

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2024 11:29:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Дизайна
Кафедра Графического дизайна и визуальных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика и брендинг

| | |
|---|------------------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 50.03.02 Изыщные искусства |
| Направленность (профиль)/Специализация | Искусство иллюстрации и комикс-арт |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Айдентика и брендинг» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 20.03.2024 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А. Ю. Манцевич

Заведующий кафедрой: А. Г. Пушкарёв

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» изучается седьмой и восьмой семестры.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

| | |
|-----------------|---------|
| седьмой семестр | зачёт |
| восьмой | экзамен |

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Композиция;
- Основы графического дизайна,
- Леттеринг и каллиграфия.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при изучении дисциплин:

- Иллюстрация и комикс;
- Концепт-арт;
- Проектирование печатной продукции;
- Цифровая графика

и прохождении производственной практики, и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Айдентика и брендинг» являются:

- изучение понятий Айдентики и брендинга, их составных элементов, технико-технологических возможностей, их актуальный графический дизайн; изучение методов и способов работы для решения проектных задач, методов компьютерного проектирования элементов айдентики и брендинга;

- формирование навыков компьютерного проектирования к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Айдентика и брендинг»:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| <p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> | <p>ИД-ОПК-3.1 Исполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Уметь самостоятельно проводить предпроектный анализ и применять при создании дизайн-проектов. – Знать и владеть приёмами растровой и векторной графики. Для создания айдентики и брендируемой продукции. – Представлять результаты проектирования авторской графической продукции. Фирменную графику и элементы айдентики разными графическими средствами: иллюстрации, фотографии, шрифты. |
| | <p>ИД-ОПК-3.2 Осуществление профессиональной подачи проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Уметь анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и прогнозировать дизайн-тренды. – На основе современных компьютерных технологий создавать авторские знаки и логотипы, творчески подходя к решению дизайнерских задач. |
| | <p>ИД-ОПК-3.3 Использование синтезированного набора возможных концептуальных решений и обоснование своих предложений при проектировании дизайн-объектов</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Совершенствовать графику в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне. – Уметь применять разные способы решения задач в графическом дизайне, основываясь на визуальной концепции бренда. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|-------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения | 6 | з.е. | 192 | час. |
|-------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | Форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/курсовой | самостоятельная работа обучающегося, | промежуточная аттестация, час |
| 7 семестр | Зачёт | 64 | 16 | 16 | | | | 32 | |
| 8 семестр | Экзамен | 128 | 20 | 30 | | | | 54 | 24 |
| Всего: | | 192 | 36 | 46 | | | | 86 | 24 |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| 7 семестр: Айдентика | | | | | | | |
| ИД-ОПК-3.1 | Тема 1.1. Семиотика. | 4 | | | | | Текущий контроль: - презентация по теме исследования, - эскизы и графические работы. |
| ИД-ОПК-3.2 | Тема 1.2. Знак. Логотип. | 2 | | | | | |
| ИД-ОПК-3.3 | Тема 1.3. Элементы айдентики. | 8 | | | | | |
| | Тема 1.4. Логобук. Гайдбук. | 2 | | | | | |
| | Практическая работа 1.1. Бриф. | | 2 | | | 4 | |
| | Практическая работа 1.2. Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | | 2 | | | 4 | |
| | Практическая работа 1.3. Логотип | | 6 | | | 12 | |
| | Практическая работа 1.4. Знак | | 6 | | | 12 | |
| | Зачёт | | | | | | |
| | ИТОГО за 7 семестр | 16 | 16 | | | 32 | |
| 8 семестр: Брендинг | | | | | | | |
| ИД-ОПК-3.1 | Тема 1.1. Бренд. | 4 | | | | | Текущий контроль: - эскизы и графические работы, - макет брендбука. |
| ИД-ОПК-3.2 | Тема 1.2. Графический дизайн брендинга. | 8 | | | | | |
| ИД-ОПК-3.3 | Тема 1.3. Маркетинг и реклама. | 4 | | | | | |
| | Тема 1.4. Концептуальный брендинг. | 2 | | | | | |
| | Тема 1.5. Брендбук. | 2 | | | | | |
| | Практическая работа 1.1. Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории. | | 2 | | | 2 | |
