

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2024 11:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Кафедра Коммерции и сервиса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности

Уровень образования	Бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности
Профиль	Конструирование и цифровое моделирование одежды	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 06.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- Доцент Р.В. Политова
- Заведующий кафедрой Б.А. Тхориков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Коммуникационная политика предприятий легкой промышленности;
- Исследования и диагностирование товарных рынков;
- Управление разработкой и выводением на рынок новых товаров;
- Экономическая культура и финансовая грамотность.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:

- Торгово-закупочная деятельность на рынке B2B.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении Производственной практики, Преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности» являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области организации партнерства, а именно, развития и функционирования различных форм партнерства, оценки преимуществ и условий заключения стратегического партнерства,
- обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами;
- приобретения практических навыков работы в сфере формирования партнерства в цепочке создания ценностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ДПК-11 Способен осуществлять управление ресурсами организации (отделов, проектов), анализ поведения и выбор предприятий-партнёров на рынках РФ</p>	<p>ИД-ДПК-11.2 Определение уровня партнеров организации, видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнерства с социальной ответственностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует знания базовых категорий и ключевых понятий партнерства и видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнерства с социальной ответственностью; – Демонстрирует знания различные инструменты формирования, анализа и управления взаимоотношениями с партнерами;
	<p>ИД-ДПК-11.5 Оценка качественного и количественного уровня надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений, эффективности партнерских взаимоотношений</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует знания различных инструментов формирования, анализа и управления социальной ответственностью бизнеса; – Демонстрирует знания количественных и качественных методов оценки поведения партнеров и уровня надежности партнеров и корпоративной социальной ответственности, определения эффективности партнерских взаимоотношений; – Демонстрирует умение классифицировать партнеров организации, виды ответственности бизнеса; формировать структуру управления социальной ответственностью; – Демонстрирует умение анализировать цели и мотивы партнерства и социальной ответственности – оценивать уровень надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений; – Демонстрирует умение оценивать эффективность партнерских взаимоотношений; – Демонстрирует умение анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса – Демонстрирует владение навыками самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнерских взаимоотношений; базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью (КСО); – Демонстрирует владение методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; – Демонстрирует владение базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; – Демонстрирует владение навыками выбора наиболее надежного поставщика и потребителя, навыками оценки уровня партнерских взаимоотношений; – Демонстрирует владение навыками оценки уровня корпоративной социальной ответственности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовый проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачёт	96	16	32					48
Всего		96	16	32					48

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Пятый семестр							
ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5	Возрастание значимости роли бизнеса в жизни общества. Изучение нормативно-правовой базы партнёрства в РФ	2	2			6	Формы текущего контроля: 1. подготовка презентации или эссе при пропусках занятий 2. тестирование по темам дисциплины Промежуточный контроль: Зачёт с учётом результатов текущего контроля
	Сущность и формы партнёрства в РФ при создании ценности организации	2	2			6	
	Стратегическое партнёрство и государственно-частное партнёрство (ГЧП)	2	2			6	
	Выбор партнёра. Оценка уровня партнёрства	2	2			6	
	Специфика установления и поддержание отношений партнёрства с разными видами организаций	2	2			6	
	Сущность концепции социальной ответственности (КСО)	2	2			6	
	Различные подходы к изменению КСО	2	2			6	
	Экосистемы партнёрства в сфере услуг	2	2			6	
	ИТОГО за восьмой семестр	16	32	–	–	48	
Зачёт	–	–	–	–	–		
ИТОГО за весь период	16	32	–	–	48		

