, курс лекций ...)	Адрес сайта ЭБС или другого электронного ресурса <i>(заполняется только для электронных изданий)</i>	Кол-во экз. в библиотеке
1	Сирота Н. М., Сидоров С. А.	Социология	М.:Юрайт	2019	Учебное пособие для академического бакалавриата	<a href="https://biblionline.ru/viewer/sociologiya-444121#page/1">https://biblionline.ru/viewer/sociologiya-444121#page/1</a>	
2	Зерчанинова Т. Е., Баразгова Е. С.	Социология	М.:Юрайт	2019	Учебник для академического бакалавриата	<a href="https://biblionline.ru/viewer/sociologiya-436533#page/1">https://biblionline.ru/viewer/sociologiya-436533#page/1</a>	

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2024	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 8 от 25.03.2024 г.