| | Практическая работа 1.2. Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | | 2 | | | 2 | |
| | Практическая работа 1.3. Нейминг и логотип. | | 4 | | | 10 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| | Практическая работа 1.4. Фирменный блок. | | 6 | | | 10 | |
| | Практическая работа 1.5. Сувенирная продукция. | | 4 | | | 10 | |
| | Практическая работа 1.6. Рекламная продукция. | | 6 | | | 10 | |
| | Практическая работа 1.7. Брендбук. | | 6 | | | 10 | |
| | Экзамен | | | | | | Защита проекта |
| | ИТОГО за 8 семестр | 20 | 30 | | | 54 | |
| | ИТОГО | | 184 | | | 128 | |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|--------------------------|---|---|
| 7 семестр | | |
| Тема 1.1. | Семиотика. | Понятие. Значение в искусстве и дизайне. Семиотика-Семантика-Прагматика. |
| Тема 1.2. | Знак. Логотип. | Понятие знака. Понятие логотипа. Знак как основа айдентики. |
| Тема 1.3. | Элементы айдентики. | Знак. Логотип. Шрифт. Цвет. Фирменная графика и паттерны. |
| Тема 1.4. | Логобук. Гайдбук. | Понятие. Назначение. Структура. |
| Практическая работа 1.1. | Бриф. | Понятие. Назначение. Составить бриф на авторский комикс. |
| Практическая работа 1.2. | Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | Понятие и значение мудборда и референсов в визуальной концепции. Анализ аналогов. |
| Практическая работа 1.3. | Логотип. | Графический дизайн логотипа. Несколько вариантов написания. Шрифтовой знак. Архетипы. |
| Практическая работа 1.4. | Знак. | Графический дизайн знака издания авторского комикса. Форма и назначение. |
| 8 семестр | | |
| Тема 1.1. | Бренд. | Понятие. История брендинга продукции. Элементы бренда. |
| Тема 1.2. | Графический дизайн брендинга. | Айдентика. Фирменная продукция: деловая документация, рекламная и сувенирная продукция. |
| Тема 1.3. | Маркетинг и реклама. | Стейкхолдеры бренда. Маркетинг и продвижение бренда при помощи графической составляющей. Рекламная кампания. |
| Тема 1.4. | Концептуальный брендинг. | Понятие концептуального брендинга. Идея и метафора в значении айдентики. Методы проектирования. |
| Тема 1.5. | Брендбук. | Понятие. Состав брендбука. Примеры и их анализ. |
| Практическая работа 1.1. | Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории. | Бриф. Анализ конкурентов: общие и уникальные черты, достоинства и недостатки. Анализ целевой аудитории: портрет потребителя бренда. |
| Практическая работа 1.2. | Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | Визуальная концепция. Мудборд и референсы проекта. |
| Практическая работа 1.3. | Нейминг и логотип. | Нейминг и логотип. Графический дизайн логотипа проекта. |
| Практическая работа 1.4. | Фирменный блок. | Графический дизайн элементов айдентики бренда. |
| Практическая работа 1.5. | Сувенирная продукция. | Графический дизайн сувенирной продукции. |
| Практическая работа 1.6. | Рекламная продукция. | Графический дизайн рекламной продукции бренда. |
| Практическая работа 1.7. | Брендбук. | Макетирование брендбука. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачетам;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем, не выносимых на практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебной дисциплины профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп | Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы | Виды и формы контрольных мероприятий | Трудоемкость, час |
|-----------|---|---|--------------------------------------|-------------------|
| 7 семестр | | | | |
| | Практическая работа 1.1. | Бриф. | Презентация | 4 |
| | Практическая работа 1.2. | Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | Презентация | 4 |
| 8 семестр | | | | |
| | Практическая работа 1.1. | Бриф. Анализ конкурентов и целевой аудитории. | Презентация | 2 |
| | Практическая работа 1.2. | Визуальная концепция. Мудборд. Референсы. | Презентация | 2 |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | |
|---|---|---|------------------------------------|---|---------------------------------------|
| | | | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | | ИД-ОПК-3.1 ИД-ОПК-3.2 ИД-ОПК-3.3 | |
| высокий | | отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено | – | <ul style="list-style-type: none"> – Умеет работать с поисковыми системами и литературой, умеет самостоятельно проводить предпроектный анализ. – Применяет системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне на хорошем уровне. – Создает варианты решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений, умеет самостоятельно выбирать наиболее соответствующий брифу вариант. – Умеет применять разные способы решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики в разных графических продуктах и уверенно применяет их, не допуская ошибок. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на высоком уровне. | – |