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
Тема 1	Лекция 1. Возрастание значимости роли бизнеса в жизни общества. Цепочка создания ценности организации. Изучение нормативно-правовой базы партнёрства в РФ	Роль и значение партнёрства в сфере услуг. Роль партнёрства в реализации концепции цепочки создания ценности организации. Исторический аспект рассмотрения в экономике и бизнесе понятия «цепочка создания ценности организации». Ключевые понятия дисциплины. Нормативно-правовая база партнёрства в РФ
	Практическое занятие 1	Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценности. Собственное видение дисциплины
	Практическое занятие 2	Партнерские взаимоотношения в цепочке создания ценностей: определения по дисциплине, значимость предпринимательства и цепочки создания ценности в РФ
Тема 2	Лекция 2. Сущность и формы партнёрства в РФ при создании ценности организации	Виды партнёров в организации сферы услуг. Причины внимания к партнёрству на современном рынке. Цели и преимущества создания партнёрств. Сущность понятий "партнёр" и "партнерство". Партнёр совместной деятельности. Иерархия партнёрства
	Практическое занятие 3	Нахождение и логическое описание результатов признания ценности в бизнесе по направлению и профилю основного обучения
	Практическое занятие 4	Классификация форм партнёрства. Партнёрские сети
Тема 3	Лекция 3. Стратегическое партнёрство и государственно-частное партнёрство (ГЧП)	Определение понятия стратегическое партнёрство. Принципы и формы стратегического партнёрства. Цели создания, преимущества и развитие форм стратегического партнёрства. Значение, отраслевая структура рынка и причины создания ГЧП российской экономики. Возможности бизнеса, органов власти и интересы партнёров в ГЧП. Законодательные акты РФ в области и двойное понимание сущности ГЧП. Субъекты и государственное регулирование ГЧП. Модели, формы, механизмы и основные черты ГЧП. Риски государства и частных партнёров. Оценка уровня ГЧП и его эффективность
	Практическое занятие 5	Основные направления развития партнёрства в РФ; принципы, формы и методы сотрудничества в области инноваций
	Практическое занятие 6	Методики и технологии сотрудничества
Тема 4	Лекция 4. Выбор партнёра. Оценка уровня партнёрства	Виды контрактов и классификация партнёрских взаимоотношений. Коммерческие и некоммерческие, горизонтальные и вертикальные партнёры. Социальное партнёрство, его этапы развития и институты. Бизнес-партнёрство и его принципы
	Практическое занятие 7	Социальная ответственность бизнеса (СОБ): Определение, три этапа развития на Западе, разновидности социального партнёрства
	Практическое занятие 8	Различные подходы к оценке стратегического сотрудничества
Тема 5	Лекция 5. Специфика установления и поддержание отношений с разными видами организаций	Стороны социального партнёрства. Технологии и механизм социального партнёрства современной России. Механизм осуществления полномочий трудового коллектива в условиях партнёрства. Подходы к оценке уровня развития социального и бизнес-партнёрства
	Практическое занятие 9	Взаимосвязь концепций корпоративной социальной ответственности (КСО), устойчивого развития, конкурентоспособности бизнеса
	Практическое занятие 10	Принципы КСО. Виды КСО
Тема 6	Лекция 6. Сущность концепции социальной ответственности (КСО)	История развития социального партнёрства в зарубежных

		странах и в РФ. Международные нормативно-правовые акты в сфере социального партнёрства. Понятие и принципы социального партнёрства
	Практическое занятие 11	Механизмы и инструменты КСО
	Практическое занятие 12	Инновационные формы взаимодействия бизнеса с местными сообществами и органами власти
Тема 7	Лекция 7. Различные подходы к изменению КСО	Трансформация бизнес-систем. Особенности партнёрства на рынке России. История возникновения понятия "бизнес-экосистема". Виды экосистем экономики в условиях партнёрства. Принципы формирования партнёрства и ответственности в бизнес-экосистемах
	Практическое занятие 13	Благотворительность и ответственность организации
	Практическое занятие 14	Комплексный подход к решению проблем этического и стратегического характера. Эффекты КСО
Тема 8	Лекция 8. Экосистемы партнёрства в сфере услуг	Организация бизнес-экосистем в сфере услуг. Виды бизнес-экосистем. Корпоративные бизнес-экосистемы. Понятие экосистемы партнёрства при создании ценности. Цифровизация, виды и принципы деятельности. Диагностика условий развития инновационных экосистем. Развитие партнёрства в социальных сетях. Выбор партнёров по бизнесу. Оценка уровня ответственности создания ценности
	Практическое занятие 15	Оценка уровня корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентоспособности организации
	Практическое занятие 16	Зачёт

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- участие студентов в составлении тестов;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий;
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины; проведение консультаций перед экзаменом, перед зачётом/зачётом с оценкой по необходимости; консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 5	Понятие и принципы социального партнёрства	Подготовить эссе, подготовить презентацию, подготовить тесты	эссе, презентация	3
Тема 8	Партнёрство в бизнес-экосистемах: виды и принципы совместного развития как цели стратегического партнёрства	Подготовить эссе, подготовить презентацию, подготовить тесты	эссе, презентация	3

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной (-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5
высокий	—	Зачтено (отлично)	—	—	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Различает практически полностью базовые категории и ключевые понятия партнерства и видов ответственности бизнеса, цели и мотивы партнерства с социальной ответственностью; различные инструменты формирования; методы анализа и управления взаимоотношениями с партнерами и социальной ответственностью бизнеса; количественных и качественных методов оценки поведения и уровня надёжности партнёров и корпоративной социальной ответственности, методы определения эффективности партнёрских взаимоотношений; – Выявляет практически полностью группы партнёров организации, виды ответственности бизнеса; структуры управления социальной ответственностью; – Применяет практически полностью умение анализировать цели и мотивы партнёрства и социальной ответственности; оценивать уровень надёжности партнёров, долговечности и глубины партнёрских взаимоотношений; оценивать эффективность партнёрских взаимоотношений; анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса – Демонстрирует практически полностью владение навыками самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнёрских взаимоотношений; базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью (КСО); – Применяет практически полностью методы разработки стратегии и тактики компании в области КСО, базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; навыками выбора наиболее надёжного поставщика и потребителя, оценки уровня партнёрских взаимоотношений практически полностью; – Анализирует практически полностью результаты оценки уровня корпоративной социальной ответственности
повышенный	—	Зачтено (хорошо)	—	—	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Различает достаточное количество базовых категорий и ключевых понятий партнёрства и видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнёрства с социальной ответственностью; различных инструментов формирования, анализа и управления взаимоотношениями с партнёрами; количественных и качественных методов оценки поведения партнёров и уровня их надёжности и корпоративной социальной ответственности, определения эффективности партнёрских взаимоотношений; – Выявляет достаточное количество групп партнёров организации, видов ответственности бизнеса; структур управления социальной ответственностью; – Применяет достаточное количество умений анализировать цели и мотивы партнёрства и социальной ответственности; оценивать уровень надёжности партнёров,

					<p>долговечности и глубины партнерских взаимоотношений; оценивать эффективность партнерских взаимоотношений; анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> – Демонстрирует достаточное количество навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнерских взаимоотношений; базовых навыков управления корпоративной социальной ответственностью (КСО); – Применяет достаточное количество методов разработки стратегии и тактики компании в области КСО, базовых навыков разработки корпоративной социальной отчетности; навыков выбора наиболее надежного поставщика и потребителя, оценки уровня партнерских взаимоотношений; – Анализирует достаточное количество результаты оценки уровня корпоративной социальной ответственности
базовый	—	Зачтено (удовлетворительно)	—	—	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Различает отдельные виды базовых категорий и ключевых понятий партнерства и видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнерства с социальной ответственностью; различных инструментов формирования, анализа и управления взаимоотношениями с партнерами; количественных и качественных методов оценки поведения партнеров и уровня их надежности и корпоративной социальной ответственности, определения эффективности партнерских взаимоотношений; – Выявляет отдельные виды групп партнеров организации, видов ответственности бизнеса; структур управления социальной ответственностью; – Применяет отдельные виды умений анализировать цели и мотивы партнерства и социальной ответственности; оценивать уровень надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений; оценивать эффективность партнерских взаимоотношений; анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса – Демонстрирует отдельные виды навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнерских взаимоотношений; базовых навыков управления корпоративной социальной ответственностью (КСО); – Применяет отдельные методы разработки стратегии и тактики компании в области КСО, корпоративной социальной отчетности; навыки выбора наиболее надежного поставщика и потребителя, оценки уровня партнерских взаимоотношений; – Анализирует отдельные виды результатов оценки уровня корпоративной социальной ответственности
низкий	—	Не зачтено (неудовлетворительно)	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фрагментарно с грубыми ошибками различает отдельные виды базовых категорий и ключевых понятий партнерства и видов ответственности бизнеса, целей и мотивов партнерства с социальной ответственностью; различных инструментов формирования, анализа и управления взаимоотношениями с партнерами; количественных и качественных методов оценки поведения партнеров и уровня их надежности и корпоративной социальной ответственности, определения эффективности партнерских взаимоотношений; – фрагментарно с грубыми ошибками выявляет отдельные виды групп партнеров организации, видов ответственности бизнеса; структур управления социальной ответственностью; – фрагментарно с грубыми ошибками применяет отдельные виды умений анализировать цели и мотивы партнерства и социальной ответственности; оценивать уровень надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений; оценивать эффективность партнерских взаимоотношений; анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса – фрагментарно с грубыми ошибками демонстрирует отдельные виды навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнерских взаимоотношений; базовых навыков управления корпоративной социальной ответственностью (КСО); 		