| | | | | | |
|------------|--|---|---|--|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> – Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает и умеет работать с парами разных гарнитур, гармонично сочетая их. – Умеет анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и прогнозировать дизайн-тренды. – Совершенствует графический дизайн продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне на высоком уровне. | |
| повышенный | | хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено | – | <ul style="list-style-type: none"> – Умеет работать с поисковыми системами и литературой, умеет проводить предпроектный анализ на хорошем. – Умеет применять системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне на хорошем уровне. – Может предложить варианты решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений и выбрать актуальный вариант. – Знает и умеет применять 1-2 способа решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики в разных графических продуктах и уверенно применяет их, допуская незначительные ошибки. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на хорошем уровне. – Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает и умеет работать с парами разных гарнитур. – Умеет самостоятельно проводить предпроектный анализ и применять методы | – |

| | | | | | |
|---------|--|--|---|---|---|
| | | | | <p>научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет анализировать лучшие мировые образцы графического дизайна и применять в своей работе. Совершенствует графический дизайн продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне на хорошем уровне. | |
| базовый | | удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено | – | <ul style="list-style-type: none"> – Умеет работать с поисковыми системами и не умеет работать с печатной литературой, умеет проводить предпроектный анализ. – Умеет применять системный подход для решения проектных задач в графическом дизайне, допуская ошибки. – Может предложить 1-2 варианта решения поставленных проектных задач, умеет оценивать достоинства и недостатки вариантов визуальных решений и выбрать подходящий. – Знает и умеет применять 1-2 способа решения задач в графическом дизайне. – Знает правила хорошей типографики. – Работает с вёрсткой с специальных программных продуктах на хорошем уровне. – Знает и работает с разными начертаниями в рамках одной гарнитуры. Знает, как работать с парами разных гарнитур, работая по указанию преподавателя. – Умеет проводить предпроектный анализ и применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, но несамостоятельно. – Умеет найти анализ мировых образцов графического дизайна и применять в своей работе. Совершенствует графический дизайн | – |