			– фрагментарно с грубыми ошибками применяет отдельные методы разработки стратегии и тактики компании в области КСО, корпоративной социальной отчётности; навыки выбора наиболее надёжного поставщика и потребителя, оценки уровня партнёрских взаимоотношений; – фрагментарно с грубыми ошибками анализирует отдельные виды результатов оценки уровня корпоративной социальной ответственности
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Бизнес-процессы в сфере услуг» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Выступление с презентацией, перечень тем эссе по темам	1. Роль и значение партнёрства в сфере услуг 2. Роль партнёрства в реализации концепции цепочки создания ценности организации. 3. Исторический аспект рассмотрения в экономике и бизнесе понятия «цепочка создания ценности организации» 4. Ключевые понятия дисциплины 5. Нормативно-правовая база партнёрства в РФ	ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5
2	Круглый стол (дискуссия)	1. Партнёрские взаимодействия внутренние и внешние примеры 2. Длительные связи в цепочке создания ценностей 3. Цепочка создания ценностей 4. Общество в цепочке создания ценностей 5. Бизнес в цепочке создания ценностей	ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5
3	Компьютерное тестирование по темам дисциплины	1. Стороны социального партнёрства: <ol style="list-style-type: none"> 1. работники и уполномоченные государственные органы; 2. работодатели и профессиональные союзы; 3. работники и работодатели в лице уполномоченных представителей. 2. Одна из форм осуществления социального партнерства: <ol style="list-style-type: none"> 1. участие работников в управлении организацией; 2. выдвижение ультимативных требований работников; 3. организация дивизиональных структур в организации. 4. коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных переговоров. 3. К основным принципам социального партнерства относятся: <ol style="list-style-type: none"> 1. социальный принцип; 2. равноправие; 3. научная обоснованность. 	ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Выступление с презентацией	Дан полный, развернутый ответ по теме презентации, показана совокупность осознанных знаний об объекте с использованием схем SmartArt, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по теме выступления, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый по теме презентации, показана совокупность осознанных знаний об объекте с использованием схем SmartArt, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Тема раскрыта недостаточно полно и недостаточно развернуто. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала		3
	Тема раскрыта неполно, представляет собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие составляющие темы презентации		2
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе и оценивается по балльной шкале.	–	5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	<p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота её раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – умение выразить свою собственную позицию с учётом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:</p> <p>5 баллов – отлично, 4 балла – хорошо, 2,51-3 балла – удовлетворительно, 0-2,50 балл – неудовлетворительно</p>		4	
			3	
			2	
Круглый стол (дискуссия)	<p>Критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания заявленной теме и полнота её раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – умение выразить свою собственную позицию с учётом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). <p>По каждому критерию присваивается 1 балл.</p> <p>Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом:</p> <p>5 баллов – отлично, 4 балла – хорошо, 2,51-3 балла – удовлетворительно, 0-2,50 балл – неудовлетворительно</p>		5	
			4	
			3	
			2	
Тест (текущее тестирование по темам дисциплины)	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный – ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.	–	Балл	Процент
		–	5	85-100
		–	4	70-84

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: «2» – строго менее 55% «3» – 55-69% «4» – 70-84% «5» – 85-100%	–	3	55-69
		–	2	строго менее 55

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачёт в устной форме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и принципы КСО. 2. Пирамида А. Кэрролла. 3. Трехкатегориальная модель КСО. 4. Базовые концепции КСО. 5. Особенности американской модели КСО 	ДПК-11: ИД-ДПК-11.2, ИД-ДПК-11.5

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачёт в устной форме	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует отличающиеся глубиной и содержательностью знания, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; 		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль		
- выступление с презентацией или подготовка эссе при пропуске практического занятия	–	2-5
- круглый стол (дискуссия)	–	2-5
- текущее компьютерное тестирование	–	2-5
Промежуточная аттестация Зачёт	–	Зачтено Не зачтено
Итого за дисциплину Зачёт	–	

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, стр.2	
Аудитория №1331 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1339 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Григорян Е.С., Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность	Учебник	Москва: Дашков и К	2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=431608	-
2	Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Андреев С. Н. и др.	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности	Учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=432227	-
3	Косов М.Е., Сигарев А.В., Долина О. Н.	Государство и бизнес: основы взаимодействия	Учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=444258	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Йескомб Э.Р.	Государственно-частное партнерство: основные принципы финансирования	Монография	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://znanium.ru/catalog/document?id=352150	
2	Шаркова А.В., Елисеева Е.Н., Ахметшина Л.Г. и др.	Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество	Монография	Москва: Дашков и К	2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=429154	
3	Халевинская Е.Д.	Интеграция, сотрудничество и развитие на постсоветском пространстве	Монография	Москва: Магистр	2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=398773	
4	Герасимова Е.Б.	Анализ деятельности экономических субъектов	Учебник	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=444604	
5	Казанцев А.К., Рубвальтер Д.А.	Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере	Монография	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=435283	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины автором РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся	Учебно-методическое пособие	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 12 от 08.06.2021	2021	–	5 на кафедре

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
6	Справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
№ пп	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата
2.	http://elibrary.ru/defaultx.asp – крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук
3.	http://www.garant.ru/ – Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ Платформа NeuroNation: https://www.neuronation.com/training/exercise/flashglance База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	draw.io	Свободный доступ

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	Год обновления РПД	Характер изменений/обновлений с указанием раздела	Номер протокола и дата заседания кафедры