| | | | |
|--------|--|------------------------------------|---|
| | | | продукции в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне. |
| низкий | | неудовлетворительно/ не зачтено | Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Компьютерное проектирование в графическом дизайне» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-----------------------------|--|
| | Презентация | Темы исследовательской работы по курсу: – Бриф на разработку комикса. – Бриф на разработку персонального бренда. – Визуальная концепция комикса. – Визуальная концепция персонального бренда. |
| | Эскизы и графические работы | Примерные темы графических работ: – Логотип названия авторского комикса в черно-белом варианте. – Логотип названия авторского комикса в цветном варианте. – Логотип авторского комикса на цветном фоне. – Знак издания авторского комикса в черно-белом варианте. – Знак издания авторского комикса в цветном варианте. – Знак издания авторского комикса на цветном фоне. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|---------|-----------------------------|--|
| | Презентация | Темы исследовательской работы по курсу: <ul style="list-style-type: none"> – Айдентика и её элементы в современном французском комиксе. – Айдентика и её элементы в современном японском комиксе. – Айдентика и её элементы в современном американском комиксе. – Адаптация и шрифты переводных комиксов. – Цвет в комиксе как идентификатор. – Шрифт в комиксе как идентификатор. |
| | Эскизы и графические работы | Примерные темы графических работ: <ul style="list-style-type: none"> – Айдентика персонального бренда. – Графический дизайн рекламной продукции персонального бренда. – Графический дизайн сувенирной продукции персонального бренда. |
| | Макет брендбука | Примерные темы: <ul style="list-style-type: none"> – Персонального бренда. – Издательства. – Типографии. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|-------------------------|-------------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Эскизы и графические работы | Работа выполнена полностью. Нет грубых ошибок в композиции художественных работ. Возможно наличие неточностей, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 |
| | Работа выполнена полностью, но новизна и актуальность в работах отсутствуют. | | 4 |
| | Работа не выполнена полностью, новизна и актуальность в работах отсутствуют. | | 3 |
| | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Работа не выполнена. | | |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Презентация | Презентация выполнена на высоком профессиональном уровне. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. Структура и концепция исследования представлены четко и логично. Студент дает полные и профессиональные ответы на вопросы. | | 5 |
| | Презентация выполнена на хорошем уровне, но возможны неточности в структуре и концепции исследования. Студент дает полные и профессиональные ответы на вопросы. | | 4 |
| | Работа не выполнена полностью, возможны неточности в структуре и концепции исследования. Студент не дает полные ответы на вопросы. | | 3 |
| | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Студент затрудняется в ответах на вопросы. | | 2 |
| | Работа не выполнена. | | |
| Макет брендбука | Работа выполнена полностью. Обучающийся показал высокий уровень знаний и навыков вёрстки на практике. Макет выполнен на высоком художественном и техническом уровне. | | 5 |
| | Работа выполнена полностью, но есть небольшие ошибки в технологической части. Концепция макета посредственна. | | 4 |
| | Работа выполнена полностью, есть грубые ошибки в технологической части. Концепция макета посредственна. | | 3 |
| | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. Или работа не выполнена. | | 2 |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|---|---|
| Защита авторского проекта: презентация. | Итоговая презентация работ по курсу. Публичное выступление и представление авторских работ за семестр: цели и задачи курса, ход работы, итоговые авторские решения в графическом дизайне. |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Защита проекта. | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует отличные знания по курсу, представляет проект на высоком уровне и дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы по айдентике и брендингу; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу актуальных вопросов современного графического дизайна и брендинга; – грамотно выполняет проекты, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой. Представленный проект характеризуется грамотной композицией и цветовыми сочетаниями, актуальными решениями в графическом дизайне.</p> | | 5 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает ошибки в композиционном решении/ цветовом решении/ работе с айдентикой; – недостаточно раскрыта проблема по теме исследования в рамках курса; – недостаточно логично построено изложение темы, или она недостаточно иллюстрирована; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению проектных задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>Ответ характеризуется полнотой, могут быть небольшие неточности. Представленный проект характеризуется грамотной композицией и цветовыми сочетаниями, актуальными решениями в брендинге.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует посредственные знания по курсу, представляет проект по брендингу на низком уровне; – не может вести диалог и вступать в научную дискуссию, так как не владеет научными понятиями; – выполняет проекты, предусмотренные программой с допущением грубых ошибок в композиции и типографике. <p>Проект выполнен и представлен слабо, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы по курсу, ответы носят репродуктивный характер.</p> | | |
| | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>Проект не выполнен или выполнен слабо с грубыми ошибками по графическому дизайну, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы по курсу, ответы носят репродуктивный характер.</p> | | 2 |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|---------------------------------|----------------------|---|
| Текущий контроль: | | |
| Эскизы и графические работы | | 2 – 5 или зачтено/не зачтено |
| Презентация | | 2 – 5 или зачтено/не зачтено |
| Макет брендбука | | 2 – 5 или зачтено/не зачтено |
| Зачёт. Защита проекта | | зачтено/отлично зачтено/хорошо зачтено/удовлетворительно не зачтено /неудовлетворительно |
| Экзамен. Защита проекта. | | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| | отлично зачтено (отлично) | зачтено |
| | хорошо зачтено (хорошо) | |
| | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| | неудовлетворительно | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- представление на аудиторию исследований по курсу;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Айдентика и брендинг» реализуется при проведении практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|---|
| 119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6 | |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> – ноутбук с лицензионным программным обеспечением, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет. |
| аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: <ul style="list-style-type: none"> – не менее 15 персональных компьютеров с лицензионным программным обеспечением, – графические планшеты, – принтер, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет – wi-fi. |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет, wi-fi. | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |
| | | |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|-------------------|--|-----------------|---|-------------|---|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Габриелян Т.О. | Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация | монография | Симферополь : ООО «Антиква», 2018. — 228 с.: ил. ISBN 978-5-6041512-0-4 | 2018 | | |
| 2 | Леборг, Кристиан. | Графический дизайн. Visual Grammar | | СПб. : Питер, 2017. - 96 с. : ил. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-496-01642-1 | 2017 | | 2 |
| 3 | Музыкант В. Л. | Брендинг. Управление брендом | Учебное пособие | М.: РИОР, ИНФРА-М, 2024 – 316 с. ISBN 978-5-369-01934-4 (РИОР) ISBN 978-5-16-019056-3 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-111847-4 (ИНФРА-М, online) | 2024 | https://znanium.ru/read?id=434429 | |
| 4 | Годин А. М. | Брендинг. | Учебное пособие | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, 184 с. ISBN: 978-5-394-02629-4 | 2016 | https://znanium.ru/read?id=90665 | |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Арнхейм Р. | Искусство и визуальное восприятие. | | Архитектура-С | 2012 | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------|---|-------|---|---|
| 2 | Груздева М.А., Каршакова Л.Б., Кононова О.С., Манцевич А.Ю. | Современные информационные технологии в искусстве: Учебное пособие | Учебное пособие | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. | 2019. | | 3 |
| 3 | Трошина Г.В. | Трехмерное моделирование и анимация | Учебное пособие | Новосибирский государственный технический университет | 2010 | https://znanium.com/catalog/document?id=220400 | |
| 4 | Баранов С.Н. | Основы компьютерной графики | Учебное пособие | Красноярск : Сиб. федер. ун- т, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5- 7638-3968-5 | 2018 | https://znanium.com/catalog/product/1032167 | |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Манцевич А.Ю., Иванов В.В., Городенцева Л.М. | Компьютерное проектирование и типографика – проектирование шрифтовой среды | Учебное пособие | М.: РИО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019. ISBN 978-5-87055-783-0 | 2019 | | 1 |
| 2 | Манцевич А.Ю., Городенцева Л.М. | Метод фокальных объектов в графическом дизайне: учебное пособие | Учебное пособие | М.:РИО РГУ им. А.Н. Косыгина., 2023 ISBN 978-5-00181-314-9 | 2023 | | 1 |
| 3 | Манцевич А.Ю | Графический дизайн: проектирование в Adobe systems | Учебное пособие | М.:РИО РГУ им. А.Н. Косыгина., 2021. 110с. | 2021 | | 2 |

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|---|---|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
| 1. | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru |

11.2 Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | Adobe Photoshop | |
| 3. | Adobe Illustrator | |
| 4. | Adobe InDesign | |
| 5. | Adobe After Effects | |
| 6. | Adobe Animate | |
| 7. | FontLab | |
| 8. | Набор шрифтовых гарнитур | |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|-----------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |